

FIG. 1

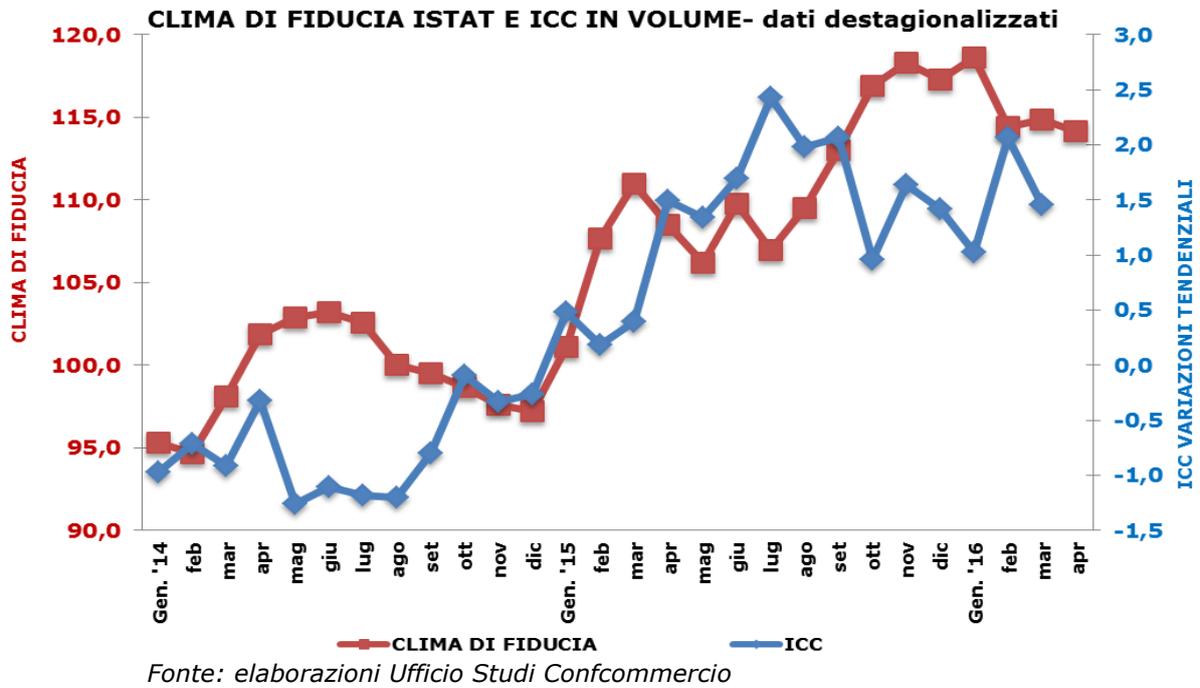
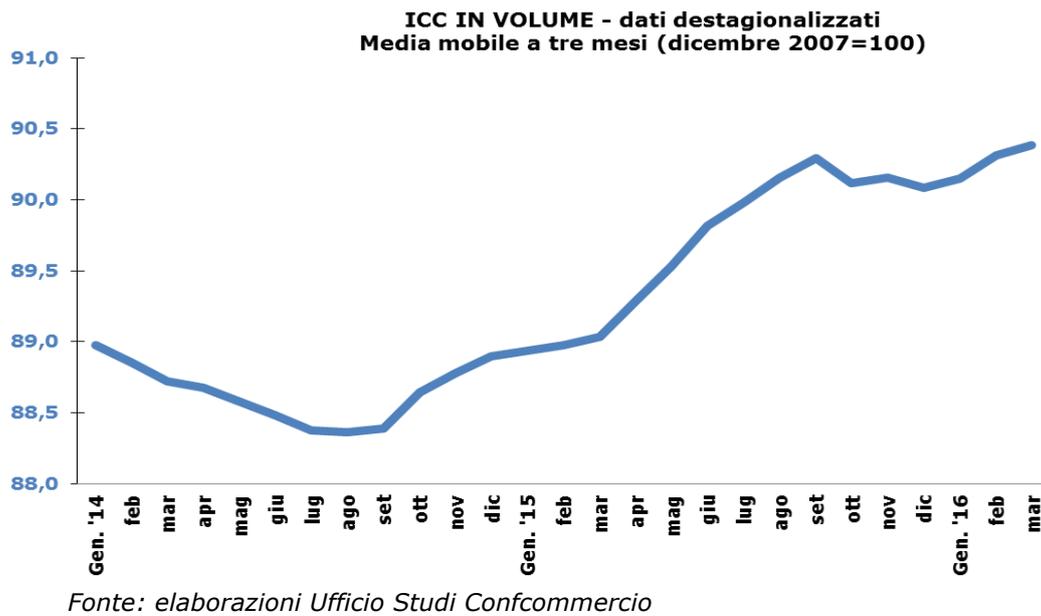


FIG. 2



TAB. 1 - ICC IN QUANTITA' - VARIAZIONI CONGIUNTURALI (dati destagionalizzati)

2015

2016

	APR	MAG	GIU	LUG	AGO	SET	OTT	NOV	DIC	GEN	FEB	MAR
SERVIZI	1,1	0,3	-0,3	-0,1	0,1	0,9	-0,5	-0,4	0,2	0,2	0,1	-0,1
BENI	0,9	-0,7	0,7	0,9	-0,5	0,0	-0,5	0,7	-0,2	-0,2	0,9	-0,5
di cui alimentari e bevande	-0,1	0,2	-0,1	0,5	0,0	-0,2	-0,4	0,3	0,1	-0,1	0,4	-0,3
TOTALE	1,0	-0,4	0,4	0,6	-0,4	0,2	-0,5	0,3	-0,1	0,0	0,7	-0,4
Beni e servizi ricreativi	1,1	-0,1	0,2	-0,3	0,4	1,7	-2,0	-1,6	0,4	0,3	0,3	0,1
Alberghi, pasti e consumazioni fuori casa	0,6	0,7	-0,5	0,0	0,1	0,2	0,1	0,2	0,0	0,1	0,0	-0,3
Beni e servizi per la mobilità	4,6	-3,4	3,7	0,7	-1,3	0,8	-0,7	2,7	-0,9	-0,2	4,1	-2,2
Beni e servizi per le comunicazioni	2,5	-1,0	-0,5	-0,3	-0,3	-0,2	0,2	-0,2	-0,3	0,3	0,2	0,1
Beni e servizi per la cura della persona	0,3	0,0	0,1	0,1	0,0	-0,1	0,4	0,0	-0,1	-0,2	0,4	0,1
Abbigliamento e calzature	0,1	0,2	-0,1	0,3	0,1	0,1	-0,1	0,1	0,0	-0,2	0,4	0,0
Beni e servizi per la casa	0,1	-0,1	0,0	2,2	-1,1	-0,5	-0,4	0,0	-0,3	0,0	-0,3	-0,1
Alimentari, bevande e tabacchi	0,1	0,0	-0,1	0,5	-0,3	0,0	-0,6	0,6	0,1	-0,2	0,3	-0,2

Fonte: elaborazioni Ufficio Studi Confcommercio

TAB. 2 - ICC IN QUANTITA' - VARIAZIONI TENDENZIALI (dati destagionalizzati)

	2014	2015	2016		Gen	Feb	Mar
	Anno	Anno	IV trim	I trim			
SERVIZI	-0,4	1,1	1,1	1,3	1,2	1,3	1,4
BENI	-0,9	1,5	1,4	1,6	1,0	2,4	1,5
TOTALE	-0,8	1,3	1,3	1,5	1,0	2,1	1,5
Beni e servizi ricreativi	-0,7	0,6	0,0	0,3	0,0	0,4	0,5
Alberghi, pasti e consumazioni fuori casa	-0,5	0,8	0,9	1,3	1,2	1,3	1,4
Beni e servizi per la mobilità	-0,1	6,8	7,4	9,0	7,0	11,9	8,2
Beni e servizi per le comunicazioni	0,2	2,4	1,6	0,3	-0,1	0,6	0,5
Beni e servizi per la cura della persona	-0,3	0,6	0,8	0,6	0,0	0,9	0,9
Abbigliamento e calzature	-0,8	0,7	1,2	0,8	0,2	1,2	1,1
Beni e servizi per la casa	-1,7	0,4	0,1	-0,4	-0,1	-0,6	-0,6
Alimentari, bevande e tabacchi	-1,1	0,0	-0,1	0,2	-0,3	0,8	0,2

Fonte: elaborazioni Ufficio Studi Confcommercio

LE TENDENZE A BREVE TERMINE DEI PREZZI AL CONSUMO

Sulla base delle dinamiche registrate dalle diverse variabili che concorrono alla formazione dei prezzi al consumo, per il mese di maggio 2016 si stima, rispetto ad aprile, una variazione dello 0,2%, dato che riflette la tendenza al recupero dei prezzi degli energetici non regolamentati e dell'aumento dei prezzi dei tabacchi. Nel confronto con maggio del 2015 la variazione del NIC dovrebbe attestarsi al -0,3%.

TAB. 3 - STIMA SULL'INFLAZIONE (VARIAZIONI CONGIUNTURALI E TENDENZIALI)

INDICE GENERALE	di cui				
	Prodotti alimentari e bevande analcoliche	Abitazione, acqua, elettricità e combustibili	Trasporti	Servizi ricettivi e di ristorazione	
VARIAZIONI CONGIUNTURALI					
Giu. '15	0,2	0,1	0,0	0,2	0,3
Lug	-0,1	-1,1	-0,2	1,0	-0,1
Ago	0,2	0,0	0,0	0,9	-0,3
Set	-0,4	0,7	0,0	-3,4	0,5
Ott	0,2	0,4	0,9	-0,6	0,6

Nov	-0,4	0,3	0,1	-0,9	-2,2
Dic	0,0	-0,3	0,0	-0,1	-0,3
Gen. '16	-0,2	-0,2	-0,6	-1,1	-0,3
Feb	-0,2	-0,1	0,0	-0,9	0,1
Mar	0,2	-0,2	0,0	0,8	0,3
Apr(*)	0,0 (-0,1)	0,2 (-0,1)	-1,8 (-3,0)	0,7 (0,6)	1,3 (1,2)
Mag(**)	0,2	0,1	0,0	0,3	0,3

VARIAZIONI TENDENZIALI

Giu. '15	0,2	1,0	-1,3	-1,6	1,6
Lug	0,2	0,8	-0,3	-1,8	1,4
Ago	0,2	0,9	-0,2	-2,9	1,6
Set	0,2	1,5	-0,2	-3,3	1,5
Ott	0,3	1,9	-0,4	-3,3	2,1
Nov	0,1	1,5	-0,4	-2,8	0,9
Dic	0,1	1,2	-0,3	-3,3	1,1
Gen. '16	0,3	0,4	-0,5	-1,1	1,0
Feb	-0,3	-0,4	-0,5	-2,7	1,0
Mar	-0,2	-0,4	-0,7	-3,1	1,0
Apr(*)	-0,4 (-0,5)	-0,1 (-0,4)	-1,7 (-2,9)	-2,9 (-3,0)	0,8 (0,7)
Mag(**)	-0,3	0,0	-1,7	-2,6	1,1

(*) Il dato ISTAT di aprile è provvisorio. Tra parentesi le previsioni del mese precedente.

(**) Previsioni.

Fonte: Istat e previsioni Ufficio Studi Confcommercio

PRODOTTI E SERVIZI CONSIDERATI

Beni e servizi ricreativi	Servizi postali
Cinema, sport e altri spettacoli	Servizi per le comunicazioni
Concorsi e pronostici	Beni e servizi per la cura della persona
Cartoleria, libri, giornali e riviste	Sanità
Foto-ottica e pellicole, compact disk, supporti magnetici	Prodotti farmaceutici e terapeutici
audio, video e strumenti musicali	Prodotti di profumeria e cura della persona
Giochi, giocattoli, articoli per lo sport ed il campeggio	Abbigliamento e calzature
Altri prodotti	Abbigliamento, pellicce e pelli per pellicceria
Alberghi, pasti e consumazioni fuori casa	Calzature, articoli in pelle e da viaggio
Alberghi	Beni e servizi per la casa
Pubblici esercizi	Affitti
Beni e servizi per la mobilità	Energia elettrica
Motocicli	Mobili, articoli tessili, arredamento per la casa
Automobili	Elettrodomestici, radio, tv, registratori
Carburanti	Generi casalinghi durevoli e non durevoli
Pedaggi	Utensileria per la casa e ferramenta
Trasporti aerei	Alimentari, bevande e tabacchi
Beni e servizi per la comunicazione	Alimentari e bevande
Telecomunicazioni, telefonia e dotazioni per l'informatica	Tabacchi

FONTI: AISCAT, AAMS, ANCM, ASSAEROPORTI, FEDERALBERGHI, FIPE, FIT, ISTAT, MINISTERO DELLO SVILUPPO

CONSUMI & PREZZI è uno strumento di analisi congiunturale che Confcommercio mette a disposizione dei propri associati e di tutti coloro che sono interessati alla dinamica di breve periodo della spesa reale delle famiglie e dei prezzi delle principali voci di consumo.

Per raggiungere tali obiettivi si utilizzano informazioni mensili fornite da istituti ed organizzazioni pubbliche e private e dati provenienti dalle diverse indagini congiunturali condotte dall'ISTAT.

I gruppi di prodotti e di servizi osservati sono attualmente 29, che complessivamente rappresentano, nell'anno 2014, il 54,5% del valore dei consumi effettuati sul territorio. Per i servizi l'incidenza è del 32,0% e per i beni è del 79,5%. Escludendo le spese relative i fitti figurativi dal totale dei consumi e dei servizi di Contabilità Nazionale la rappresentatività, stimata, sale al 63,8% per il totale dei consumi e al 44,2% per i servizi.

La banca dati utilizzata si basa su serie mensili (primo dato gennaio 2000) dei livelli di spesa in valore ed in quantità da cui si desumono gli indici di prezzo. Nel caso di informazioni trimestrali si è proceduto all'interpolazione dei dati mancanti.

La base per i livelli in volume è rappresentata dall'anno 2015. Come indici di prezzo delle serie elementari si è utilizzato il relativo NIC a base 2015. Per l'abbigliamento e le calzature le serie elementari sono deflazionate con l'IPCA (base 2015).

Le serie sono destagionalizzate con la procedura TRAMO-SEATS.

Per ulteriori informazioni sulla metodologia di costruzione dell'ICC si rimanda alla nota pubblicata il 28 marzo 2011. Per la metodologia di stima dell'indice dei prezzi si rimanda alla nota pubblicata il 6 settembre 2011 ([Sito](#) Confcommercio > Ufficio Studi)

PROSSIMA USCITA: 9 giugno 2016