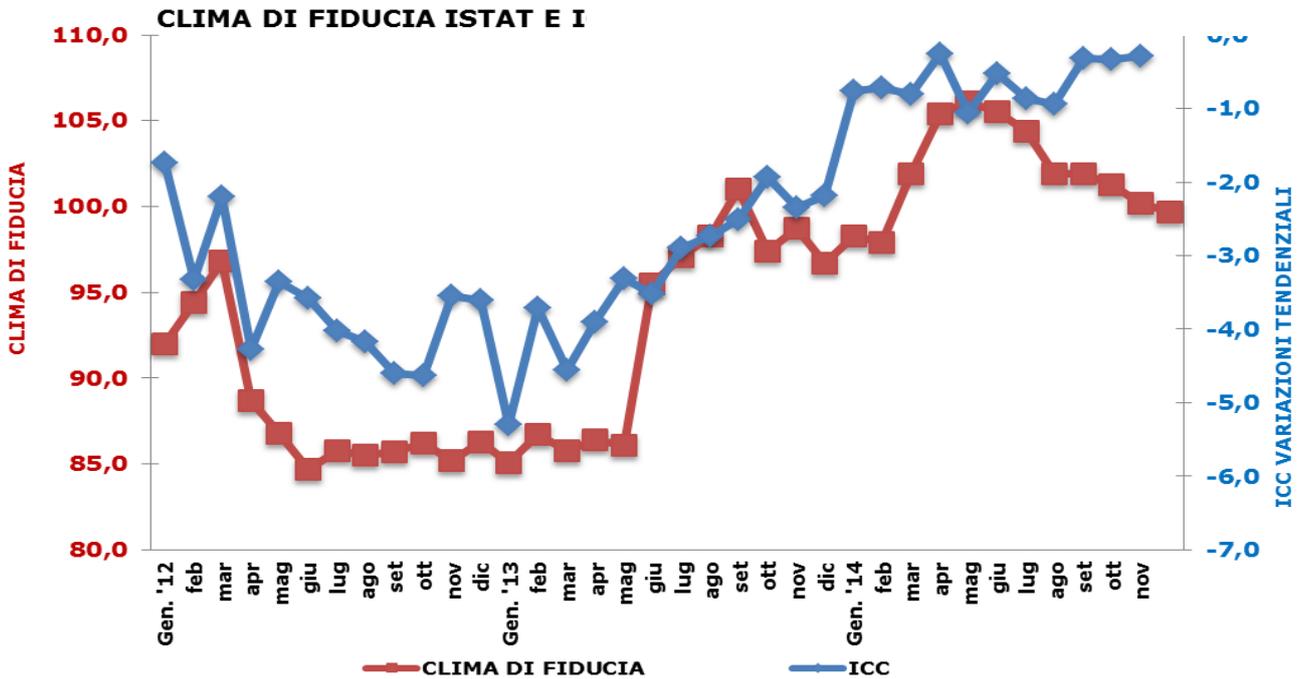
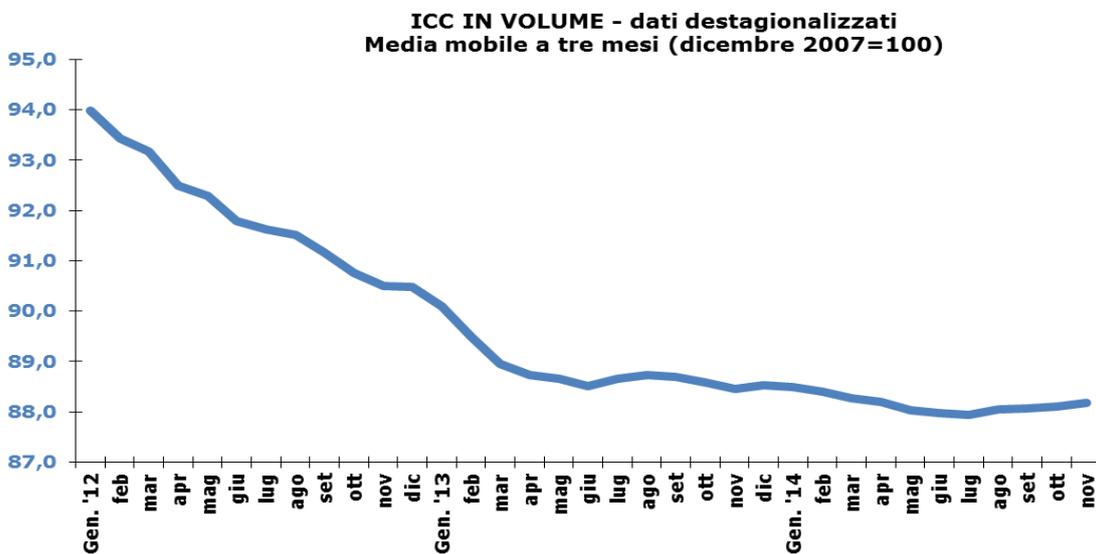


FIG. 1



Fonte: elaborazioni Ufficio Studi Confcommercio

FIG. 2



Fonte: elaborazioni Ufficio Studi Confcommercio

LE DINAMICHE CONGIUNTURALI

Il modesto incremento (+0,2%) registrato dall'ICC a novembre rispetto ad ottobre (tab. 1) è il risultato di un aumento dello 0,6% della domanda per la componente relativa ai servizi e di una stabilità della componente relativa ai beni.

Relativamente alle singole macro-funzioni di spesa, si evidenzia un incremento, rispetto ad ottobre, per alberghi, pasti e consumazioni fuori casa (+1,5%) e per i beni e servizi

ricreativi (+0,4%). La spesa per i beni e servizi per la cura della persona e quella per abbigliamento e calzature segnala una stabilità.

In leggero calo risulta la spesa per i beni e servizi per le comunicazioni (-0,5%) e per gli alimentari e tabacchi (-0,2%). In flessione sono risultati anche i consumi relativi ai beni e ai servizi per la mobilità (-0,1%) e per la casa (-0,1%).

TAB. 1 - ICC IN QUANTITA' - VARIAZIONI CONGIUNTURALI (dati destagionalizzati)

	2013		2014									
	DIC	GEN	FEB	MAR	APR	MAG	GIU	LUG	AGO	SET	OTT	NOV
SERVIZI	-0,1	-0,7	-0,1	0,3	-0,9	-0,5	0,5	-1,0	0,6	-0,3	0,1	0,6
BENI	0,0	-0,1	0,0	-0,3	0,3	-0,3	0,1	0,5	-0,1	0,1	0,1	0,0
di cui alimentari e bevande	-1,0	0,0	0,1	-0,2	1,0	-0,9	0,0	0,6	0,0	0,1	0,1	-0,3
TOTALE	0,0	-0,3	0,0	-0,1	-0,1	-0,4	0,3	0,0	0,1	-0,1	0,1	0,2
Beni e servizi ricreativi	0,1	-0,1	0,1	-0,3	0,0	0,8	-0,3	0,1	-0,7	-0,9	-0,4	0,4
Alberghi, pasti e consumazioni fuori casa	0,1	-0,7	-0,4	0,4	-1,4	-1,4	1,1	-1,5	0,9	-0,3	0,2	1,5
Beni e servizi per la mobilità	1,6	-1,2	0,0	-0,8	-0,6	0,4	0,6	1,9	0,2	0,2	1,2	-0,1
Beni e servizi per le comunicazioni	0,4	0,5	0,4	0,1	-0,4	0,1	0,5	0,0	0,8	0,4	0,1	-0,5
Beni e servizi per la cura della persona	0,2	0,0	-0,1	0,0	-0,2	-0,2	0,2	0,0	0,0	-0,3	0,1	0,0
Abbigliamento e calzature	-0,6	0,4	0,2	-0,1	-0,1	-0,2	-0,3	0,2	-0,2	-0,3	-0,3	0,0
Beni e servizi per la casa	-0,1	-0,5	-0,1	0,0	0,1	-0,2	0,1	-0,5	0,0	0,3	0,0	-0,1
Alimentari, bevande e tabacchi	-1,0	0,1	0,0	-0,4	1,3	-1,0	0,0	0,5	-0,1	0,2	0,0	-0,2

Fonte: elaborazioni Ufficio Studi Confcommercio

LE DINAMICHE TENDENZIALI

La diminuzione tendenziale dell'ICC di novembre (-0,3%), in linea con quanto rilevato il mese precedente, riflette un calo significativo (-1,6%) della domanda relativa ai servizi e un incremento, di modesta entità, della spesa per i beni (+0,3%).

A novembre le uniche variazioni positive, su base annua, si riscontrano per i beni ed i servizi per la mobilità (+3,4%), grazie all'andamento delle vendite di auto ai privati, e per i beni e servizi per le comunicazioni (+2,5%). In forte calo risultano i beni e servizi ricreativi (-1,3%), gli alberghi, pasti e consumi fuori casa (-1,3%), l'abbigliamento e calzature (-1,3%) e i beni e servizi per la casa (-1,1%). Una flessione inferiore all'1,0% ha interessato gli alimentari, bevande e tabacchi, e i beni e servizi per la cura della persona.

TAB. 2 - ICC IN QUANTITA' - VARIAZIONI TENDENZIALI (dati destagionalizzati)

	2013	2014			Set	Ott	Nov
	ANNO	I Trim	II Trim	III Trim			
SERVIZI	-3,0	-0,4	-0,7	-1,5	-1,1	-1,3	-1,6
BENI	-3,4	-0,9	-0,6	-0,4	0,0	0,1	0,3
TOTALE	-3,3	-0,8	-0,6	-0,7	-0,3	-0,3	-0,3
Beni e servizi ricreativi	-3,3	1,2	-0,4	-1,7	-1,3	-1,4	-1,3
Alberghi, pasti e consumazioni fuori casa	-3,0	-1,5	-1,6	-2,3	-1,6	-1,5	-1,3
Beni e servizi per la mobilità	-6,5	-0,1	-1,4	1,0	1,7	3,1	3,4
Beni e servizi per le comunicazioni	0,0	4,0	5,1	5,5	5,8	2,8	2,5
Beni e servizi per la cura della persona	-2,5	-1,1	-1,1	-0,8	-1,0	-0,4	-0,5
Abbigliamento e calzature	-3,0	-0,6	-1,0	-0,9	-0,8	-1,2	-1,3
Beni e servizi per la casa	-2,2	-1,8	-1,3	-1,5	-0,9	-0,8	-1,1
Alimentari, bevande e tabacchi	-3,9	-1,9	-0,3	-0,8	-0,6	-0,8	-0,5

Fonte: elaborazioni Ufficio Studi Confcommercio

LE TENDENZE A BREVE TERMINE DEI PREZZI AL CONSUMO

Sulla base delle dinamiche registrate dalle diverse variabili che concorrono alla formazione dei prezzi al consumo, per il mese di gennaio 2015 si stima una diminuzione dei prezzi dello 0,2% rispetto a dicembre e dello 0,4% su base annua, dato che riporterebbe l'Italia in deflazione. La dinamica attesa per gennaio è imputabile, oltre alla diminuzione degli energetici (regolamentati e non), alla stabilità in molti segmenti di consumo in linea con il permanere della debolezza della domanda.

TAB. 3 - STIMA SULL'INFLAZIONE (VARIAZIONI CONGIUNTURALI E TENDENZIALI)

	INDICE GENERALE	Di cui			
		Prodotti alimentari e bevande analcoliche	Abitazione, acqua, elettricità e combustibili	Trasporti	Servizi ricettivi e di ristorazione
VARIAZIONI CONGIUNTURALI					
Feb. '14	-0,1	-0,3	0,3	-0,4	0,0
Mar	0,1	-0,3	0,1	0,3	0,5
Apr	0,2	0,0	-0,7	1,1	1,3
Mag	-0,1	0,1	-0,1	-0,9	0,7
Giu	0,1	0,1	-0,1	0,6	-0,2
Lug	-0,1	-0,9	-1,2	1,1	0,1
Ago	0,2	-0,1	-0,1	2,1	-0,5
Set	-0,4	0,2	0,0	-3,0	0,6
Ott	0,1	0,0	1,1	-0,6	0,1
Nov	-0,2	0,7	0,1	-1,4	-1,1
Dic (*)	0,0 (0,1)	0,0 (0,4)	-0,1 (0,2)	0,4 (0,4)	-0,6 (-0,3)
Gen.'15 (**)	-0,2	0,4	-0,5	-1,4	0,0
VARIAZIONI TENDENZIALI					
Feb. '14	0,5	0,9	0,6	0,7	1,1
Mar	0,4	0,6	0,7	0,0	0,8
Apr	0,6	0,4	0,8	1,7	0,9
Mag	0,5	-0,2	0,8	1,3	1,3
Giu	0,3	-0,6	0,6	1,3	1,0
Lug	0,1	-0,7	-0,9	1,5	0,9
Ago	-0,1	-0,5	-1,2	0,8	0,7
Set	-0,2	-0,1	-1,2	0,3	0,1
Ott	0,1	0,1	0,0	0,3	0,7
Nov	0,2	0,5	0,1	-0,3	1,0
Dic (*)	0,0 (0,1)	-0,2 (0,2)	-0,3 (-0,1)	-0,9 (-0,9)	0,9 (1,0)
Gen.'15 (**)	-0,4	-0,2	-1,2	-2,3	0,9

(*) Il dato ISTAT di ottobre è provvisorio. Tra parentesi le previsioni del mese precedente.

(**) Previsioni.

Fonte: Istat e previsioni Ufficio Studi Confcommercio

PRODOTTI E SERVIZI CONSIDERATI

<p>Beni e servizi ricreativi Cinema, sport e altri spettacoli Concorsi e pronostici Cartoleria, libri, giornali e riviste Foto-ottica e pellicole, compact disk, supporti magnetici audio, video e strumenti musicali Giochi, giocattoli, articoli per lo sport ed il campeggio Altri prodotti</p> <p>Alberghi, pasti e consumazioni fuori casa Alberghi Pubblici esercizi</p> <p>Beni e servizi per la mobilità Motocicli Automobili Carburanti Pedaggi Trasporti aerei</p> <p>Beni e servizi per la comunicazione Telecomunicazioni, telefonia e dotazioni per l'informatica</p>	<p>Servizi postali Servizi per le comunicazioni</p> <p>Beni e servizi per la cura della persona Sanità Prodotti farmaceutici e terapeutici Prodotti di profumeria e cura della persona</p> <p>Abbigliamento e calzature Abbigliamento, pellicce e pelli per pellicceria Calzature, articoli in pelle e da viaggio</p> <p>Beni e servizi per la casa Affitti Energia elettrica Mobili, articoli tessili, arredamento per la casa Elettrodomestici, radio, tv, registratori Generi casalinghi durevoli e non durevoli Utensileria per la casa e ferramenta</p> <p>Alimentari, bevande e tabacchi Alimentari e bevande Tabacchi</p>
---	--

FONTI: AISCAT, AAMS, ANCM, ASSAEROPORTI, FEDERALBERGHI, FIPE, FIT, ISTAT, MINISTERO DELLO SVILUPPO ECONOMICO, SIAE, SITA, TERNA, UNRAE.

CONSUMI & PREZZI è uno strumento di analisi congiunturale che Confcommercio mette a disposizione dei propri associati e di tutti coloro che sono interessati alla dinamica di breve periodo della spesa reale delle famiglie e dei prezzi delle principali voci di consumo.

Per raggiungere tali obiettivi si utilizzano informazioni mensili fornite da istituti ed organizzazioni pubbliche e private e dati provenienti dalle diverse indagini congiunturali condotte dall'ISTAT.

I gruppi di prodotti e di servizi osservati sono attualmente 29, consistenti, nell'anno 2013, al 55,0% del valore dei consumi effettuati sul territorio. Per i servizi l'incidenza è del 35,5% e per i beni è del 72,9%. Escludendo le spese relative i fitti figurativi dal totale dei servizi di Contabilità Nazionale la rappresentatività, stimata, sale al 64,5% per il totale dei consumi e al 51,2% per i servizi.

La banca dati utilizzata si basa su serie mensili (primo dato gennaio 2000) dei livelli di spesa in valore ed in quantità da cui si desumono gli indici di prezzo. Nel caso di informazioni trimestrali si è proceduto all'interpolazione dei dati mancanti.

La base per i livelli in volume è rappresentata dall'anno 2010. Come indici di prezzo delle serie elementari si è utilizzato il relativo NIC a base 2010. Per l'abbigliamento e le calzature le serie elementari sono deflazionate con l'IPCA riportato a base 2010.

Le serie sono destagionalizzate con la procedura TRAMO-SEATS.

Per ulteriori informazioni sulla metodologia di costruzione dell'ICC si rimanda alla nota pubblicata il 28 marzo 2011. Per la metodologia di stima dell'indice dei prezzi si rimanda alla nota pubblicata il 6 settembre 2011 ([Sito Confcommercio](#) > Ufficio Studi)

PROSSIMA USCITA: **5 FEBBRAIO 2015**