

**Fig. 1**

****

*Fonte: elaborazioni Ufficio Studi Confcommercio*

**Fig. 2**



*Fonte: elaborazioni Ufficio Studi Confcommercio*

**Tab. 1 - DINAMICA DELL’ICC IN VALORE - VARIAZIONI TENDENZIALI**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **2013** | **2014** |  |  |  |  |
|  | **ANNO** | **I Trim** | **II Trim** | Apr | Mag | Giu |
| **SERVIZI** | **-1,4** | **-0,4** |  **1,1** | 2,4 | 0,4 | 0,6 |
| **BENI** | **-2,9** | **-1,9** |  **0,1** | 1,9 | -1,1 | -0,3 |
| **TOTALE** | **-2,4** | **-1,4** |  **0,4** | 2,1 | -0,7 | 0,0 |
|  |  |  |  |  |  |  |
| Beni e servizi ricreativi | **-3,4** | **-0,8** |  **0,0** | 0,0 | 0,0 | 0,1 |
| Alberghi, pasti e consumazioni fuori casa | **-1,6** | **-0,6** |  **2,2** | 3,2 | 1,5 | 2,0 |
| Beni e servizi per la mobilità | **-4,3** | **-0,8** | **-0,3** | 1,8 | -1,9 | -0,8 |
| Beni e servizi per le comunicazioni | **-5,9** | **-4,5** | **-4,5** | -3,0 | -5,1 | -5,3 |
| Beni e servizi per la cura della persona | **-1,8** | **-0,9** | **-0,1** | 0,2 | -0,7 | 0,2 |
| Abbigliamento e calzature | **-2,8** | **-0,6** |  **0,4** | 1,5 |  0,5 | -0,8 |
| Beni e servizi per la casa | **-1,3** | **-1,2** | **-0,7** | -0,7 | -1,0 | -0,4 |
| Alimentari, bevande e tabacchi | **-1,8** | **-2,7** |  **1,7** | 6,5 | -1,3 | 0,0 |

*Fonte: elaborazioni Ufficio Studi Confcommercio*

### Tab. 2 - DINAMICA DELL’ICC IN QUANTITA’ - VARIAZIONI TENDENZIALI

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **2013** | **2014** |  |  |  |  |
|  | **ANNO** | **I Trim** | **II Trim** | Apr | Mag | Giu |
| **SERVIZI** | **-2,6** |  **-0,5** | **1,1** | 1,7 | 0,6 | 1,0 |
| **BENI** |  **-3,4** |  **-1,5** | **0,4** | 2,2 | -1,0 | 0,0 |
| **TOTALE** |  **-3,1** |  **-1,2** | **0,6** | 2,0 | -0,5 | 0,4 |
|  |  |  |  |  |  |  |
| Beni e servizi ricreativi |  **-3,3** | **0,2** | **1,0** | 0,9 | 0,9 | 1,3 |
| Alberghi, pasti e consumazioni fuori casa |  **-2,9** | **-1,6** | **1,2** | 2,2 | 0,3 | 1,1 |
| Beni e servizi per la mobilità |  **-5,5** | **-0,5** | **-1,5** | -0,3 | -3,0 | -1,1 |
| Beni e servizi per le comunicazioni |  **1,0** | **5,1** | **5,5** | 7,5 | 5,1 | 3,8 |
| Beni e servizi per la cura della persona |  **-2,0** | **-0,8** | **0,1** | 0,2 | -0,6 | 0,8 |
| Abbigliamento e calzature |  **-3,1** | **-0,6** | **-0,1** | 0,8 | -0,1 | -1,1 |
| Beni e servizi per la casa |  **-2,6** | **-1,7** | **-1,1** | -1,1 | -1,4 | -0,8 |
| Alimentari, bevande e tabacchi |  **-3,8** | **-3,6** | **1,8** | 6,2 | -1,2 | 0,5 |

*Fonte: elaborazioni Ufficio Studi Confcommercio*

**Tab. 3 - ICC IN QUANTITA’ - VARIAZIONI CONGIUNTURALI (DATI DESTAGIONALIZZATI)**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|   | **2013** |   |   |   |   |   | **2014** |  |  |  |  |  |
|   | **LUG** | **AGO** | **SET** | **OTT** | **NOV** | **DIC** | **GEN** | **FEB** | **MAR** | **APR** | **MAG** | **GIU** |
| **SERVIZI** | **-0,1** | **0,1** | **-0,5** |  **0,6** |  **1,2** | **-0,1** | **0,2** | **-0,1** |  **0,2** | **-1,0** | **0,5** | **-0,2** |
| **BENI** |  **0,3** | **0,3** | **-0,6** |  **0,1** | **-0,2** |  **0,1** | **0,0** | **0,0** | **-0,3** | **0,4** | **-0,5** |  **0,3** |
| di cui alimentari e bevande |  0,8 | 0,5 | -0,1 |  0,2 | -0,2 | -1,1 | 0,1 | 0,2 | -0,1 | 1,0 | -0,9 |  0,5 |
| **TOTALE** |  **0,2** | **0,3** | **-0,6** |  **0,3** |  **0,2** |  **0,0** | **0,1** | **0,0** | **-0,1** | **-0,1** | **-0,2** |  **0,1** |
| Beni e servizi ricreativi | -0,4 | 0,6 | -2,0 |  -0,2 |  0,6 |  0,1 | 1,1 | 0,0 | -0,6 | 0,4 | 0,5 |  0,4 |
| Alberghi, pasti e consumazioni fuori casa |  0,4 | 0,1 | -0,7 |  0,4 |  1,8 |  0,1 | 0,3 | -0,3 | 0,5 | -1,7 | 0,5 | -0,4 |
| Beni e servizi per la mobilità | -0,1 | 0,1 | -0,8 |  0,1 | -1,1 |  2,0 | -1,2 | -0,1 | -0,7 | -0,6 | 0,0 | -0,3 |
| Beni e servizi per le comunicazioni | -0,6 | -0,1 | 0,9 |  3,2 | -0,1 |  0,4 | 0,1 | 1,0 | 0,1 | -0,4 | -0,3 | 0,6 |
| Beni e servizi per la cura della persona |  0,1 | -0,1 | 0,0 |  -0,3 |  0,2 |  0,1 | 0,0 | -0,1 | 0,0 | -0,1 | -0,1 | 0,5 |
| Abbigliamento e calzature |  0,0 | -0,1 | -0,3 |  0,0 |  0,0 | -0,3 | 0,1 | 0,1 | 0,0 | -0,1 | -0,1 | -0,1 |
| Beni e servizi per la casa |  0,0 |  0,4 | -0,8 |  -0,2 |  0,1 |  0,0 | -0,2 | -0,1 | 0,1 | 0,0 | -0,2 | 0,2 |
| Alimentari, bevande e tabacchi |  0,8 |  0,5 | -0,2 |  0,5 | -0,2 | -1,0 | 0,1 | 0,1 | -0,3 | 1,3 | -1,1 | 0,3 |

*Fonte: elaborazioni Ufficio Studi Confcommercio*

**STIMA DELL'INFLAZIONE**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  | ***Di cui*** |  |  |  |
|   | **INDICE GENERALE** | **Prodotti alimentari e bevande analcoliche** | **Abitazione, acqua, elettricità e combustibili** | **Trasporti** | **Servizi ricettivi e di ristorazione** |
|   |  | **VARIAZIONI CONGIUNTURALI** |  |
| Set. '13 | -0,3 | -0,2 | 0,0 | -2,5 | 1,1 |
| Ott | -0,2 | -0,2 | -0,1 | -0,6 | -0,5 |
| Nov | -0,3 | 0,3 | 0,0 | -0,9 | -1,5 |
| Dic | 0,2 | 0,7 | 0,3 | 1,1 | -0,4 |
| Gen. '14  | 0,2 | 0,4 | 0,3 | 0,0 | 0,0 |
| Feb | -0,1 | -0,3 | 0,3 | -0,4 | 0,0 |
| Mar | 0,1 | -0,3 | 0,1 | 0,3 | 0,5 |
| Apr | 0,2 | 0,0 | -0,7 | 1,1 | 1,3 |
| Mag | -0,1 | 0,1 | -0,1 | -0,9 | 0,7 |
| Giu | 0,1 | 0,1 | -0,1 | 0,6 | -0,2 |
| *Lug (\*)* | *-0,1 (0,0)* | *-1,0 (-0,4)* | *-1,1 (-1,0)* | *+1,1 (1,0)* | *0,0 (0,2)* |
| *Ago (\*\*)* | *0,1* | *-0,4* | *0,0* | *1,4* | *-0,2* |
|   |  | **VARIAZIONI TENDENZIALI** |  |  |
| Set. '13 | 0,9 | 1,9 | 1,1 | 0,6 | 1,8 |
| Ott | 0,8 | 1,4 | 0,4 | 0,4 | 1,8 |
| Nov | 0,7 | 1,3 | 0,3 | 0,8 | 1,5 |
| Dic | 0,7 | 1,7 | 0,5 | 0,8 | 1,1 |
| Gen. '14  | 0,7 | 1,3 | 0,4 | 1,5 | 1,1 |
| Feb | 0,5 | 0,9 | 0,6 | 0,7 | 1,1 |
| Mar | 0,4 | 0,6 | 0,7 | 0,0 | 0,8 |
| Apr | 0,6 | 0,4 | 0,8 | 1,7 | 0,9 |
| Mag | 0,5 | -0,2 | 0,8 | 1,3 | 1,3 |
| Giu | 0,3 | -0,6 | 0,6 | 1,3 | 1,0 |
| *Lug (\*)* | *0,1 (0,2)* | *-0,8 (-0,2)* | *-0,8 (-0,6)* | *+1,5 (1,4)* | *0,8 (1,0)* |
| *Ago (\*\*)* | *-0,2* | *-0,9* | *-1,0* | *0,2* | *0,8* |

(\*) Il dato ISTAT di luglio è provvisorio. Tra parentesi le previsioni del mese precedente.

(\*\*) Previsioni. *Fonte: Istat e previsioni Ufficio Studi Confcommercio* PROSSIMA USCITA: 4 settembre 2014