

VUOI APRIRE UNA NUOVA ATTIVITÀ?

8 aspetti da considerare



1 DALL'IDEA ALL'IMPRESA

Analisi mercato di riferimento/*target* e soddisfazione di quali bisogni. *Concept*, modello di *business* e punti di forza della propria offerta. Analisi del settore: mercato, territorio di riferimento, differenze rispetto ai concorrenti, ecc.



5 SPAZI FISICI DELL'ATTIVITÀ

Scelta della *location* e contrattualistica, caratteristiche, *layout* di settore, allestimento vetrine e *visual merchandising*.

2 REQUISITI PROFESSIONALI E NORMATIVI

Verifica necessità di eventuali abilitazioni, rispetto di normative di settore e regolamenti regionali/provinciali/comunali.



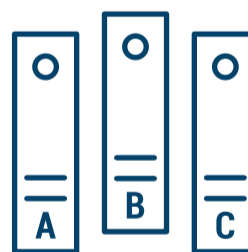
6 INQUADRAMENTO COLLABORATORI

Selezione, aspetti contrattuali e giuslavoristici, rapporto con sindacati e uffici del lavoro.



3 ASPETTI FINANZIARI

Capitale proprio, finanziamento, accesso a contributi, fattibilità finanziaria dell'investimento, *business plan*.



7 ADEMPIMENTI OBBLIGATORI

Apertura p.iva; gestione amministrativa contabilità/paghe; predisposizione e invio richiesta di autorizzazione/scia; iscrizione al registro imprese; apertura posizione inps; apertura della posizione inail (se soggetto) per dipendenti o collaboratori familiari.

4 FORMA GIURIDICA

(ad esempio snc, srl, ecc.)
Se non è ditta individuale quanti e quali soci, tutela dei beni personali e aziendali.



8 COMUNICAZIONE E PROMOZIONE

Sviluppo sito web e attività SEO, *social networks*, marchio e sua registrazione, logo, insegna, organizzazione eventi e relative procedure.



CONFCOMMERCIO
IMPRESE PER L'ITALIA

LA TUA ASSOCIAZIONE PUÒ AIUTARTI IN OGNUNO DI QUESTI ASPETTI.
CONTATTALA PER UNA CONSULENZA PERSONALIZZATA.

associati.confcommercio.it