 

**ANVA CONFESERCENTI FIVA CONFCOMMERCIO**

Fiva Confcommercio e Anva Confesercenti sono le sole organizzazioni del Paese che fanno parte dell’Unione Europea del Commercio ambulante e, insieme, rappresentano oltre il 70% delle imprese italiane del settore.

**IL COMMERCIO SU AREE PUBBLICHE IN ITALIA**

**195.227** imprese (dati MISE 30 giugno 2016)

**530.000** gli addetti fra titolari, collaboratori familiari e personale dipendente, con un ulteriore indotto di altre **100.000** unità

**10-12%** la quota finale di consumi commercializzati dal settore

**20%** l’incidenza del settore sul totale dei punti vendita italiani di commercio al dettaglio

**24-26 milioni** i consumatori che visitano i mercati almeno una volta a settimana e vi effettuano almeno un acquisto

**I LUOGHI DI VENDITA**

oltre **1.200** i mercati nei soli capoluoghi di provincia con **95.000** posteggi giornalieri

oltre **7.000** i mercati periodici negli altri comuni italiani

quasi **5.000** le fiere e sagre tradizionali all’anno

in aggiunta a chioschi isolati, postazioni a rotazione e piazzole per itineranti, eventi straordinari, mercatini turistici

**LE QUOTE DI CONSUMO**

Il settore commercializza quote rilevanti per l’ortofrutta (circa il 40% dei consumi finali) e per i prodotti ittici (circa il 30%) e quote assai significative anche per i salumi e i formaggi (15-18%)

Nel non alimentare si rilevano quote abbastanza interessanti per l’abbigliamento e confezioni, intimo, jeanseria camiceria e maglieria (fra il 10 e il 12%).

Negli ultimi anni sta crescendo la quota della ristorazione mobile.

**IN EUROPA**

Esclusa l’Italia, in Europa si contano quasi 360.000 imprese con oltre 470.000 addetti (dati UE 2014). Le Nazioni con maggiore presenza di imprese sono la Francia, la Polonia, la Spagna, la Lituania, il Portogallo e l’Olanda.