

**MIC - Misery Index Confcommercio**

***una valutazione macroeconomica del disagio sociale***

* **A settembre l’indice di disagio sociale sale al 20,8 dal 20,7 (+0,1)**
* **La disoccupazione estesa sale dello 0,1% al 16,4%**
* **L’inflazione dei beni e servizi ad alta frequenza d’acquisto scende a zero**

Il **MIC**[[1]](#footnote-1) di settembre si è attestato su un valore stimato di 20,8 punti, in aumento di 0,1 punti rispetto al mese di agosto. Ciò è imputabile all’incremento della disoccupazione estesa, che ha più che compensato la discesa dell’inflazione dei beni ad alta frequenza d’acquisto, dallo 0,2% a 0,0%.

A settembre il tasso di disoccupazione ufficiale è salito al 12,6%, in aumento di 1 decimo di punto rispetto ad agosto e all’analogo mese del 2013. I disoccupati si sono attestati a 3 milioni 236mila (+48mila unità sul mese precedente e +58mila rispetto allo stesso periodo del 2013). Il numero di occupati è salito di 82mila unità rispetto ad agosto e di 130mila unità nei confronti dei 12 mesi precedenti.

Nel mese di settembre sono state autorizzate 104,5 milioni di ore di CIG[[2]](#footnote-2), in crescita rispetto ai 72,6 milioni circa di agosto e ai 91,8 milioni dello stesso mese del 2013. Le ore di CIG utilizzate – destagionalizzate e ricondotte poi a ULA – sono stimate in aumento di poco meno di 10mila unità, il che porta il numero di persone in CIG dalle 249mila circa di agosto alle 259mila di settembre.

Il numero di scoraggiati[[3]](#footnote-3) è stimato in crescita di 8mila unità portando, a settembre, questa componente delle forze di lavoro potenziali a circa 872mila unità.

A settembre l’incremento dei disoccupati, ufficiali e non, ha determinato un innalzamento di 0,1% percentuali del tasso di disoccupazione esteso salito al 16,4% (

Nello stesso mese l’inflazione dei beni e dei servizi ad alta frequenza è scesa a zero (+0,2% ad agosto).

La figura 1 mostra le due componenti del MIC (in rosso l’inflazione dei beni e servizi ad alta frequenza d’acquisto ed in blu la disoccupazione estesa), mentre l’ingrandimento riporta l’andamento complessivo del disagio sociale negli ultimi dieci mesi. Nel medio periodo il MIC è passato dai 12 punti del 2007 a valori superiori al 21% nel 2013 e nei mesi iniziali del 2014. La tendenza del MIC a permanere su livelli storicamente elevati, nonostante la discesa del tasso d’inflazione dei beni ad alta frequenza d’acquisto, deriva ormai quasi esclusivamente dalla dimensione delle disoccupazione estesa.

Solo con un consolidamento dei miglioramenti registrati sul versante dell’occupazione, di dimensione tale da assorbire una parte dei disoccupati, ufficiali e non, l’area del disagio sociale potrà mostrare, nei prossimi mesi, un ridimensionamento.

**Tabella 1: Prezzi, disoccupazione e Misery Index Confcommercio (MIC) in Italia**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **anno** | **disoccupazione ufficiale (%)** | **disoccupazione estesa (%) \*** | **Δ% prezzi-alta frequenza di acquisto** | **MIC\*** |
| 2007 | 6,1 | 7,9 | 2,9 | 12,0 |
| 2008 | 6,8 | 8,7 | 4,9 | 14,6 |
| 2009 | 7,8 | 10,7 | 0,8 | 14,1 |
| 2010 | 8,4 | 11,6 | 2,0 | 16,1 |
| 2011 | 8,4 | 11,6 | 3,6 | 17,3 |
| 2012 | 10,7 | 14,0 | 4,3 | 20,9 |
| 2013 | 12,2 | 15,8 | 1,6 | 21,1 |
| 2014-I trim. | 12,5 | 16,3 | 0,7 | 21,1 |
| 2014-II trim. | 12,5 | 16,2 | 0,4 | 20,8 |
| 2014-III trim. | 12,6 | 16,4 | 0,1 | 20,8 |
| 2014-Gennaio | 12,6 | 16,3 | 1,2 | 21,4 |
| 2014-Febbraio | 12,6 | 16,3 | 0,6 | 21,1 |
| 2014-Marzo | 12,5 | 16,2 | 0,4 | 20,8 |
| 2014-Aprile | 12,5 | 16,2 | 0,5 | 20,9 |
| 2014-Maggio | 12,6 | 16,3 | 0,5 | 21,0 |
| 2014-Giugno | 12,4 | 16,1 | 0,3 | 20,6 |
| 2014-Luglio | 12,6 | 16,3 | 0,2 | 20,8 |
| 2014-Agosto | 12,5 | 16,3 | 0,2 | 20,7 |
| 2014-Settembre | 12,6 | 16,4 | 0,0 | 20,8 |

Elaborazioni Ufficio Studi Confcommercio-Imprese per l’Italia su dati ISTAT ed INPS.

Legenda: per le definizioni si veda la nota tecnica. \* I dati degli ultimi due mesi sono frutto di stime (cfr. la nota tecnica a pag. 3).

**Figura 1: Misery Index Confcommercio (MIC)**



Elaborazioni Ufficio Studi Confcommercio-Imprese per l’Italia su dati ISTAT ed INPS.

Legenda: per le definizioni si veda la nota tecnica. I dati degli ultimi due mesi sono frutto di stime (cfr. la nota tecnica a pag. 3).

**Nota tecnica sul calcolo del Misery Index Confcommercio (MIC)**

Il **Misery Index** **(MI)** tradizionale è dato dalla semplice somma di tasso di disoccupazione e tasso d’inflazione. I pesi assegnati ai due “mali” sono dunque identici e pari a 1.

Il **Misery Index Confcommercio (MIC)** è calcolato in modo da leggere con maggiore precisione la dinamica del disagio sociale, misurato in una metrica macroeconomica. Le due componenti del MIC sono il tasso di disoccupazione esteso, definito più sotto, e la variazione dei prezzi dei beni e dei servizi acquistati in alta frequenza (fonte ISTAT): le dinamiche di prezzo di questo paniere dovrebbero influenzare in modo più diretto la percezione dell’inflazione da parte delle famiglie, correlandosi direttamente con le preoccupazioni (disagio) in merito al proprio potere d’acquisto.

Si assegnano pesi diversi alle due componenti, disoccupazione ed inflazione, rispettivamente 1,2647 e 0,7353. Ciò sulla base degli studi scientifici internazionali che, utilizzando dati Eurobarometro sul benessere dei cittadini europei (si veda Di Tella, MacCulloch ed Oswald, 2001), hanno dimostrato come il costo della disoccupazione in termini di soddisfazione di vita sia molto superiore a quello dell’inflazione.

D’altra parte, tutte le recenti ricerche sociali evidenziano come prima preoccupazione dei cittadini sia la questione del lavoro, e quindi la paura della disoccupazione. Il Misery Index tradizionale, che assegna pesi uguali ai due mali, tende, dunque, a sottostimare i costi economici, psicologici e sociali - diretti ed indiretti - della disoccupazione. La quantificazione dei due pesi adottata nel MIC si basa sulla regressione 1 della Tabella 2 contenuta in Becchetti, Castriota e Giuntella (2010), in cui si stima che, per lasciare indifferente un cittadino medio europeo, l’aumento di un punto di disoccupazione deve essere compensato da una diminuzione di 1,72 punti di inflazione. Di conseguenza, i pesi della disoccupazione e dell’inflazione valgono, rispettivamente, (1,72/2,72)x2=1,2647 e (1/2,72)x2=0,7353. I pesi sono moltiplicati per due in modo da lasciare la loro somma uguale a due per consentire una lettura non ambigua dei risultati (anche nel calcolo del Misery Index tradizionale la somma dei pesi è pari a due).

Il tasso di disoccupazione esteso è il termine in parentesi quadra a destra nella seguente formula:

MIC=0,7353 × (infl. AF) + 1,2647 × [(disocc.+FL pot.+ CIG)/(occ.+disocc.+FL pot.) × 100]

Al numeratore del tasso di disoccupazione esteso compaiono sia le forze di lavoro potenziali, come definite più sotto, sia i cassaintegrati equivalenti a zero ore. Questo concetto si esemplifica facilmente: se le ore di cassa integrazione sono otto in un giorno, quattro per una persona e quattro per un’altra persona, i cassaintegrati equivalenti sono pari a uno dal momento che un dipendente a tempo pieno lavora otto ore. Le forze di lavoro potenziali correggono opportunamente anche il denominatore, estendendo il concetto tradizionale di forze di lavoro a coloro che hanno svolto l’ultima azione di ricerca da due a tre mesi fa e che, quindi, sono più facilmente assimilabili ai disoccupati che agli inattivi; i cassaintegrati equivalenti, invece, non compaiono al denominatore perché già conteggiati (nella rilevazione dell’ISTAT figurano tra gli occupati).

Di seguito la descrizione delle singole variabili e le fonti:

* Tasso di inflazione dei prodotti ad alta frequenza d’acquisto: dati mensili di fonte ISTAT, variazione tendenziale;
* Tasso di disoccupazione, occupati e disoccupati: dati mensili destagionalizzati di fonte ISTAT;
* Ore CIG: dati mensili INPS sulle ore di CIG effettivamente utilizzate (tiraggio, confronti omogenei); tale stima costituisce un’approssimazione dal momento che le comunicazioni delle aziende all’INPS non sono sempre contestuali al periodo di fruizione del sussidio da parte del lavoratore. I dati sono stati destagionalizzati con TRAMO-SEATS;
* CIG: numero di CIG-teste, calcolate dividendo le Ore CIG totali per 2000 ore annue (166,6 al mese);
* Forze di lavoro potenziali: sottoinsieme delle persone che (1) si dichiarano in cerca di lavoro, (2) sono disponibili a lavorare nelle prossime due settimane e (3) anche se non lo hanno fatto nelle ultime quattro settimane, affermano di aver compiuto una o più azioni di ricerca da 2 a 3 mesi prima dell’intervista. I dati sulle forze lavoro potenziali, forniti dall’ISTAT su base trimestrale, sono stati destagionalizzati con TRAMO-SEATS e mensilizzati.

**Per il presente numero**

* I dati sulle ore di CIG effettivamente utilizzate sono stati destagionalizzati e, per gli ultimi due mesi, stimati con TRAMO-SEATS;
* I dati sulle forze di lavoro potenziali per gli ultimi due mesi sono stimati applicando ai dati trimestrali un modello di previsione che tenga conto delle ciclicità stagionali (le elaborazioni sono state effettuate con TRAMO-SEATS). La previsione è stata poi opportunamente mensilizzata.

**Riferimenti**

1. Becchetti L., Castriota S., Giuntella O. (2010), “The Effects of Age and Job Protection on the Welfare Costs of Inflation and Unemployment”, European Journal of Political Economy, Vol. 26, pp. 137-146.
2. Di Tella R., MacCulloch R., Oswald A. (2001), “Preferences over Inflation and Unemployment: Evidence from Surveys of Happiness”, American Economic Review, Vol. 91, pp. 335-341.

1. Il Misery Index Confcommercio (MIC) misura mensilmente il disagio sociale causato dalla disoccupazione estesa (disoccupati, cassaintegrati e scoraggiati) e dalla variazione percentuale dei prezzi dei beni e servizi ad alta frequenza d’acquisto. [↑](#footnote-ref-1)
2. A giugno 2014 è stato effettuato un aggiornamento degli archivi INPS che ha determinato variazioni rispetto ai dati pubblicati in precedenza. [↑](#footnote-ref-2)
3. Gli scoraggiati sono definiti come coloro che (1) si dichiarano in cerca di lavoro, (2) sono disponibili a lavorare nelle due settimane successive a quelle dell’intervista e (3) anche se non lo hanno fatto nelle ultime quattro settimane, affermano di aver compiuto una o più azioni di ricerca da 2 a 3 mesi prima dell’intervista. [↑](#footnote-ref-3)