

Cosme. Sul piatto 1,8 milioni

Bando europeo per il turismo e i luoghi storici

I PROGETTI

Finanziate le iniziative per workshop, formazione, scambi di buone pratiche, analisi comparative, studi e conferenze

M. Adele Cerizza

■ Sostenere il **turismo** fuori stagione, contribuendo a migliorare la competitività e l'occupazione delle Pmi che operano in questo settore, promuovere la cooperazione transnazionale tra il più ampio numero di operatori turistici, facilitare i partenariati pubblico-privati europei. Questi gli obiettivi di un invito a presentare progetti finanziato dal **programma Cosme** con 1,8 milioni.

Negli scorsi anni un'azione preparatoria dell'Ue denominata Calypso (www.ecalypso.eu) ha finanziato progetti finalizzati a incoraggiare più persone possibile a trascorrere le vacanze in bassa stagione in un Paese europeo diverso da quello di origine. Calypso si rivolgeva prevalentemente ad un target di persone particolare, i cosiddetti «soggetti svantaggiati», ossia gli anziani, i giovani, i disabili e le famiglie con basso reddito.

Oggi il Programma Cosme – sullo slancio di Calypso – ha lanciato un invito a presentare progetti dal titolo «Facilitare il i flussi di turismo transnazionale fuori stagione di anziani e giovani». Due gli ambiti nei quali possono essere presentati progetti: il primo riguarda la progettazione e lo sviluppo di

prodotti turistici per soggetti ultracinquantacinquenni, compreso un test pilota di convalida del prodotto e una valutazione dei risultati.

Il secondo – e il target di riferimento sono i giovani di età compresa tra i 15 e i 29 anni – prevede la progettazione di viaggi nei luoghi della memoria europei e la produzione di schemi di mobilità tra associazioni giovanili, club, associazioni sportive o istituti scolastici.

In entrambi gli ambiti i progetti possono comprendere piattaforme di discussione, workshop, azioni di capacity building e formazione, scambi di buone pratiche, creazioni di reti, analisi comparative, studi, conferenze, seminari, collaborazioni e accordi commerciali tra fornitori di servizi per il turismo.

Le proposte devono essere presentate da consorzi costituiti da almeno quattro partner e un massimo di otto, provenienti da almeno quattro diversi Paesi ammissibili. Il consorzio deve essere composto da almeno una pubblica autorità governativa, un soggetto che rappresenta un organismo che opera per i giovani o gli anziani e un fornitore di servizi nel campo del turismo.

La percentuale di cofinanziamento, da parte della Commissione, potrà essere pari al 75% dei costi ammissibili dell'azione. Il termine per la presentazione dei progetti è il 15 gennaio 2015.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

