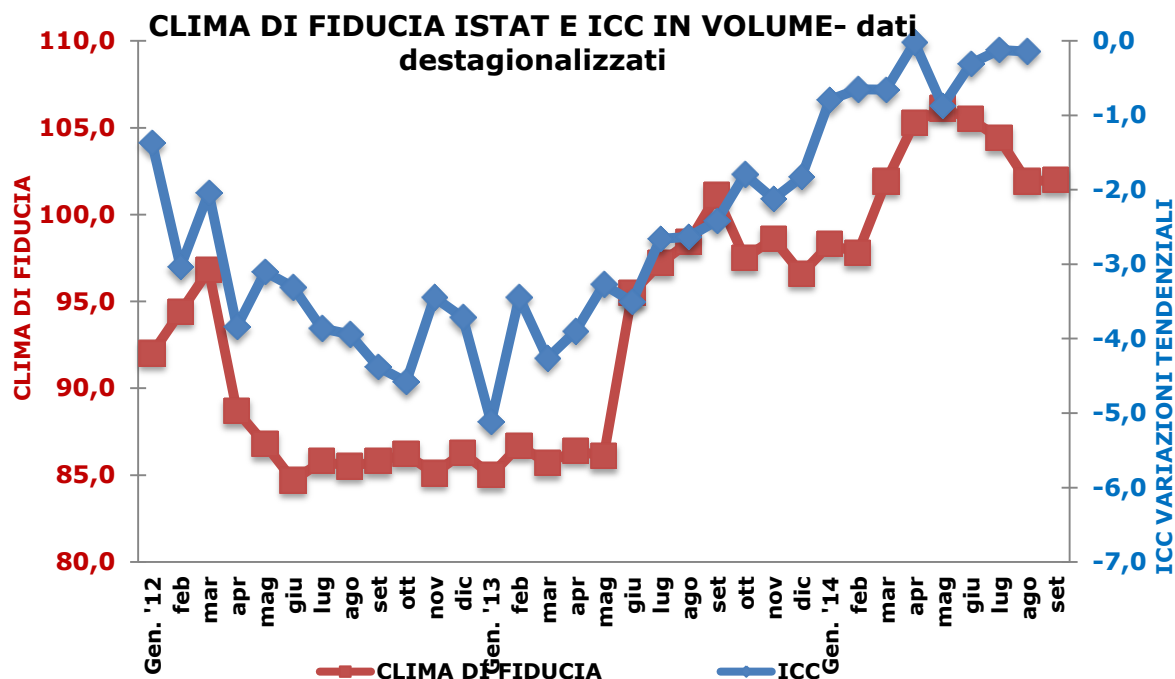
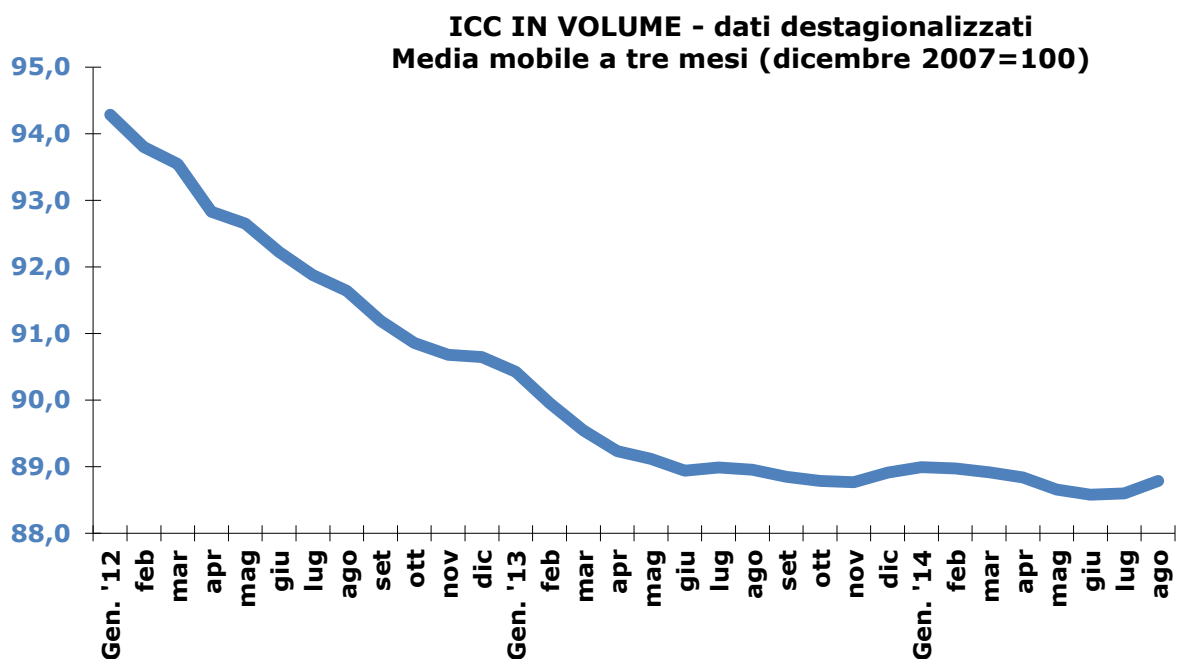


Fig. 1



Fonte: elaborazioni Ufficio Studi Confcommercio

Fig. 2



Fonte: elaborazioni Ufficio Studi Confcommercio

**LE DINAMICHE CONGIUNTURALI**

Rispetto a luglio il modesto incremento che ha registrato l'ICC (+0,1%, tab. 1) deriva da un aumento sia della domanda per la componente relativa ai servizi, cresciuta dello 0,2%

dopo il calo di luglio, sia della componente relativa ai beni che ha evidenziato un incremento di minore entità (+0,1%). Relativamente alle singole macro-funzioni di spesa, aumenti significativi, rispetto a luglio, si registrano per i beni e servizi per le comunicazioni (+0,6%), per gli alimentari e bevande e tabacchi (+0,4%) e per gli alberghi, pasti e consumazioni fuori casa (+0,3%). In lieve incremento i beni e servizi per la casa (+0,1%), mentre ha registrato una variazione pari a zero la spesa per i beni e servizi per la cura della persona. Si è, invece, ridotta ad agosto la spesa per i beni e servizi per la mobilità (-0,2%), per i beni e servizi ricreativi (-0,2%) e per l'abbigliamento e le calzature (-0,1%).

**Tab. 1 - ICC IN QUANTITA' - VARIAZIONI CONGIUNTURALI (dati destagionalizzati)**

	2013				2014							
	SET	OTT	NOV	DIC	GEN	FEB	MAR	APR	MAG	GIU	LUG	AGO
<b>SERVIZI</b>	-0,4	0,5	1,3	-0,1	0,2	-0,3	0,1	-0,9	-0,6	0,6	-0,4	0,2
<b>BENI</b>	-0,7	0,1	-0,2	0,0	-0,1	0,0	-0,3	0,3	-0,3	0,1	0,5	0,1
di cui alimentari e bevande	0,0	0,1	-0,3	-1,1	0,0	0,1	-0,2	1,0	-0,8	0,0	0,6	0,6
<b>TOTALE</b>	<b>-0,6</b>	<b>0,2</b>	<b>0,3</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>-0,1</b>	<b>-0,1</b>	<b>-0,1</b>	<b>-0,4</b>	<b>0,2</b>	<b>0,3</b>	<b>0,1</b>
Beni e servizi ricreativi	-1,7	-0,4	0,7	0,1	0,7	0,2	-0,4	0,5	0,6	0,0	0,3	-0,2
Alberghi, pasti e consumazioni fuori casa	-0,7	0,4	1,7	0,1	0,4	-0,6	0,2	-1,5	-1,5	1,1	-0,6	0,3
Beni e servizi per la mobilità	-1,1	0,1	-0,9	2,1	-1,1	0,0	-0,6	-0,7	0,4	0,3	2,3	-0,2
Beni e servizi per le comunicazioni	0,8	3,1	-0,1	0,4	0,0	0,6	0,1	-0,5	0,0	0,5	0,3	0,6
Beni e servizi per la cura della persona	0,0	-0,3	0,2	0,1	0,0	-0,1	0,0	-0,2	-0,2	0,2	0,0	0,0
Abbigliamento e calzature	-0,4	0,0	0,1	-0,5	0,3	0,2	0,0	0,0	0,0	-0,2	0,2	-0,1
Beni e servizi per la casa	-0,8	0,0	0,2	-0,2	-0,3	-0,2	0,0	0,0	-0,2	0,0	-0,3	0,1
Alimentari, bevande e tabacchi	-0,1	0,2	-0,2	-1,1	0,1	0,1	-0,3	1,3	-1,0	-0,1	0,5	0,4

Fonte: elaborazioni Ufficio Studi Confcommercio

## LE DINAMICHE TENDENZIALI

La dinamica tendenziale dell'ICC di agosto mostra una diminuzione dello 0,1%, come registrato anche nel mese di luglio. Questo risultato sintetizza una modesta crescita dello 0,2% della domanda relativa ai servizi, mentre la spesa per i beni ha registrato un calo dello 0,3%. Ad agosto 2014, le uniche variazioni positive, su base annua, si rilevano per i beni e servizi per le comunicazioni (+6,0%), per i beni ed i servizi per la mobilità (+0,4%) grazie ad un incremento delle vendite di auto, e per i beni e servizi ricreativi (+0,3%); la spesa per i beni e servizi per la cura della persona registra una variazione pari a zero. La spesa si riduce nel segmento dei beni e servizi per la casa (-1,6%) per gli alberghi, pasti e consumazioni fuori casa (-0,8%), per l'abbigliamento e le calzature (-0,5%) e in misura modesta anche per gli alimentari, bevande e tabacchi (-0,2%).

**Tab. 2 - ICC IN QUANTITA' - VARIAZIONI TENDENZIALI (dati destagionalizzati)**

	2013	2014		Giu	Lug	Ago
	ANNO	I Trim	II Trim			
<b>SERVIZI</b>	<b>-2,6</b>	<b>-0,4</b>	<b>-0,3</b>	0,3	0,0	0,2
<b>BENI</b>	<b>-3,3</b>	<b>-0,8</b>	<b>-0,4</b>	-0,6	-0,2	-0,3
<b>TOTALE</b>	<b>-3,1</b>	<b>-0,7</b>	<b>-0,4</b>	-0,3	-0,1	-0,1
Beni e servizi ricreativi	-3,4	-0,1	0,3	-0,3	1,0	0,3
Alberghi, pasti e consumazioni fuori casa	-3,0	-0,7	-1,1	0,1	-1,0	-0,8
Beni e servizi per la mobilità	-5,3	0,1	-1,2	-1,6	0,9	0,4
Beni e servizi per le comunicazioni	1,0	4,4	5,2	4,4	5,3	6,0
Beni e servizi per la cura della persona	-2,0	-0,7	-0,7	-0,4	-0,3	0,0
Abbigliamento e calzature	-3,0	-0,7	-0,7	-0,8	-0,5	-0,5
Beni e servizi per la casa	-2,5	-1,8	-1,3	-1,4	-1,5	-1,6
Alimentari, bevande e tabacchi	-3,8	-1,8	-0,1	-0,1	-0,5	-0,2

Fonte: elaborazioni Ufficio Studi Confcommercio

## LE TENDENZE A BREVE TERMINE DEI PREZZI AL CONSUMO

Sulla base delle dinamiche registrate dalle diverse variabili che concorrono alla formazione dei prezzi al consumo, per il mese di ottobre 2014 si stima una crescita dell'inflazione in termini congiunturali dello 0,1%, con un tasso di variazione tendenziale dei prezzi al consumo pari allo 0,2%. Stando a queste indicazioni dopo un bimestre caratterizzato dalla deflazione i prezzi tornerebbero ad aumentare, sia pure di poco, andamento a cui dovrebbero contribuire anche i recenti aumenti delle tariffe energetiche.

### STIMA DELL'INFLAZIONE

	INDICE GENERALE	Di cui			
		Prodotti alimentari e bevande analcoliche	Abitazione, acqua, elettricità e combustibili	Trasporti	Servizi ricettivi e di ristorazione
<b>VARIAZIONI CONGIUNTURALI</b>					
Nov. '13	-0,3	0,3	0,0	-0,9	-1,5
Dic	0,2	0,7	0,3	1,1	-0,4
Gen. '14	0,2	0,4	0,3	0,0	0,0
Feb	-0,1	-0,3	0,3	-0,4	0,0
Mar	0,1	-0,3	0,1	0,3	0,5
Apr	0,2	0,0	-0,7	1,1	1,3
Mag	-0,1	0,1	-0,1	-0,9	0,7
Giu	0,1	0,1	-0,1	0,6	-0,2
Lug	-0,1	-0,9	-1,2	1,1	0,1
Ago	0,2	-0,1	-0,1	2,1	-0,5
Set (*)	-0,3 (-0,2)	0,2 (0,0)	0,0 (-0,3)	-3,0 (-1,7)	0,8 (0,2)
Ott (**)	0,1	0,1	1,4	-0,5	-0,4
<b>VARIAZIONI TENDENZIALI</b>					
Nov. '13	0,7	1,3	0,3	0,8	1,5
Dic	0,7	1,7	0,5	0,8	1,1
Gen. '14	0,7	1,3	0,4	1,5	1,1
Feb	0,5	0,9	0,6	0,7	1,1
Mar	0,4	0,6	0,7	0,0	0,8
Apr	0,6	0,4	0,8	1,7	0,9
Mag	0,5	-0,2	0,8	1,3	1,3
Giu	0,3	-0,6	0,6	1,3	1,0
Lug	0,1	-0,7	-0,9	1,5	0,9
Ago	-0,1	-0,5	-1,2	0,8	0,7
Set (*)	-0,1 (0,0)	-0,1 (-0,3)	-1,2 (-1,5)	0,3 (1,6)	0,3 (-0,3)
Ott (**)	0,2	0,2	0,3	0,4	0,3

(\*) Il dato ISTAT di settembre è provvisorio. Tra parentesi le previsioni del mese precedente.

(\*\*) Previsioni.

Fonte: Istat e previsioni Ufficio Studi Confcommercio

## PRODOTTI E SERVIZI CONSIDERATI

### **Beni e servizi ricreativi**

Cinema, sport e altri spettacoli  
Concorsi e pronostici  
Cartoleria, libri, giornali e riviste  
Compact disk, supporti magnetici audio, video e strumenti musicali  
Giochi, giocattoli, articoli per lo sport ed il campeggio  
Altri prodotti

### **Alberghi, pasti e consumazioni fuori casa**

Alberghi  
Pubblici esercizi

### **Beni e servizi per la mobilità**

Motocicli  
Automobili  
Carburanti  
Pedaggi  
Trasporti aerei

### **Beni e servizi per la comunicazione**

Telecomunicazioni, telefonia e dotazioni per l'informatica  
Foto-ottica e pellicole

Servizi postali

Servizi per le comunicazioni

### **Beni e servizi per la cura della persona**

Sanità  
Prodotti farmaceutici e terapeutici  
Prodotti di profumeria e cura della persona

### **Abbigliamento e calzature**

Abbigliamento, pellicce e pelli per pellicceria  
Calzature, articoli in pelle e da viaggio

### **Beni e servizi per la casa**

Affitti  
Energia elettrica  
Mobili, articoli tessili, arredamento per la casa  
Elettrodomestici, radio, tv, registratori  
Generi casalinghi durevoli e non durevoli  
Utensileria per la casa e ferramenta

### **Alimentari, bevande e tabacchi**

Alimentari e bevande  
Tabacchi

**FONTI: AISCAT, AAMS, ANCM, ASSAEROPORTI, FEDERALBERGHI, FIPE, FIT, ISTAT, MINISTERO DELLO SVILUPPO ECONOMICO, SIAE, SITA, TERNA, UNRAE.**

**CONSUMI & PREZZI** è uno strumento di analisi congiunturale che Confcommercio mette a disposizione dei propri associati e di tutti coloro che sono interessati alla dinamica di breve periodo della spesa reale delle famiglie e dei prezzi delle principali voci di consumo.

Per raggiungere tali obiettivi si utilizzano informazioni mensili fornite da istituti ed organizzazioni pubbliche e private e dati provenienti dalle diverse indagini congiunturali condotte dall'ISTAT.

I gruppi di prodotti e di servizi osservati sono attualmente 29, consistenti, nell'anno 2012, al 57,2% del valore dei consumi effettuati sul territorio. Per i servizi l'incidenza è del 33,7% e per i beni è dell'82,9%. Escludendo le spese relative ai fitti figurativi dal totale dei servizi di Contabilità Nazionale la rappresentatività, stimata, sale al 66,4% per il totale dei consumi e al 45,9% per i servizi. La banca dati utilizzata si basa su serie mensili (primo dato gennaio 2000) dei livelli di spesa in valore ed in quantità da cui si desumono gli indici di prezzo. Nel caso di informazioni trimestrali si è proceduto all'interpolazione dei dati mancanti.

La base per i livelli in volume è rappresentata dall'anno 2010. Come indici di prezzo delle serie elementari si è utilizzato il relativo NIC a base 2010. Per l'abbigliamento e le calzature le serie elementari sono deflazionate con l'IPCA riportato a base 2010.

Le serie sono destagionalizzate con la procedura TRAMO-SEATS.

Per ulteriori informazioni sulla metodologia di costruzione dell'ICC si rimanda alla nota pubblicata il 28 marzo 2011. Per la metodologia di stima dell'indice dei prezzi si rimanda alla nota pubblicata il 6 settembre 2011 ([www.confcommercio.it/ufficio-studi](http://www.confcommercio.it/ufficio-studi))

**PROSSIMA USCITA: 6 NOVEMBRE 2014**