

Manifesto per la Nuova Mobilità degli Agenti di Commercio

Ogni anno noi agenti e rappresentanti di commercio percorriamo mediamente 60.000 chilometri: **l'automobile è il nostro ufficio.**

Svolgiamo un lavoro fondamentale per le imprese, per il commercio e per l'economia del Paese.

Nel confronto con l'Europa, paghiamo più tasse, sosteniamo maggiori costi per il carburante e siamo costretti a percorrere strade peggiori.

Per noi agenti di commercio italiani la mobilità è un problema, mentre dovrebbe essere un'**opportunità di sviluppo**, oggi più che mai.

FNAARC, Confcommercio e la lista Enasarco del futuro

lanciano il Manifesto per la Nuova Mobilità degli Agenti di Commercio.

5 punti per accelerare la ripresa economica del settore.

1 RIMBORSI AUTOSTRADALI

Per le autostrade paghiamo un servizio. Se il percorso autostradale è fortemente rallentato a causa di eccessivi lavori di manutenzione, **le conseguenze non possono ricadere solo sugli utenti.** Chi prende il treno o l'aereo ha diritto a un rimborso se c'è un ritardo per responsabilità del gestore. La stessa cosa deve avvenire per le autostrade!

2 LIMITI DI VELOCITÀ E AUTOVELOX

I limiti di velocità devono essere una garanzia per la sicurezza, non una trappola per gli automobilisti. Gli autovelox servono a garantire il rispetto di limiti corretti e non a rimpinguare le casse dei Comuni. **No a trappole** autovelox su strade statali con continui cambi di limiti di velocità senza nessuna logica. Serve una nuova regolamentazione!

3 DEDUCIBILITÀ COSTI AUTO

Per gli agenti di commercio l'auto è strumento di lavoro fondamentale. L'importo deducibile per l'acquisto dell'auto è rimasto **fermo ai tempi della lira!** Gli agenti di commercio hanno bisogno di auto più moderne, più sicure e più adatte al loro lavoro. Gli agenti devono poter scaricare il costo di acquisto oltre la soglia attuale di 25mila euro!

4 MOBILITÀ GREEN

Migliaia di agenti di commercio potrebbero passare alla mobilità elettrica e ibrida plug-in dando un decisivo contributo alla riduzione dell'inquinamento. **Gli agenti di commercio vogliono essere protagonisti della green economy** ma vivono una crisi che riduce la loro capacità di investimento. Servono incentivi dedicati alla mobilità green degli agenti!

5 ACCESSO AI CENTRI URBANI E PERMESSI DI SOSTA

Per quale ragione chi consegna la merce può accedere alle ZTL e ha a disposizione piazzole di parcheggio dedicate mentre l'agente di commercio no? Entrambi lavorano con gli esercizi commerciali, entrambi fanno muovere le merci e fanno muovere l'economia del Paese. Gli agenti devono poter **usufruire dei parcheggi per scarico merci** e devono poter **accedere alle ZTL** dei propri territori!

vota la lista n.3

**ENASARCO
ELEZIONI 2020**
24 settembre - 7 ottobre
www.enasarcodelfuturo.it  

