



CONFCOMMERCIO
IMPRESE PER L'ITALIA

TOSCANA



Osservatorio Congiunturale Terziario Toscana

Ottobre 2020

Rapporto di ricerca

Firenze, 26 ottobre 2020 (20025tu/04)

Agenda



Considerazioni generali di sintesi



Diffusione del COVID-19



Impatto sul tessuto imprenditoriale



Clima di fiducia



Andamento congiunturale



Domanda e offerta di credito



Impatto della criminalità



Fisco e nuovo Governo Regionale



Metodo

Considerazioni generali di sintesi...

La **pandemia da COVID-19** ha lasciato il segno nei primi nove mesi del 2020. Dopo una fase di rallentamento, **il virus ha ripreso vigore** dalla fine di agosto e i danni all'economia già appaiono evidenti: **per la prima volta negli ultimi 10 anni** si assiste in regione ad un **decremento della variazione del saldo tra imprese nuove nate e imprese cessate** (a metà 2020 erano oltre 1.800 in meno rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente), specialmente a causa della **fortissima decelerazione dell'apertura di nuove attività**: **-51% le nuove imprese del terziario** nel 2020 rispetto al 2019 (addirittura **-67%** le nuove imprese del turismo).

Dopo il crollo di tutti gli indicatori economici nel periodo successivo la prima ondata di contagi, **al termine del terzo trimestre 2020 si è assistito ad una ripresa della fiducia delle imprese del terziario della Toscana**, che tuttavia tornano a mostrare un **evidente stato di preoccupazione in vista dell'ultima parte dell'anno**.

La previsione pessimistica rilevata da qui a dicembre è legata alle **incertezze** correlate alla **seconda ondata di contagi** da COVID-19 e alle **misure restrittive che saranno adottate**, vero e proprio spettro per gli operatori del territorio: **il 72% NON reggerebbe un nuovo lockdown, che comporterebbe ricadute irreversibili specialmente per il turismo e la ristorazione**.

Anche dal punto di vista dei ricavi, la ripresa rischia di essere messa in discussione dalle mosse delle prossime settimane. La risalita della curva dei ricavi non sarà sufficiente a recuperare il terreno perduto e **nel 2020 in Toscana andranno in fumo 12 MLD €** (-13,8% sul 2019, **peggio della media nazionale**), anche a causa del **contributo negativo del turismo**, che ha fatto segnare un **tonfo su base tendenziale** (-59% arrivi, -61% presenze). A peggiorare lo scenario, le **prospettive occupazionali**: già **104 mila le assunzioni in meno** nel terziario sul 2019, con prospettive nefaste da quando cesserà il divieto di licenziamenti.

In questo contesto, il **57%** delle imprese appare in **difficoltà nel rispettare le scadenze fiscali**.

Agenda



Considerazioni generali di sintesi



Diffusione del COVID-19



Impatto sul tessuto imprenditoriale



Clima di fiducia



Andamento congiunturale



Domanda e offerta di credito



Impatto della criminalità



Fisco e nuovo Governo Regionale



Metodo

Diffusione del COVID-19 nel mondo | La pandemia da COVID-19 ha lasciato il segno nei primi nove mesi del 2020: oltre 41 milioni i contagi nel mondo, 1,1 mln i morti.

Mappa della diffusione del virus COVID-19

(Le zone rosse corrispondono ai territori in cui il contagio si è esteso con maggiore intensità – **Aggiornamento al 21 ottobre 2020**)



Casi nel mondo: 41 mln

Decessi nel mondo: 1,1 mln

TOP 10 Paesi più colpiti dal virus COVID-19

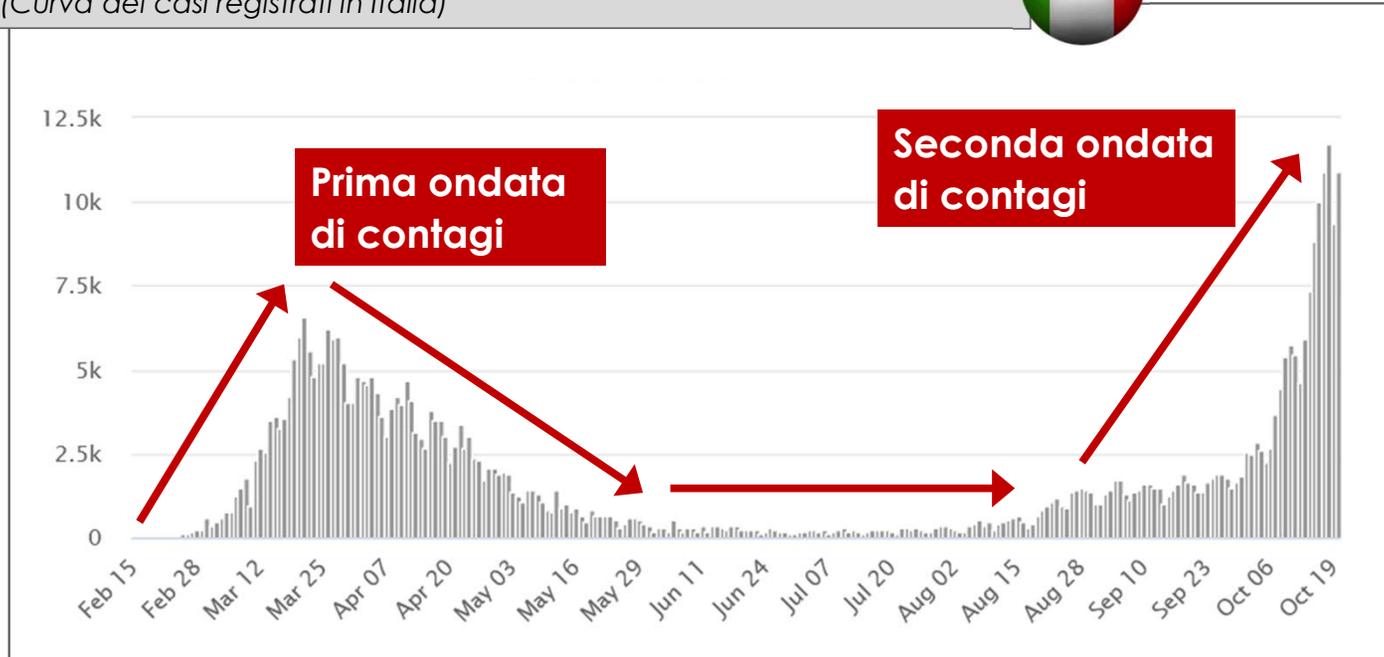
		Casi	Decessi
	Usa	8,5 mln	226 mila
	India	7,7 mln	116 mila
	Brasile	5,2 mln	155 mila
	Russia	1,4 mln	25 mila
	Spagna	1 mln	34 mila
	Argentina	1 mln	27 mila
	Colombia	974 mila	29 mila
	Francia	931 mila	34 mila
	Perù	874 mila	34 mila
	Messico	861 mila	87 mila

Fonte: Elaborazioni Format Research su dati Worldometer.

Diffusione del COVID-19 in Italia | In **Italia** la **diffusione del contagio** si è concentrata inizialmente nei **mesi di marzo e aprile** (prima di altri Paesi). Dalla fine di agosto si è assistito ad un rialzo del *trend*, che oggi configura una vera e propria **seconda ondata**.

Andamento dei contagi da COVID-19 in Italia

(Curva dei casi registrati in Italia)



Casi in Italia:

435 mila

Decessi in Italia:

37 mila

Fonte: Elaborazioni Format Research su dati Worldometer.

Diffusione del COVID-19 in Toscana | In Toscana il virus ha contagiato **25 mila persone (7^a posto in Italia)**. La **seconda ondata** appare **più aggressiva della prima**.

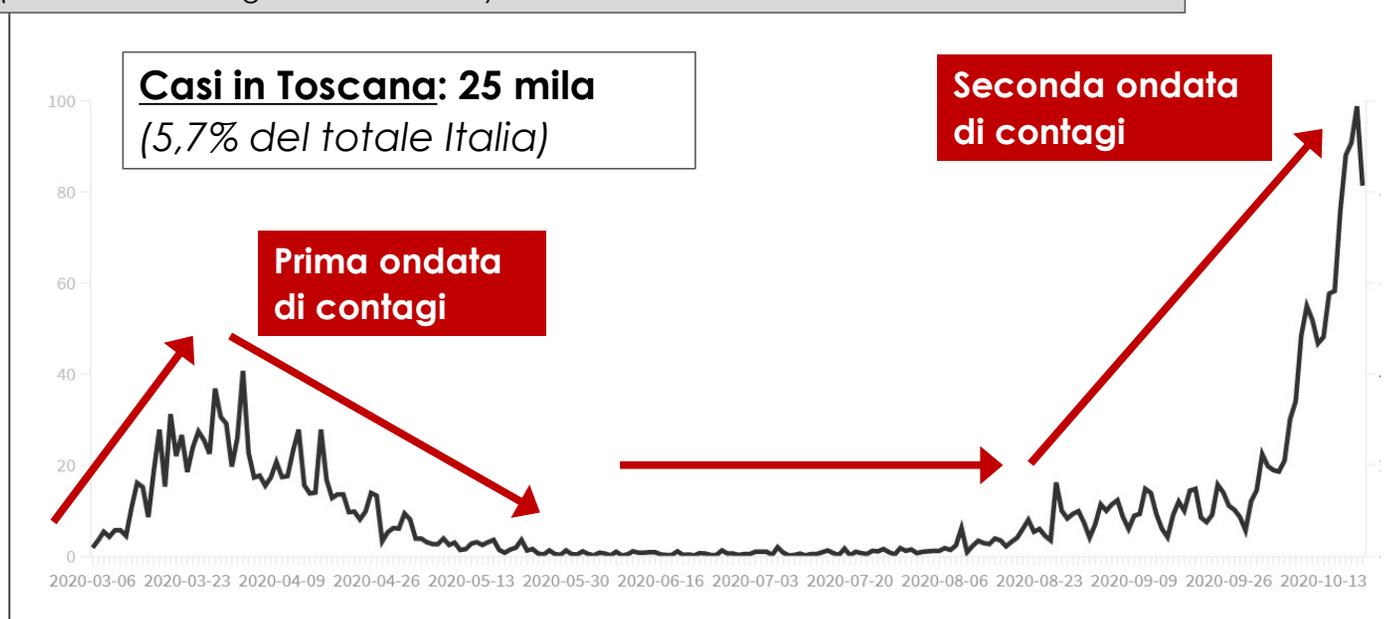
Contagi in Italia per regione

(Aggiornamento al 21 settembre 2020)

● Lombardia	130,479
● Piemonte	46,319
● Emilia Romagna	41,917
● Veneto	36,843
● Campania	28,724
● Lazio	27,151
● Toscana	24,600
● Liguria	19,345
● Sicilia	13,228
● Puglia	12,001
● Marche	9645
● Trento	7018
● Friuli Venezia Giulia	6636
● Abruzzo	6534
● Sardegna	6476
● Bolzano	5113
● Umbria	5103
● Calabria	2963
● Valle d'Aosta	2021
● Basilicata	1313
● Molise	1020

Andamento dei contagi da COVID-19 in Toscana

(Curva dei casi registrati in Toscana)

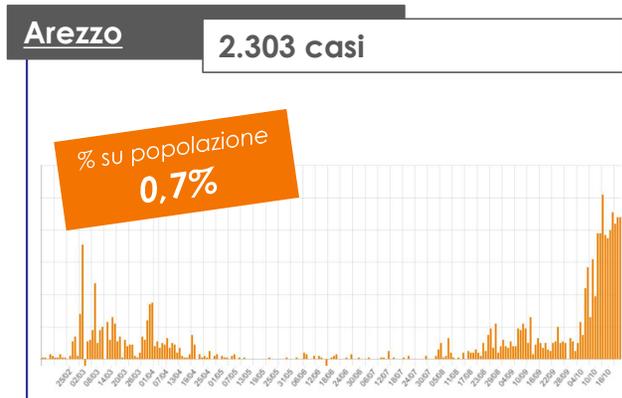
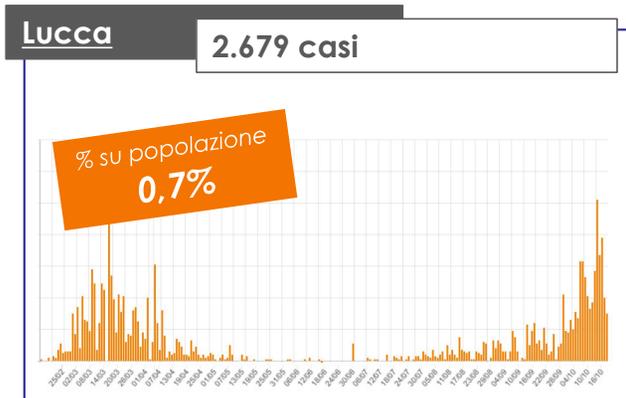
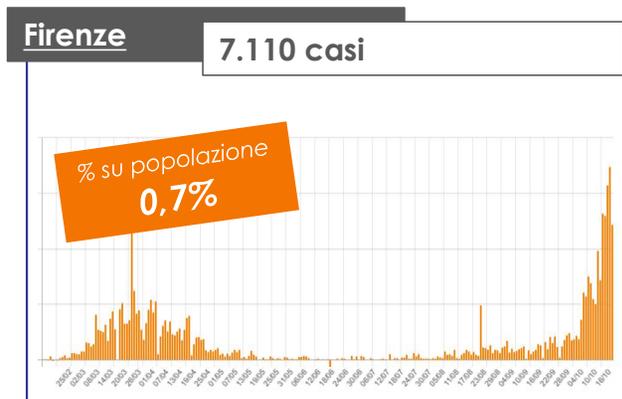


Fonte: Elaborazioni Format Research su dati Worldometer.

Diffusione del COVID-19 in Toscana | L'incidenza dei contagi sulla popolazione è piuttosto **uniforme** nel confronto tra province (leggermente più alta a Massa Carrara).

Contagi in Toscana per territorio (provincia)

Valori assoluti e incidenza percentuale (numero complessivo di contagi sul totale della popolazione del territorio).

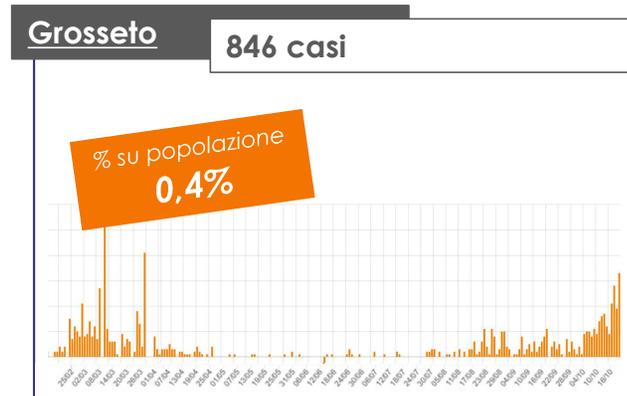
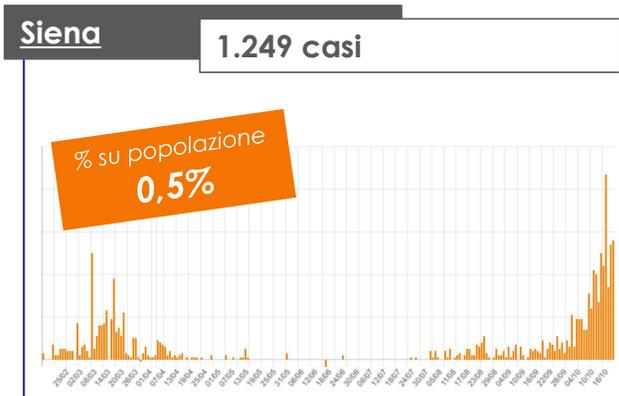
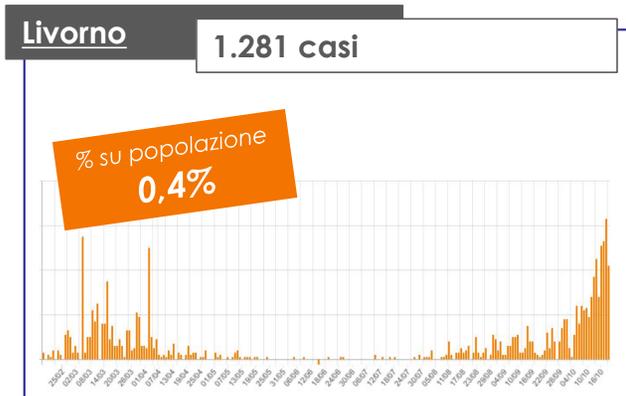
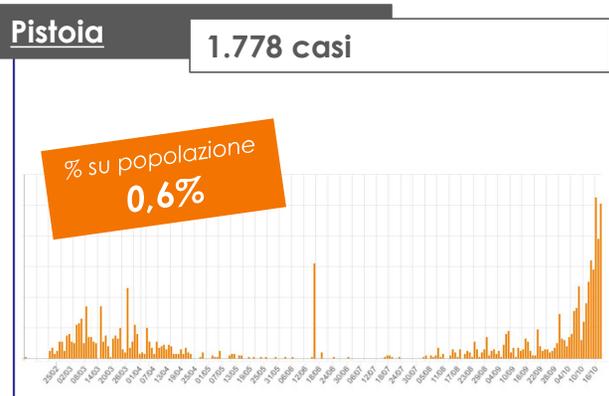


Fonte: Elaborazioni Format Research su dati Worldometer e Statistiche Coronavirus.

Diffusione del COVID-19 in Toscana | Moderatamente meno colpiti i territori delle province di Siena, Livorno e Grosseto.

Contagi in Toscana per territorio (provincia)

Valori assoluti e incidenza percentuale (numero complessivo di contagi sul totale della popolazione del territorio).



Fonte: Elaborazioni Format Research su dati Worldometer e Statistiche Coronavirus.

Agenda

-  *Considerazioni generali di sintesi*
-  *Diffusione del COVID-19*
-  **Impatto sul tessuto imprenditoriale**
-  *Clima di fiducia*
-  *Andamento congiunturale*
-  *Domanda e offerta di credito*
-  *Impatto della criminalità*
-  *Fisco e nuovo Governo Regionale*
-  *Metodo*

Universo delle imprese | In **Italia** esistono **4,5 mln di imprese extra agricole**.
In **Toscana** la quota di imprese registrate è di **oltre 325 mila unità**.



Imprese registrate in
Toscana
325.545



📌 **Di cui:**

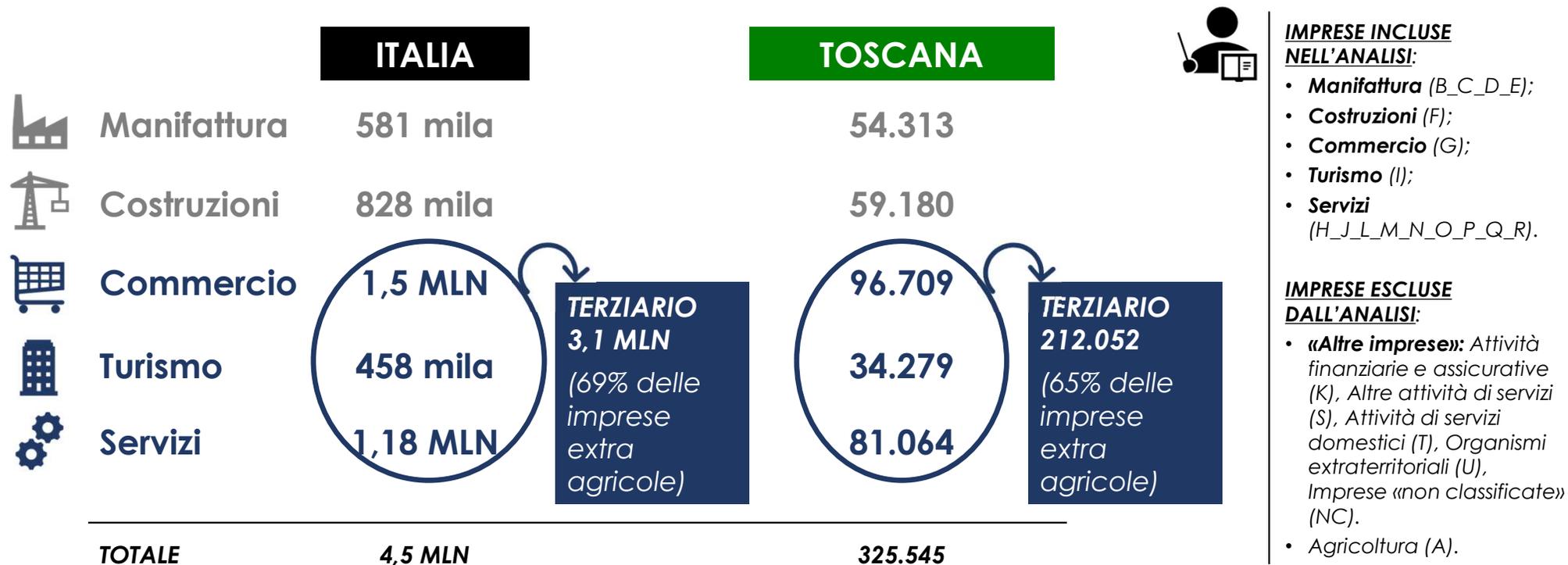
• Firenze	28%
• Lucca	11%
• Pisa	11%
• Prato	9%
• Arezzo	9%
• Livorno	8%
• Pistoia	8%
• Siena	6%
• Massa Carrara	6%
• Grosseto	5%



*Si tratta di tutte le imprese extra agricole «**REGISTRATE**» al 30 giugno 2020, **al netto** delle Attività finanziarie e assicurative, delle altre attività di servizi, delle attività di servizi domestici, degli organismi extraterritoriali, delle imprese «non classificate».

Fonte: Elaborazioni Format Research su dati Infocamere (Movimprese).

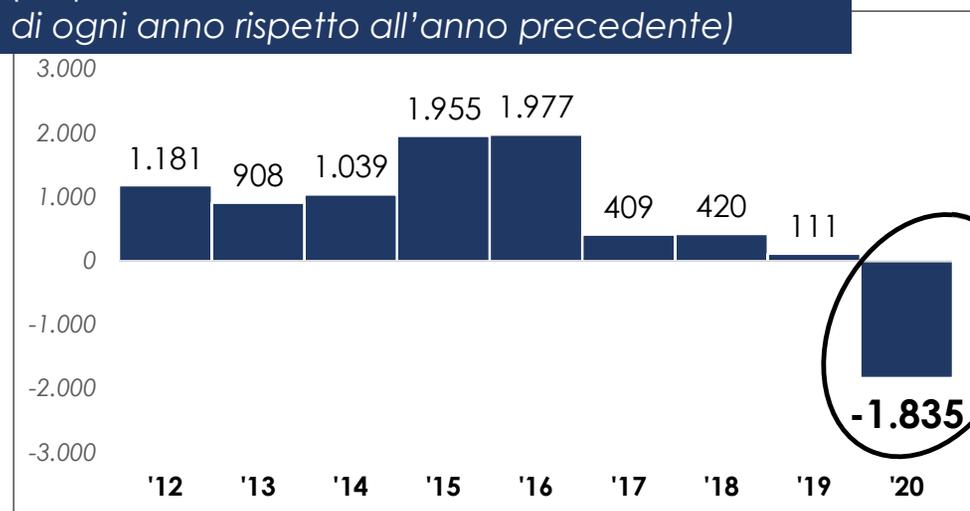
Universo delle imprese | Le imprese del **terziario (commercio, turismo, servizi)** della **Toscana** sono **oltre 212 mila**, costituendo il **65% dell'intero tessuto imprenditoriale** extra agricolo della regione.



Demografia delle imprese | Per la prima volta negli ultimi 10 anni si assiste ad un decremento della variazione del saldo tra imprese nuove nate e imprese cessate in Toscana (oltre 1.800 in meno a metà 2020 su base annua).

Imprese del terziario in Toscana

(è riportata la variazione del secondo trimestre di ogni anno rispetto all'anno precedente)



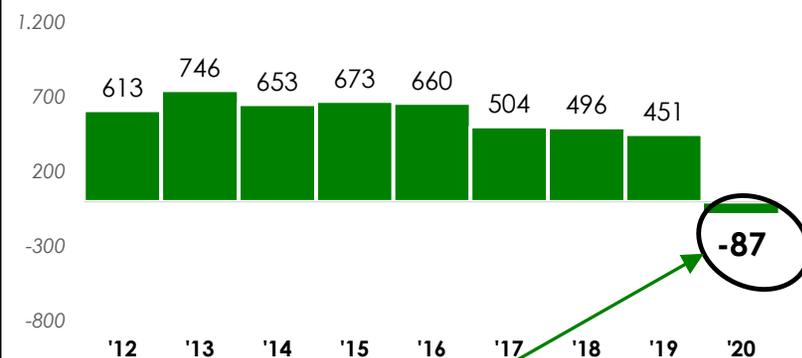
Esempio di lettura.

Nel secondo trimestre 2019, in Toscana si contavano +111 imprese del terziario rispetto al secondo trimestre 2018.

Nel secondo trimestre 2020, in Toscana si contano -1.835 imprese del terziario rispetto al secondo trimestre 2019.

Imprese del turismo in Toscana

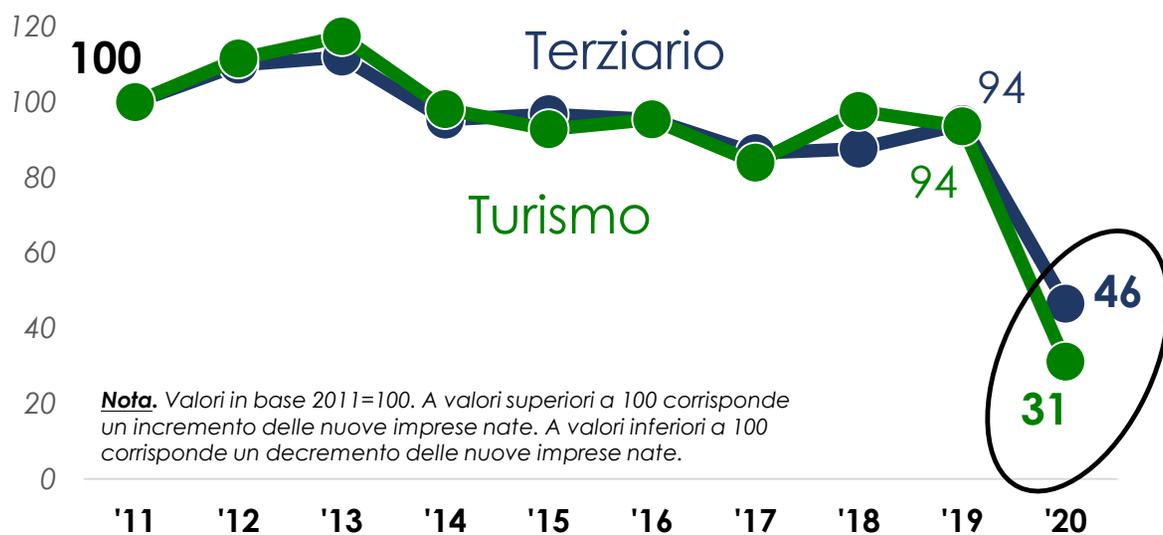
(è riportata la variazione del secondo trimestre di ogni anno rispetto all'anno precedente)



È la prima volta in 10 anni che il turismo fa segnare un decremento del numero di imprese esistenti.

Demografia delle imprese | Il decremento della variazione del saldo tra imprese nuove nate e imprese cessate è frutto della fortissima decelerazione dell'apertura di nuove attività: è a picco la voglia di fare impresa in Toscana nel periodo post-COVID.

Nuove imprese nate in Toscana
(è riportato il dato relativo al secondo trimestre di ogni anno)



Nota. Valori in base 2011=100. A valori superiori a 100 corrisponde un incremento delle nuove imprese nate. A valori inferiori a 100 corrisponde un decremento delle nuove imprese nate.

! NUOVE IMPRESE NATE IN TOSCANA nel secondo trimestre 2020 rispetto al secondo trimestre 2019

- 51%** Terziario
- 67%** Turismo

Agenda

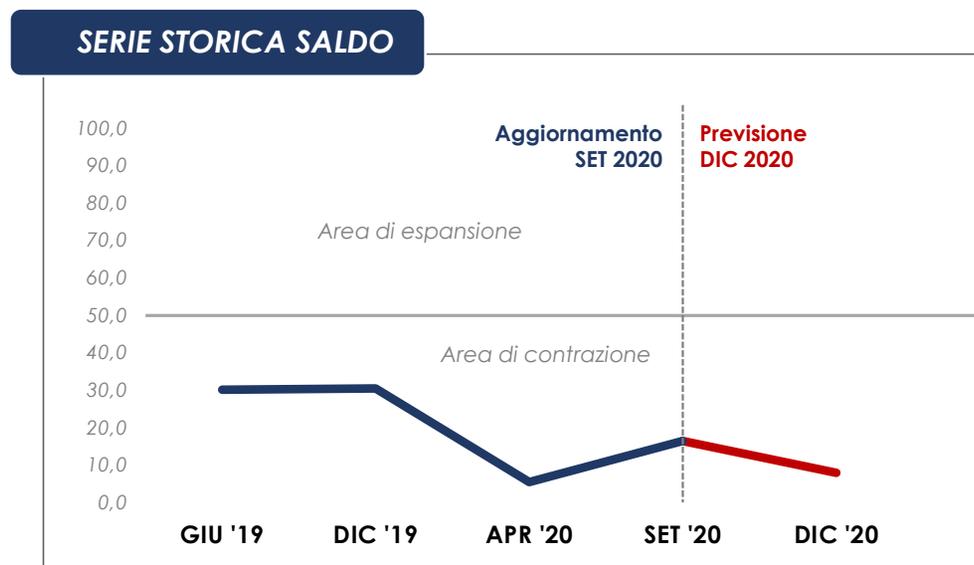
-  *Considerazioni generali di sintesi*
-  *Diffusione del COVID-19*
-  *Impatto sul tessuto imprenditoriale*
-  **Clima di fiducia**
-  *Andamento congiunturale*
-  *Domanda e offerta di credito*
-  *Impatto della criminalità*
-  *Fisco e nuovo Governo Regionale*
-  *Metodo*

Fiducia economia italiana | Al termine del **terzo trimestre 2020** si assiste ad una **ripresa** della **fiducia delle imprese del terziario della Toscana**. Il dato tuttavia **peggiora in vista della fine dell'anno a causa dall'aggravarsi della seconda ondata di contagi**.

A suo giudizio la **situazione economica generale dell'Italia**, a prescindere dalla situazione della Sua impresa e del Suo settore, negli **utili sei mesi**, rispetto ai sei mesi precedenti, è migliorata, invariata, peggiorata?

	«Migliore»	«Uguale»	«Peggior»	SALDO
GIU '19	4,8	50,7	44,4	30,2
DIC '19	5,0	51,0	44,0	30,5
APR '20	0,5	10,0	89,5	5,5
SET '20	2,0	29,0	69,0	16,5
DIC '20	<i>Previsione al trimestre successivo</i>			8,0

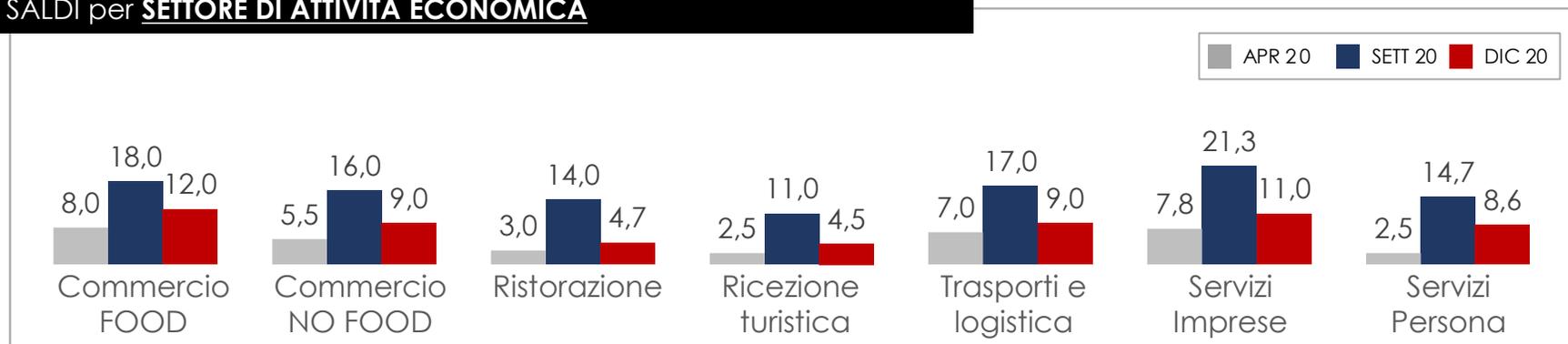
L'area di espansione è convenzionalmente fissata al di sopra del valore soglia 50 dell'indicatore congiunturale.



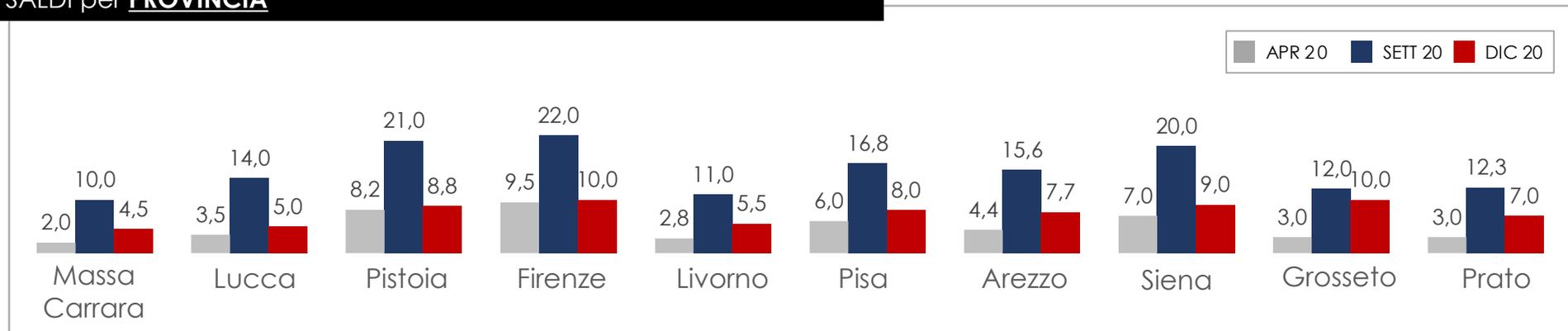
Base campione: 800 casi. I valori sono costituiti da percentuali di imprese rispondenti. Saldo = (% migliore) + ((% uguale) / 2). Campo di variazione: tra +100% (nell'ipotesi in cui il totale degli intervistati campione esprimesse un'opinione di miglioramento) e 0% (nell'ipotesi in cui il totale degli intervistati campione esprimesse un'opinione di peggioramento). **I dati sono riportati all'universo.**

Fiducia economia italiana | Analisi per settore e provincia

SALDI per SETTORE DI ATTIVITÀ ECONOMICA



SALDI per PROVINCIA

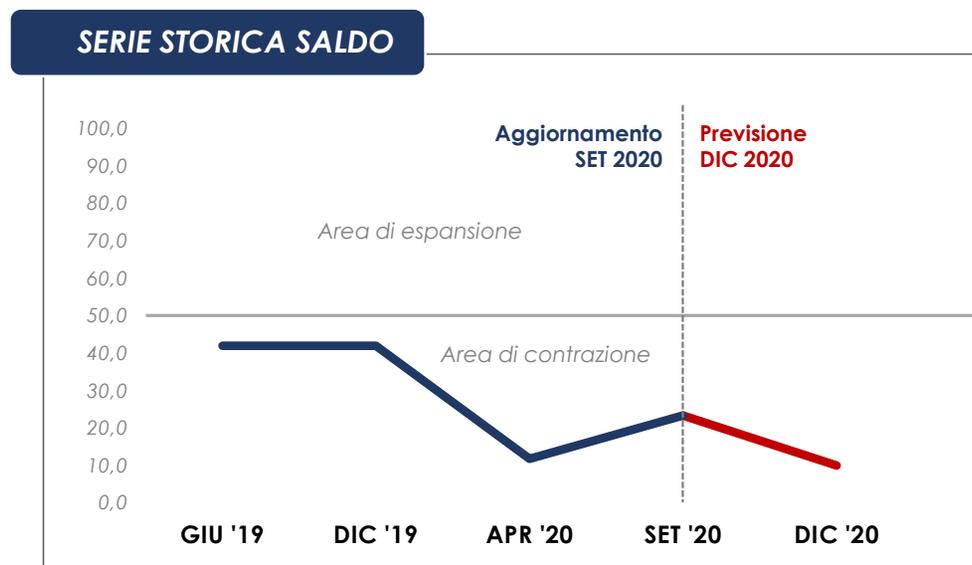


Fiducia economia impresa | Allo stesso modo, le imprese del terziario evidenziano un miglioramento dell'andamento della propria attività al fine di settembre ed una evidente contrazione dell'indice in vista della fine dell'anno.

Come giudica l'**andamento economico generale della Sua impresa** negli **ultimi sei mesi**, rispetto ai sei mesi precedenti, migliorato, rimasto uguale, peggiorato?

	«Migliore»	«Uguale»	«Peggior»	SALDO
GIU '19	17,3	49,3	33,4	41,9
DIC '19	17,2	49,5	33,3	42,0
APR '20	2,3	19,0	78,7	11,8
SET '20	8,4	29,9	61,8	23,3
DIC '20	Previsione al trimestre successivo			10,0

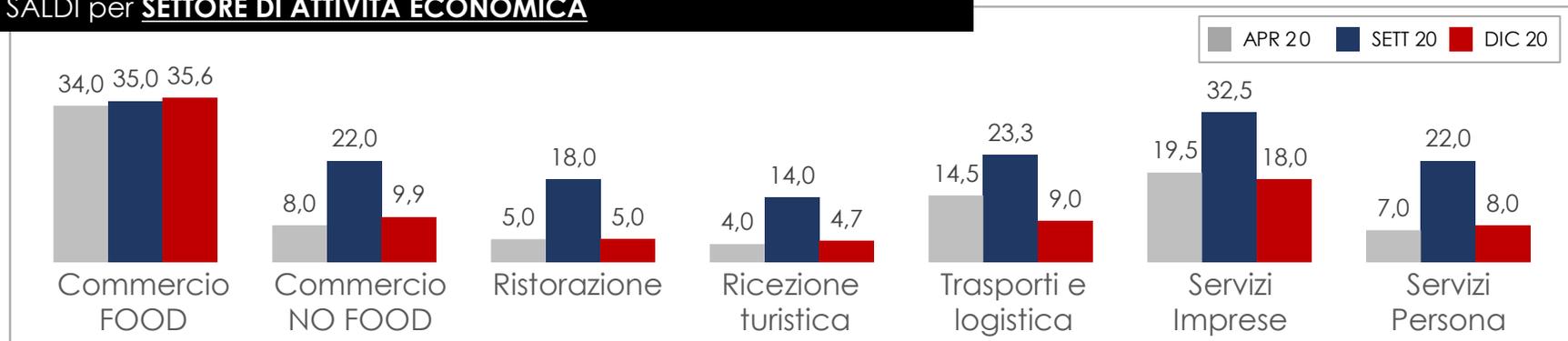
L'area di espansione è convenzionalmente fissata al di sopra del valore soglia 50 dell'indicatore congiunturale.



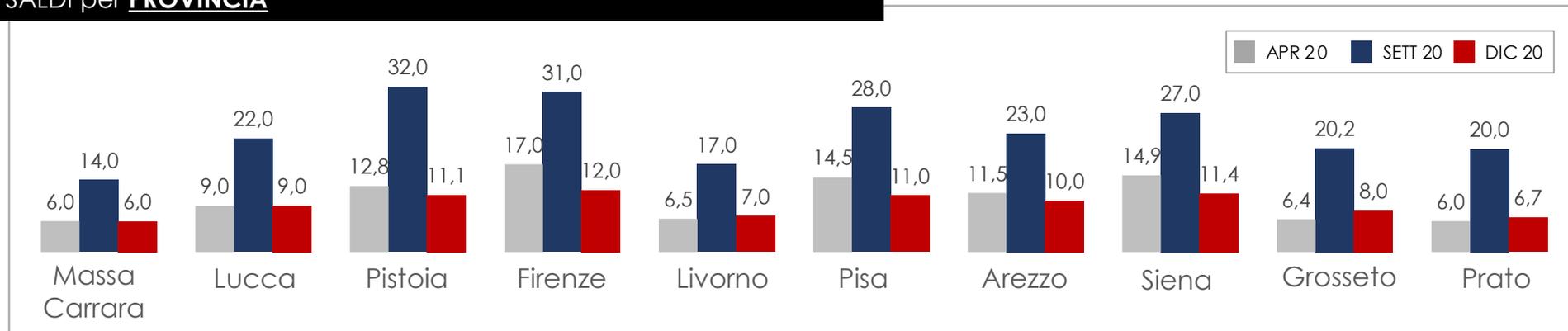
Base campione: 800 casi. I valori sono costituiti da percentuali di imprese rispondenti. Saldo = (% migliore) + ((% uguale) / 2). Campo di variazione: tra +100% (nell'ipotesi in cui il totale degli intervistati campione esprimesse un'opinione di miglioramento) e 0% (nell'ipotesi in cui il totale degli intervistati campione esprimesse un'opinione di peggioramento). **I dati sono riportati all'universo.**

Fiducia economia impresa | Analisi per settore e provincia

SALDI per SETTORE DI ATTIVITÀ ECONOMICA



SALDI per PROVINCIA



Scenari futuri | Non a caso, l'eventualità della messa in campo di **azioni mirate al contenimento della nuova ondata del virus** costituisce un elemento di **forte preoccupazione** per le imprese: il **72% NON reggerebbe un secondo lockdown**.

Immaginando un **peggioramento dello scenario epidemiologico del Paese**, quale dovrebbe essere a Suo avviso **la risposta da parte del Governo centrale?**

Non sarebbe possibile reggere un nuovo lockdown
(bisognerebbe convivere con il virus)

72%

Imprese che non ritengono possibile un nuovo lockdown

Un nuovo lockdown selettivo
(solo le zone più colpite)

22%

Un nuovo lockdown totale
(esteso a tutta Italia)

6%

RISTORAZIONE **87%**

TURISMO **84%**

COMMERCIO NO FOOD **81%**

SERVIZI ALLE PERSONE **80%**

TRASPORTI **69%**

SERVIZI ALLE IMPRESE **67%**

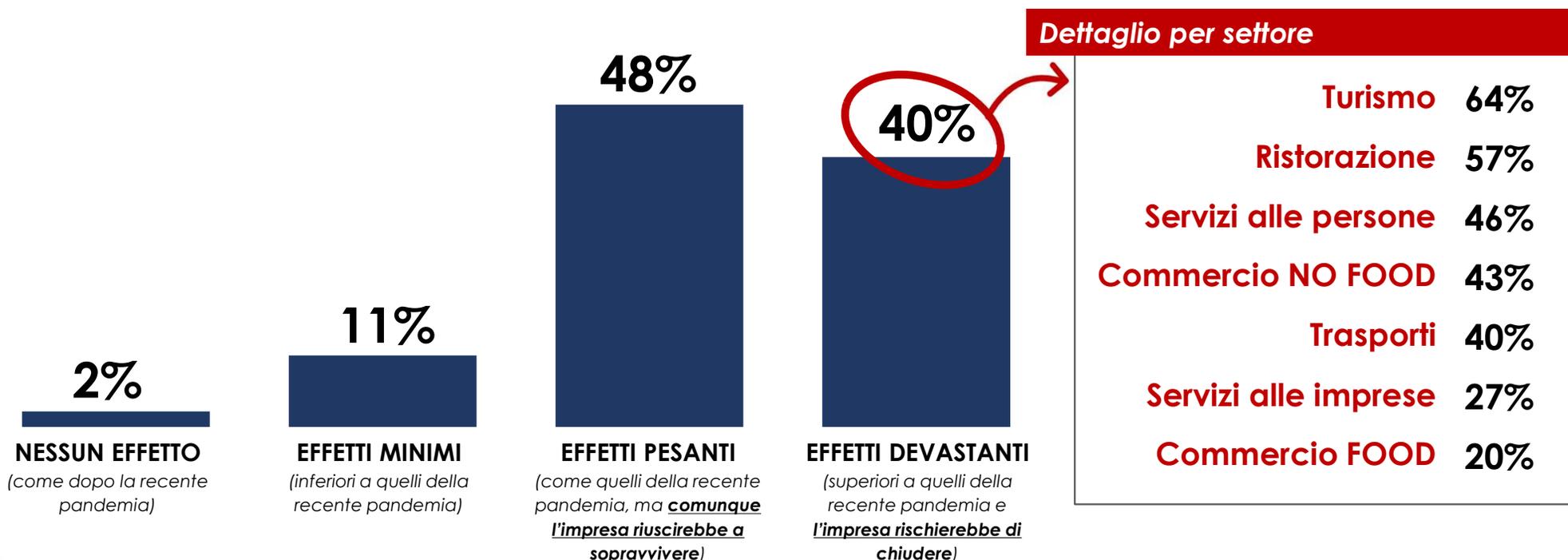
COMMERCIO FOOD **58%**

Base campione: 800 casi. I dati sono riportati all'universo.

Format
research

Scenari futuri | Lo spettro di un **nuovo lockdown** contribuirebbe a configurare uno scenario apocalittico per il terziario in Toscana: sarebbero **a rischio chiusura due imprese su cinque** (con ricadute pesantissime per il turismo e la ristorazione).

Sempre immaginando un **peggioramento dello scenario epidemiologico del Paese** e ipotizzando un **nuovo lockdown totale**, quali sarebbero gli effetti sulla Sua impresa?



Base campione: 800 casi. I dati sono riportati all'universo.

Agenda

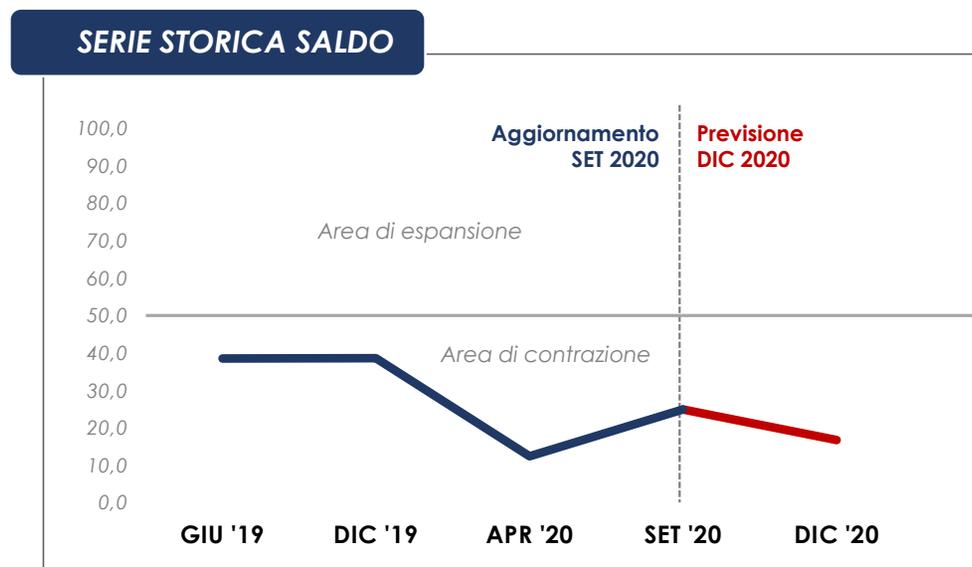
-  *Considerazioni generali di sintesi*
-  *Diffusione del COVID-19*
-  *Impatto sul tessuto imprenditoriale*
-  *Clima di fiducia*
-  **Andamento congiunturale**
-  *Domanda e offerta di credito*
-  *Impatto della criminalità*
-  *Fisco e nuovo Governo Regionale*
-  *Metodo*

Andamento dei ricavi | Risale (lentamente) la curva dei ricavi delle imprese a settembre, ovvero alla fine dell'estate, a fronte di un vero e proprio crollo in previsione in vista della fine dell'anno.

Tenuto conto dei fattori stagionali, negli **ultimi sei mesi**, i **ricavi** della Sua impresa rispetto ai sei mesi precedenti sono aumentati, invariati, diminuiti?

	«Migliore»	«Uguale»	«Peggior»	SALDO
GIU '19	9,7	57,7	32,6	38,5
DIC '19	9,7	57,9	32,4	38,7
APR '20	4,0	17,0	79,0	12,5
SET '20	7,0	36,0	57,0	25,0
DIC '20	Previsione al trimestre successivo			16,8

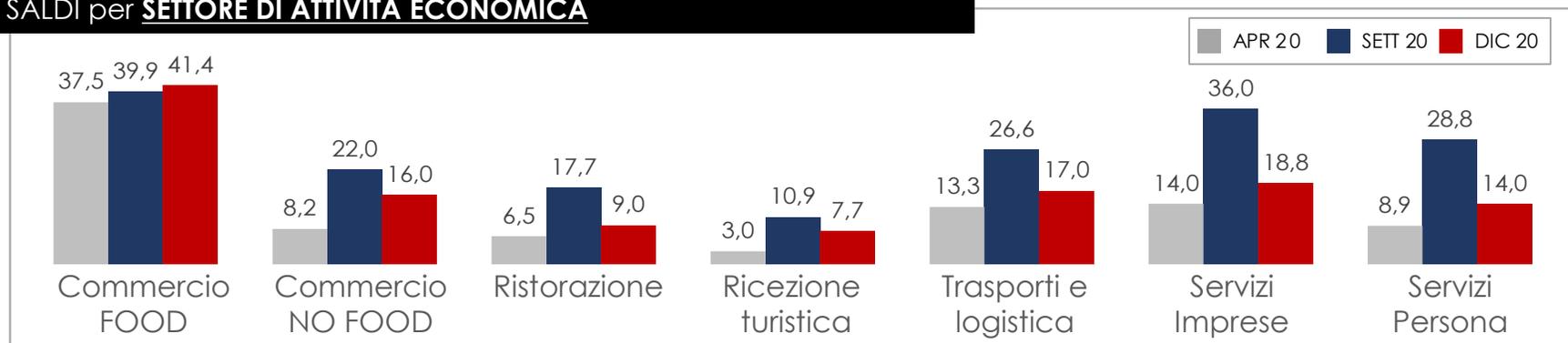
L'area di espansione è convenzionalmente fissata al di sopra del valore soglia 50 dell'indicatore congiunturale.



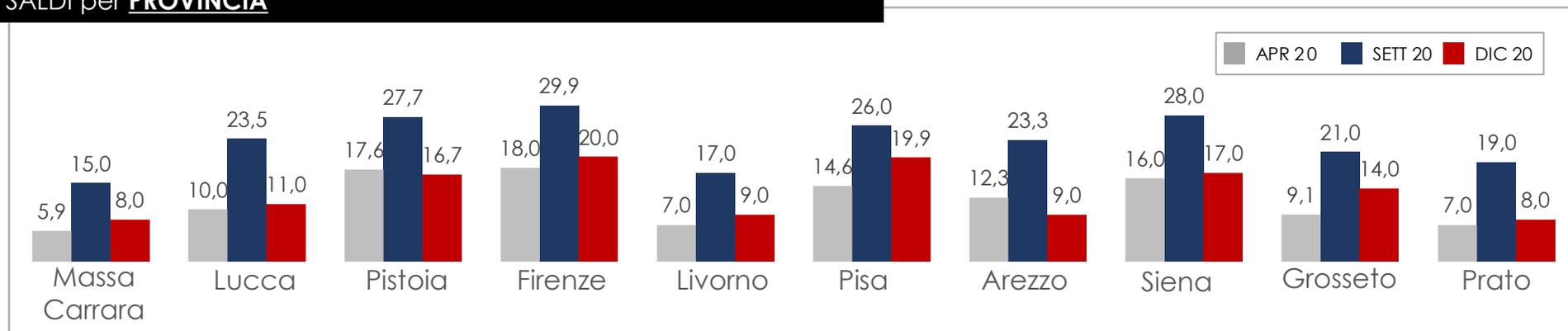
Base campione: 800 casi. I valori sono costituiti da percentuali di imprese rispondenti. Saldo = (% migliore) + ((% uguale) / 2). Campo di variazione: tra +100% (nell'ipotesi in cui il totale degli intervistati campione esprimesse un'opinione di miglioramento) e 0% (nell'ipotesi in cui il totale degli intervistati campione esprimesse un'opinione di peggioramento). **I dati sono riportati all'universo.**

Andamento dei ricavi | Analisi per settore e provincia

SALDI per SETTORE DI ATTIVITÀ ECONOMICA



SALDI per PROVINCIA



Consumi in Italia | I mesi più duri della crisi (marzo e aprile) hanno coinciso con il decremento più forte in termini di consumi. La lenta ripresa del periodo successivo non sarà comunque sufficiente a recuperare il terreno perduto nel 2020.

Composizione dei consumi tra Marzo 2020 e Settembre 2020

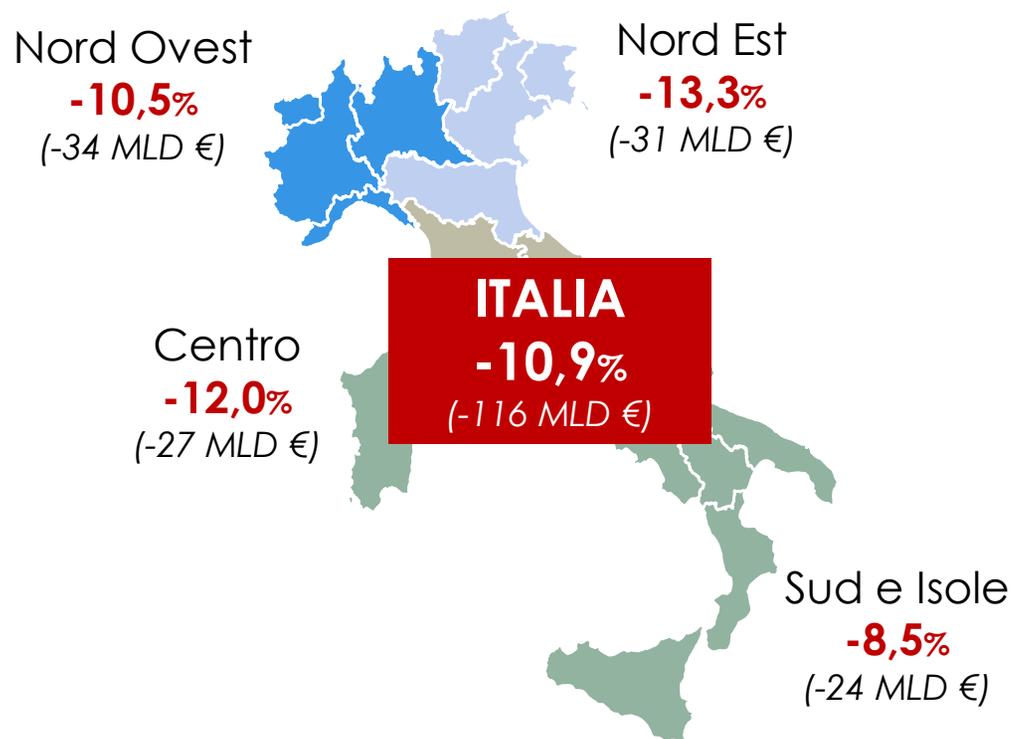
(Ufficio Studi Confcommercio)

	MAR '20 su mar '19	APR '20 su apr '19	MAG '20 su mag '19	GIU '20 su giu '19	LUG '20 su lug '19	AGO '20 su ago '19	SET '20 su set '19
Totale	-32%	-48%	-29%	-15%	-16%	-8%	-5%
Consumi fuori casa	-70%	-93%	-66%	-51%	-35%	-28%	-30%
Moda	-67%	-89%	-55%	-14%	-37%	+1%	+1%
Mobilità	-62%	-81%	-45%	-13%	-15%	-4%	+4%
Servizi ricreativi	-60%	-80%	-46%	-13%	-17%	-9%	-6%
Casa	-16%	-27%	-16%	-6%	-4%	+1%	+1%
Alimentari	+9%	+3%	+4%	0%	-2%	-1%	+1%
Comunicazione	+6%	+3%	+1%	+7%	+3%	+10%	+8%
Cura della persona	0%	-21%	-10%	-7%	-9%	-3%	-1%

Fonte: Elaborazioni Format Research su dati Confcommercio Imprese per l'Italia.

Consumi in Italia | In effetti, **a fine 2020** si prevede andranno **persi 116 MLD €** di consumi in Italia. **In Toscana andranno in fumo oltre 12 MLD €.**

Variazione dei consumi a fine 2020 (rispetto al 2019)

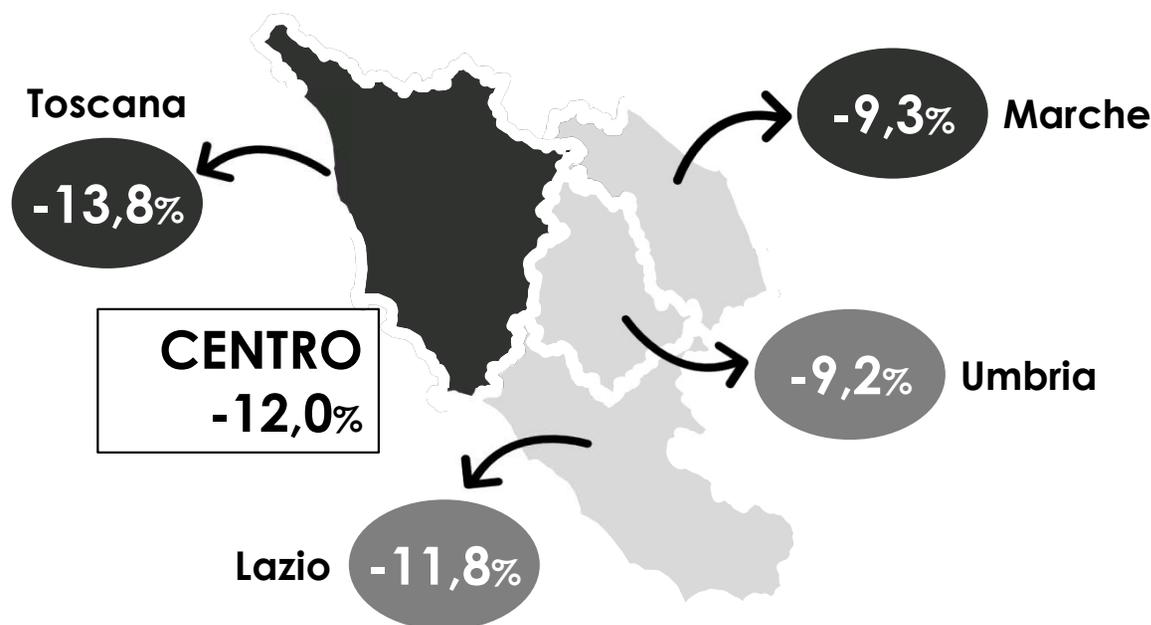


	CONSUMI 2020 su CONSUMI 2019
Molise	-7,2%
Puglia	-7,8%
Abruzzo	-7,9%
Basilicata	-7,9%
Calabria	-8,1%
Sicilia	-8,2%
Campania	-8,8%
Piemonte	-9,0%
Umbria	-9,2%
Marche	-9,3%
Emilia-Romagna	-10,9%
Lombardia	-11,0%
Liguria	-11,1%
Lazio	-11,8%
Sardegna	-11,8%
Friuli-Venezia Giulia	-12,2%
Toscana	-13,8%
Valle d'Aosta	-14,2%
Veneto	-15,1%
Trentino Alto Adige	-16,0%

TOSCANA
-12,2 MLD €

Consumi in Toscana | In un contesto di **crisi generalizzata**, il decremento dei consumi in **Toscana (-13,8%)** risulterà **più pesante rispetto alla media del Centro Italia (-12,0%)**.

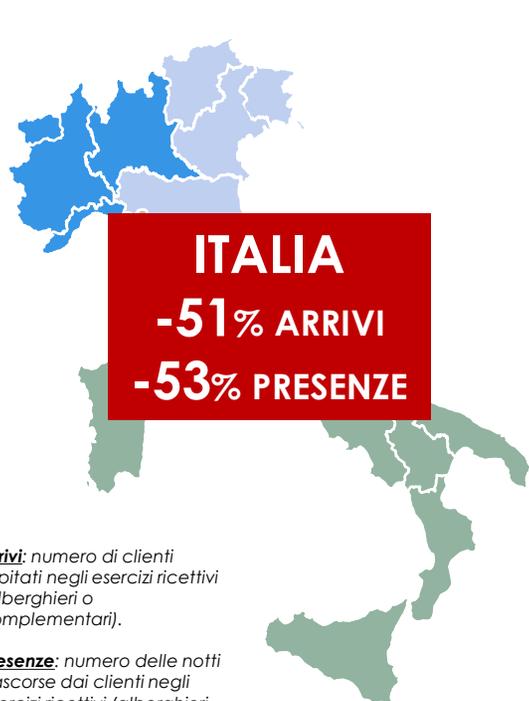
! **CALO DEI CONSUMI (CENTRO ITALIA)**
nel 2020 rispetto al 2019



Il consistente calo dei consumi in Toscana nel 2020 (-13,8%) appare più intenso rispetto alla media del Centro Italia (-12,0%) e nel confronto con le regioni limitrofe (Lazio -11,8%, Marche -9,3%, Umbria -9,2%).

Flussi turistici in Toscana | La ripresa non ha riguardato il **comparto turistico**, che in **Toscana** ha fatto registrare **flussi peggiori rispetto alla media nazionale**, sia in termini di **arrivi** sia in termini di **presenze**.

Variazione dei flussi turistici (Primi 8 mesi del 2020 su Primi 8 mesi del 2019)



Arrivi: numero di clienti ospitati negli esercizi ricettivi (alberghieri o complementari).

Presenze: numero delle notti trascorse dai clienti negli esercizi ricettivi (alberghieri o complementari).

Regione	Arrivi 2020	Presenze 2020
Trentino Alto Adige	-29%	-32%
Abruzzo	-30%	-35%
Friuli Venezia Giulia	-36%	-39%
Puglia	-38%	-43%
Valle d'Aosta	-43%	-47%
Basilicata	-44%	-47%
Campania	-44%	-45%
Sardegna	-45%	-48%
Umbria	-45%	-48%
Molise	-46%	-52%
Calabria	-47%	-49%
Piemonte	-47%	-49%
Marche	-50%	-53%
Emilia Romagna	-52%	-56%
Liguria	-52%	-53%
Lazio	-55%	-56%
Lombardia	-56%	-57%
Toscana	-59%	-61%
Sicilia	-60%	-61%
Veneto	-63%	-65%



In Toscana il 25% delle strutture ricettive è rimasto chiuso o comunque ha ridotto il numero di giorni di apertura nei mesi estivi (giugno, luglio, agosto 2020) rispetto allo stesso periodo del 2019.

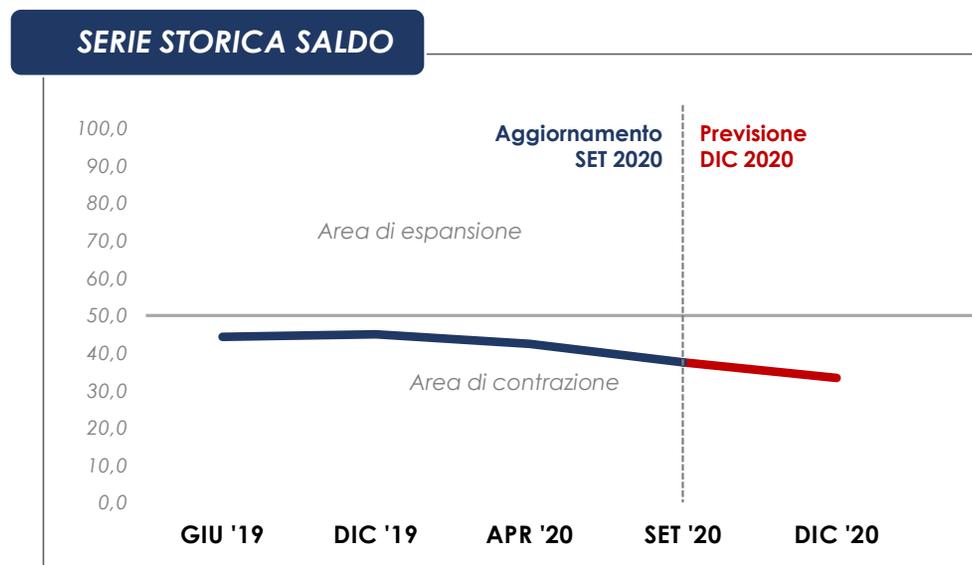
Fonte: Elaborazioni Format Research su dati Demoskopika, Siope, Istat e Banca d'Italia.

Andamento dell'occupazione | Gli ammortizzatori messi in campo dal Governo centrale hanno solo alleviato l'impatto sull'occupazione, che è prevista in forte peggioramento nei prossimi mesi.

Negli **ultimi sei mesi**, l'**occupazione** complessiva della Sua impresa, ovvero il numero degli addetti, rispetto ai sei mesi precedenti, è aumentato, diminuito, peggiorato?

	«Migliore»	«Uguale»	«Peggior»	SALDO
GIU '19	6,7	75,1	18,1	44,3
DIC '19	7,0	76,0	17,0	45,0
APR '20	2,0	80,8	17,2	42,4
SET '20	2,0	71,0	27,0	37,5
DIC '20	<i>Previsione al trimestre successivo</i>			33,4

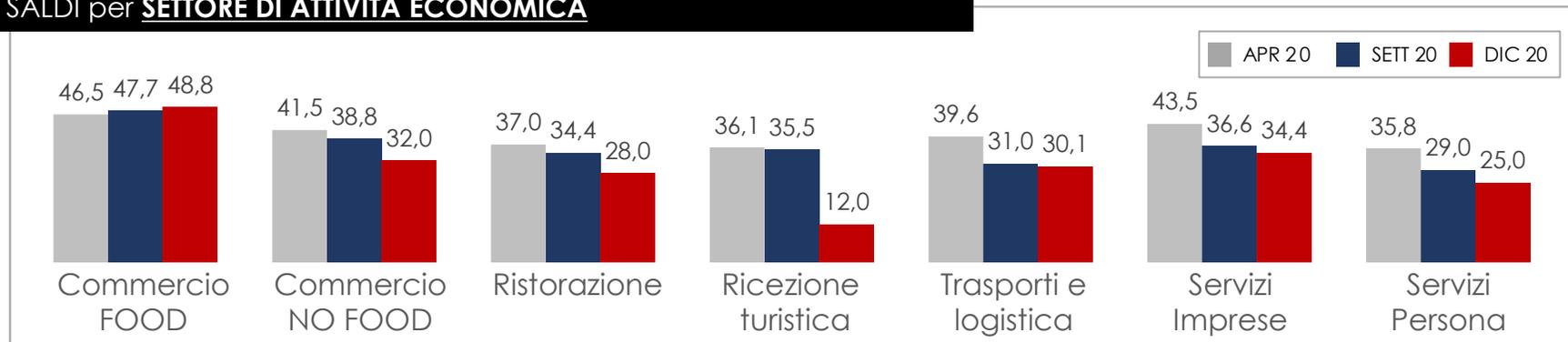
L'area di espansione è convenzionalmente fissata al di sopra del valore soglia 50 dell'indicatore congiunturale.



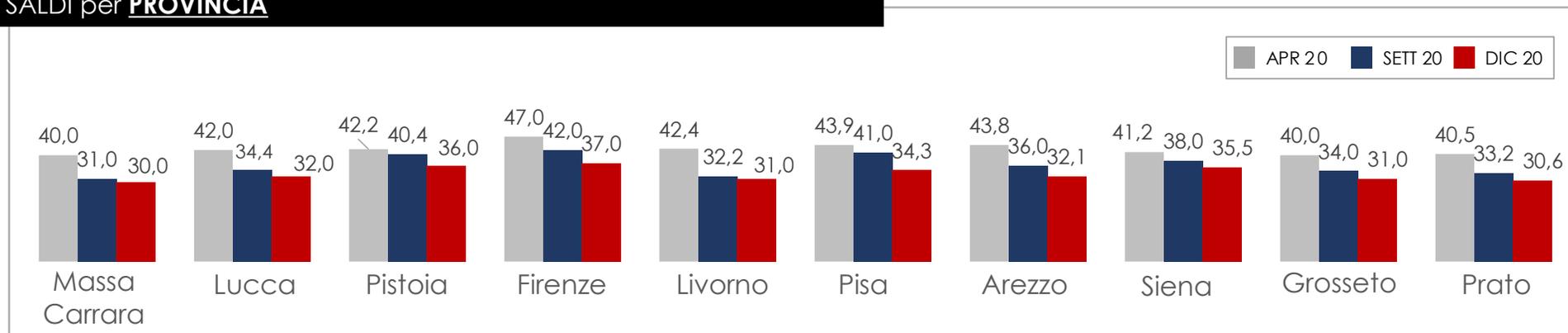
Base campione: 580 casi (oltre 1 addetto). I valori sono costituiti da percentuali di imprese rispondenti. Saldo = (% migliore) + ((% uguale) / 2). Campo di variazione: tra +100% (nell'ipotesi in cui il totale degli intervistati campione esprimesse un'opinione di miglioramento) e 0% (nell'ipotesi in cui il totale degli intervistati campione esprimesse un'opinione di peggioramento). **I dati sono riportati all'universo.**

Andamento dell'occupazione | Analisi per settore e provincia

SALDI per SETTORE DI ATTIVITÀ ECONOMICA

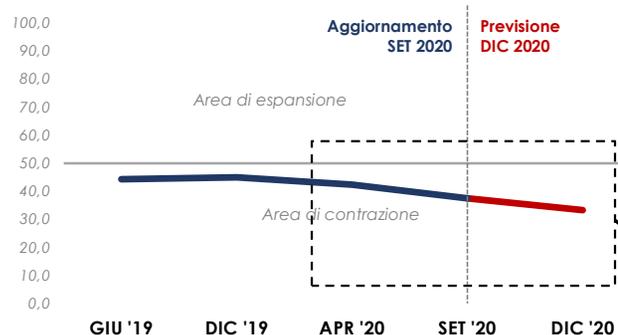


SALDI per PROVINCIA

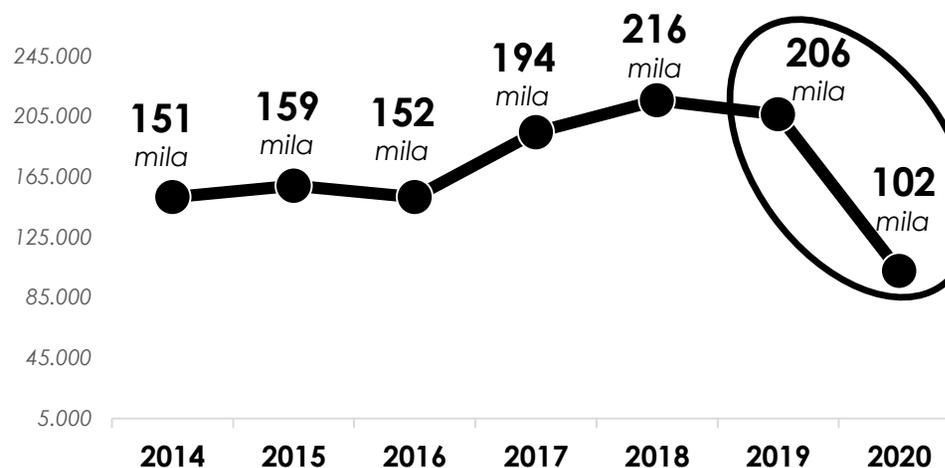


Andamento dell'occupazione | I dati ufficiali circa gli **effetti della pandemia** sull'**occupazione** confermano il *trend*: a **metà 2020** sono state già **104 mila le assunzioni in meno nel terziario in Toscana** rispetto allo stesso periodo del 2019.

Saldo tra ASSUNZIONI e CESSAZIONI (TERZIARIO TOSCANA)
(Format Research)



Andamento delle NUOVE ASSUNZIONI (TERZIARIO TOSCANA)
(Elaborazioni dati INPS - Da Gennaio a Giugno 2020)



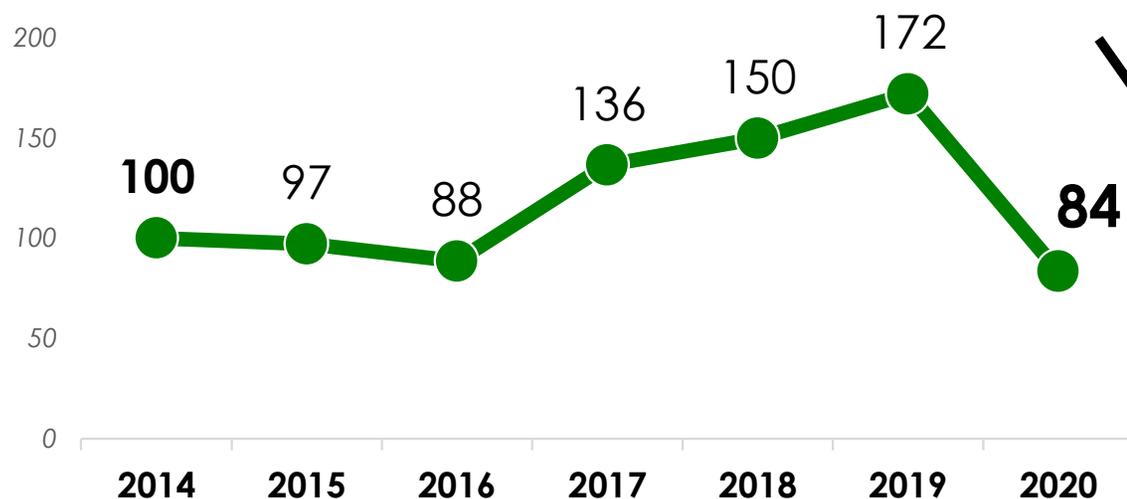
-50%
Tra gennaio e giugno 2020 (-104 mila assunzioni)

Fonte: Elaborazioni Format Research su dati INPS.

Andamento dell'occupazione | Il dato assume **proporzioni critiche** se si isolano le **nuove assunzioni nell'ambito del comparto turistico: -51%** nella prima metà del 2020 rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente.

Andamento delle NUOVE ASSUNZIONI (TURISMO TOSCANA)

(Elaborazioni dati INPS – Da Gennaio a Giugno 2020)



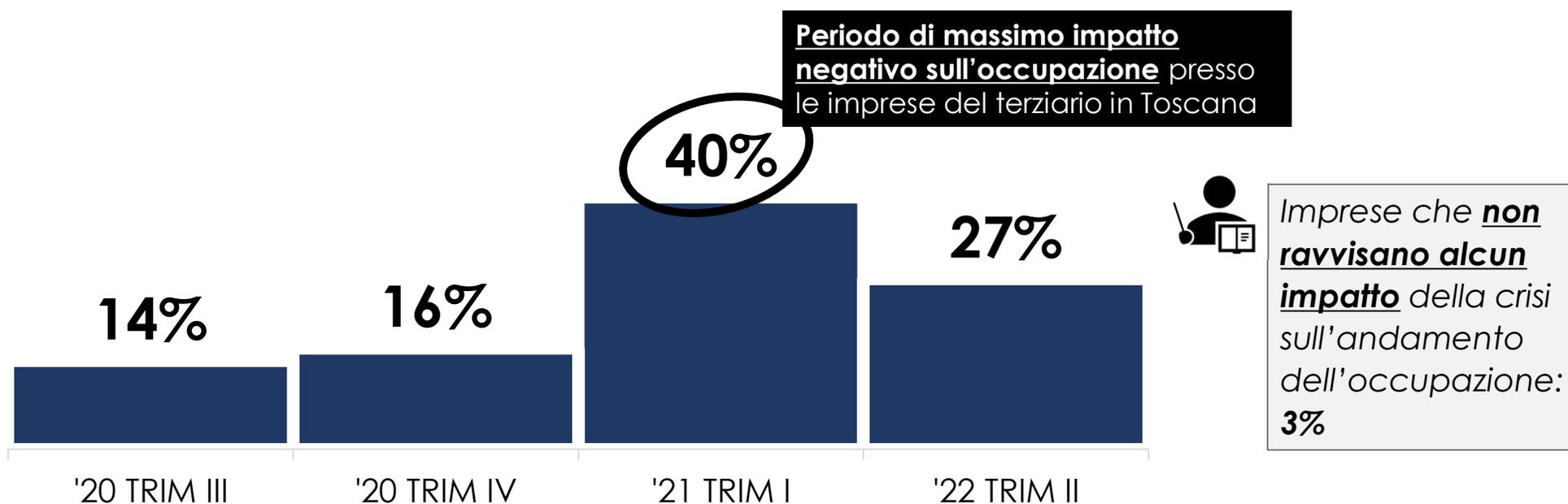
Nota. Valori in base 2014=100. A valori superiori a 100 corrisponde un incremento delle assunzioni. A valori inferiori a 100 corrisponde un decremento delle assunzioni.

-51%

Nuove assunzioni da **Gennaio a Giugno 2020** rispetto allo stesso periodo del 2019 presso le **imprese del turismo in Toscana** (prevalentemente contratti di lavoro intermittente e stagionali).

Andamento dell'occupazione | Le misure di contenimento della crisi sono destinate a perdere di efficacia nei mesi, con il **rischio** che le **imprese** siano costrette ad **intervenire sugli organici non appena decaduto il divieto di licenziamento**.

Impatto dell'emergenza sanitaria COVID-19 sull'occupazione presso le imprese
(PROIEZIONE TEMPORALE)



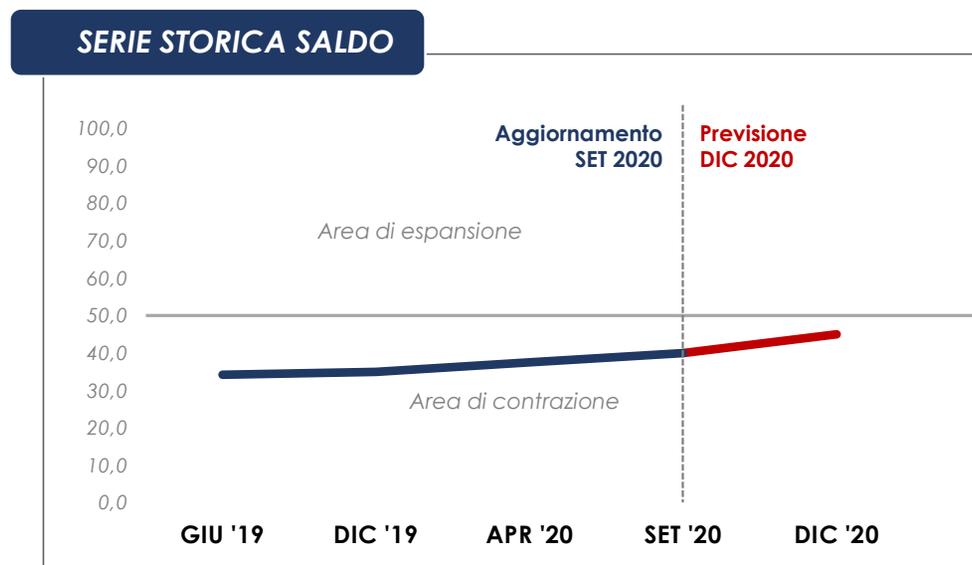
Base campione: 580 casi (oltre 1 addetto). I dati sono riportati all'universo.

Andamento dei prezzi | Le imprese del terziario della Toscana rilevano un **allentamento dei prezzi praticati dai fornitori**: i prezzi sono migliorati, con l'eccezione delle vendite al dettaglio alimentare.

I **prezzi praticati** alla Sua impresa **dai Suoi fornitori**, negli **ultimi sei mesi**, rispetto ai sei mesi precedenti, sono migliorati, invariati, peggiorati?

	«Migliore»	«Uguale»	«Peggior»	SALDO
GIU '19	2,3	63,8	33,9	34,2
DIC '19	3,0	64,0	33,0	35,0
APR '20	4,5	66,0	29,5	37,5
SET '20	1,9	76,3	21,9	40,0
DIC '20	<i>Previsione al trimestre successivo</i>			45,0

L'area di espansione è convenzionalmente fissata al di sopra del valore soglia 50 dell'indicatore congiunturale.



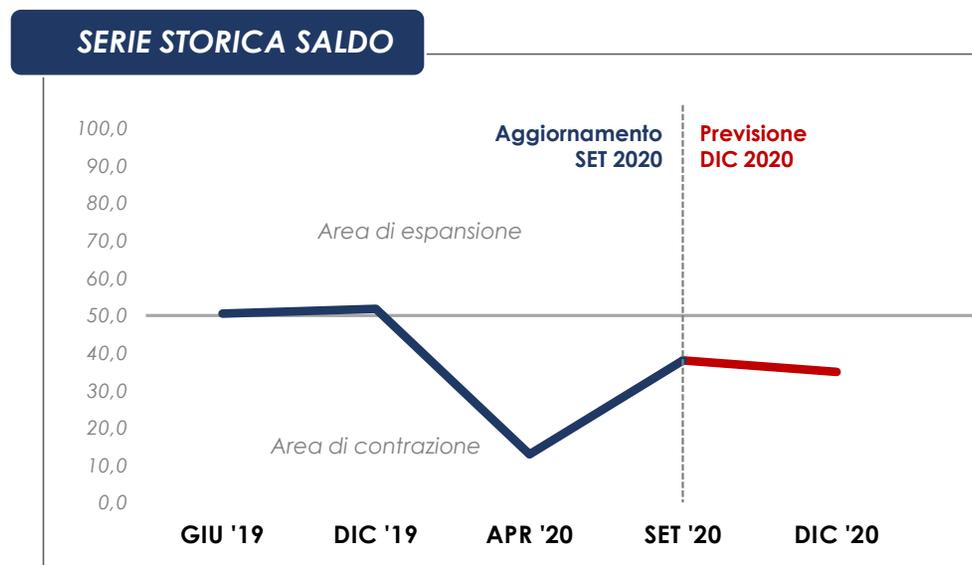
Base campione: 800 casi. I valori sono costituiti da percentuali di imprese rispondenti. Saldo = (% migliore) + ((% uguale) / 2). Campo di variazione: tra +100% (nell'ipotesi in cui il totale degli intervistati campione esprimesse un'opinione di miglioramento) e 0% (nell'ipotesi in cui il totale degli intervistati campione esprimesse un'opinione di peggioramento). **I dati sono riportati all'universo.**

Andamento dei tempi di pagamento | Stabile la situazione per quanto concerne i tempi di pagamento da parte dei clienti.

Il **ritardo nei tempi di pagamento** da parte dei clienti della Sua impresa, negli **ultimi sei mesi**, rispetto ai sei mesi precedenti, sono migliorati, invariati, peggiorati?

	«Migliore»	«Uguale»	«Peggior»	SALDO
GIU '19	19,0	63,1	17,9	50,6
DIC '19	19,8	64,0	16,2	51,8
APR '20	8,0	10,0	82,0	13,0
SET '20	18,0	40,0	42,0	38,0
DIC '20	Previsione al trimestre successivo			35,0

L'area di espansione è convenzionalmente fissata al di sopra del valore soglia 50 dell'indicatore congiunturale.



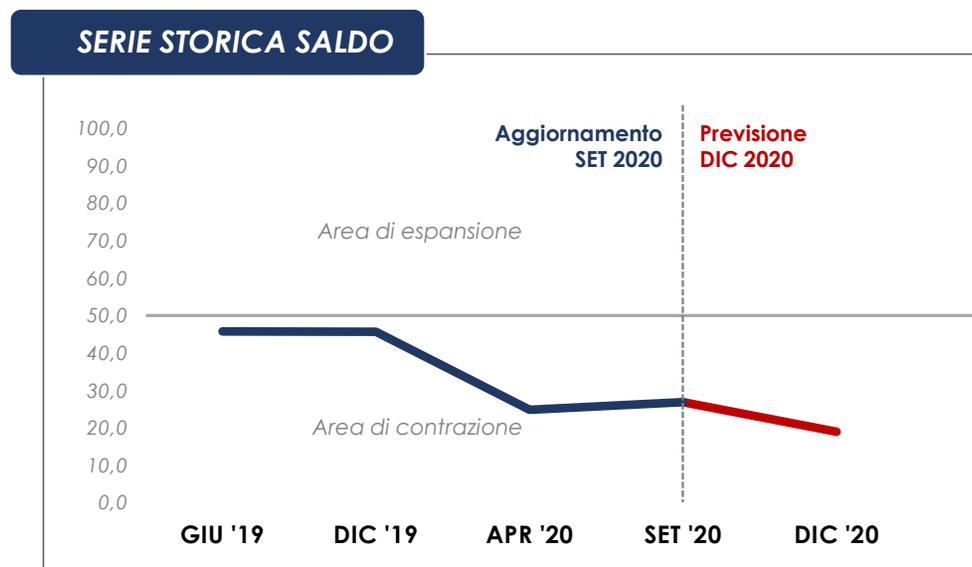
Base campione: 800 casi. I valori sono costituiti da percentuali di imprese rispondenti. Saldo = (% migliore) + ((% uguale) / 2). Campo di variazione: tra +100% (nell'ipotesi in cui il totale degli intervistati campione esprimesse un'opinione di miglioramento) e 0% (nell'ipotesi in cui il totale degli intervistati campione esprimesse un'opinione di peggioramento). **I dati sono riportati all'universo.**

Andamento del fabbisogno finanziario | Gravissima crisi di liquidità delle imprese del terziario della Toscana: resta a forte rischio la «resilienza» delle imprese del terziario, ancora segnate dal periodo buio dei mesi di *lockdown*.

La **capacità di fare fronte al fabbisogno finanziario** della Sua impresa, ovvero la situazione della liquidità, negli **ultimi sei mesi**, rispetto ai sei mesi precedenti è migliorata, invariata, peggiorata?

	«Migliore»	«Uguale»	«Peggior»	SALDO
GIU '19	15,0	61,6	23,4	45,8
DIC '19	14,7	62,0	23,3	45,7
APR '20	8,8	32,0	59,2	24,8
SET '20	4,9	44,0	51,1	26,9
DIC '20	<i>Previsione al trimestre successivo</i>			19,0

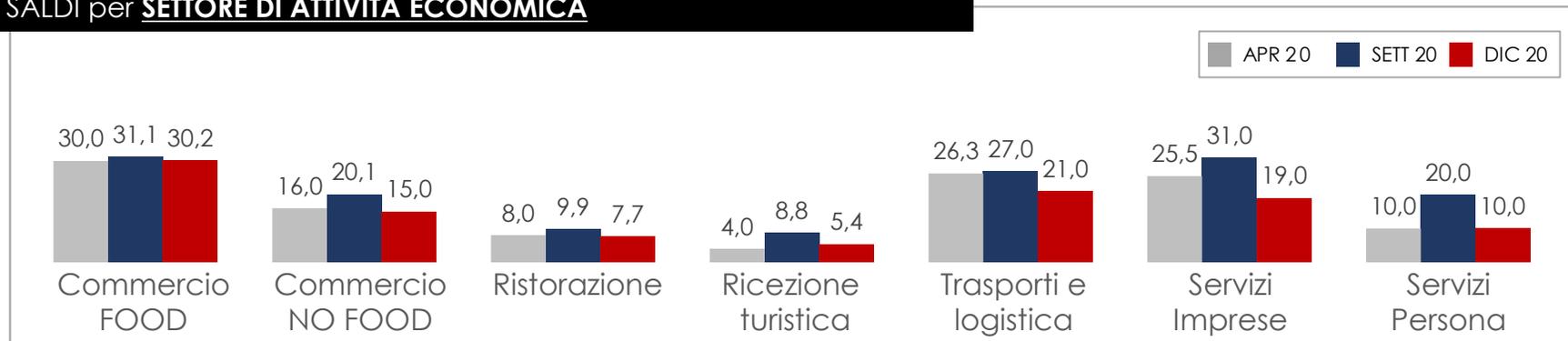
L'area di espansione è convenzionalmente fissata al di sopra del valore soglia 50 dell'indicatore congiunturale.



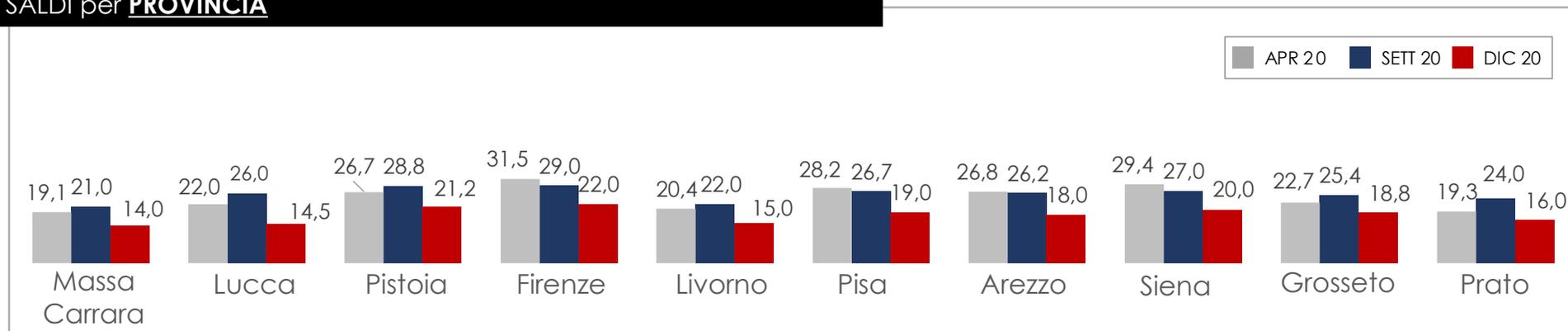
Base campione: 800 casi. I valori sono costituiti da percentuali di imprese rispondenti. Saldo = (% migliore) + ((% uguale) / 2). Campo di variazione: tra +100% (nell'ipotesi in cui il totale degli intervistati campione esprimesse un'opinione di miglioramento) e 0% (nell'ipotesi in cui il totale degli intervistati campione esprimesse un'opinione di peggioramento). **I dati sono riportati all'universo.**

Andamento del fabbisogno finanziario | Analisi per settore e provincia

SALDI per SETTORE DI ATTIVITÀ ECONOMICA



SALDI per PROVINCIA



Agenda

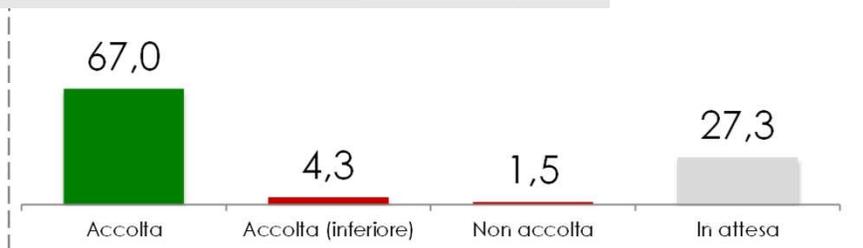
-  *Considerazioni generali di sintesi*
-  *Diffusione del COVID-19*
-  *Impatto sul tessuto imprenditoriale*
-  *Clima di fiducia*
-  *Andamento congiunturale*
-  **Domanda e offerta di credito**
-  *Impatto della criminalità*
-  *Fisco e nuovo Governo Regionale*
-  *Metodo*

Credito | In questo contesto, è **cresciuta** la quota di imprese che hanno fatto **domanda di credito** (42%). Dopo le difficoltà che hanno caratterizzato i primi mesi, in **due casi su tre** la **risposta** degli istituti di credito è **stata positiva**.

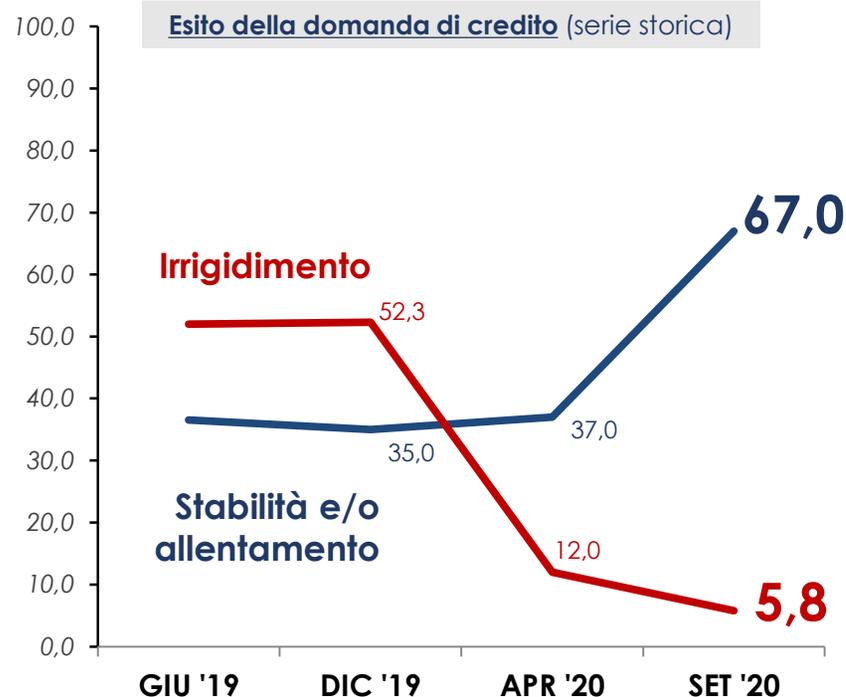
Percentuali di **imprese che hanno chiesto credito** al sistema bancario



Esito della domanda di credito (APR-SET 2020)



Esito della domanda di credito (serie storica)



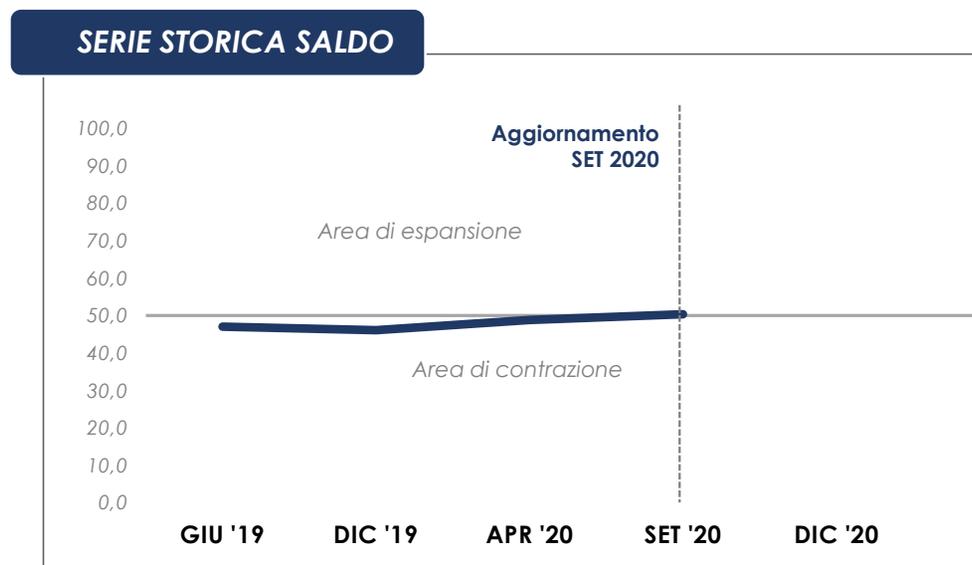
Base campione: 800 casi. Percentuali ricalcolate facendo =100,0 le imprese che nei trimestri considerati hanno chiesto un fido o un finanziamento, o hanno chiesto di rinegoziare un fido o un finanziamento esistente. **(Irrigidimento** = richiesta accolta con ammontare inferiore + richiesta non accolta). **Testo originale della domanda:** A prescindere dalle motivazioni e dalla forma tecnica, la Sua impresa ha chiesto un fido o un finanziamento, o ha chiesto di rinegoziare un fido o un finanziamento esistente, ad una delle banche con la quale intrattiene rapporti negli ultimi tre mesi? Sì ha fatto richiesta ed è stata accolta con un ammontare pari o superiore a quello richiesto; Sì ha fatto richiesta ed è stata accolta con un ammontare inferiore a quello richiesto; Sì ha fatto richiesta ma non è stata accolta; Sì ha fatto richiesta, è in attesa di conoscere l'esito e non è intenzionata a rifarla nel prossimo trimestre; Sì, ha fatto richiesta, è in attesa di conoscere l'esito ed è intenzionata a formalizzarla nel prossimo trimestre; No non ha fatto richiesta. **I dati sono riportati all'universo.**

Andamento del costo del finanziamento | L'introduzione del «DL Liquidità» ha spostato l'attenzione dagli aspetti relativi al **costo del credito** (giudicato in **miglioramento**) alle **tempistiche di erogazione**.

Per quanto concerne l'offerta dei fidi e/o dei finanziamenti da parte delle banche, ritiene che la situazione del **costo del finanziamento** sia migliorata, invariata, peggiorata?

	«Migliore»	«Uguale»	«Peggior»	SALDO
GIU '19	4,7	84,7	10,7	47,0
DIC '19	4,0	84,1	11,9	46,1
APR '20	6,0	85,5	8,5	48,8
SET '20	7,0	86,6	6,4	50,3

L'area di espansione è convenzionalmente fissata al di sopra del valore soglia 50 dell'indicatore congiunturale.



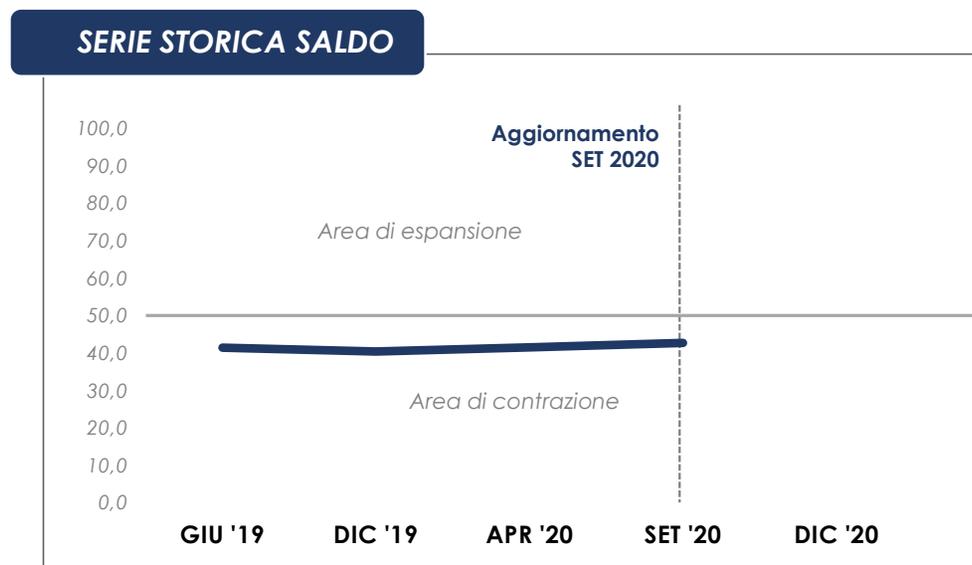
Base campione: 473 casi. Esclusivamente le imprese che hanno dei fidi o finanziamenti da oltre sei mesi. I valori sono costituiti da percentuali di imprese rispondenti. Saldo = (% migliore) + ((% uguale) / 2). Campo di variazione: tra +100% (nell'ipotesi in cui il totale degli intervistati campione esprimesse un'opinione di miglioramento) e 0% (nell'ipotesi in cui il totale degli intervistati campione esprimesse un'opinione di peggioramento). **I dati sono riportati all'universo.**

Andamento del costo dell'istruttoria | Al contempo, il **costo dell'istruttoria continua a non rappresentare un ostacolo**: l'indicatore congiunturale è in miglioramento rispetto al semestre precedente.

Per quanto concerne l'offerta dei fidi e/o dei finanziamenti da parte delle banche, ritiene che la situazione relativa al **costo dell'istruttoria** e alle **altre condizioni** sia migliorata, invariata, peggiorata?

	«Migliore»	«Uguale»	«Peggior»	SALDO
GIU '19	1,9	79,0	19,1	41,4
DIC '19	1,0	78,7	20,3	40,4
APR '20	2,0	79,0	19,0	41,5
SET '20	2,2	81,0	16,8	42,7

L'area di espansione è convenzionalmente fissata al di sopra del valore soglia 50 dell'indicatore congiunturale.



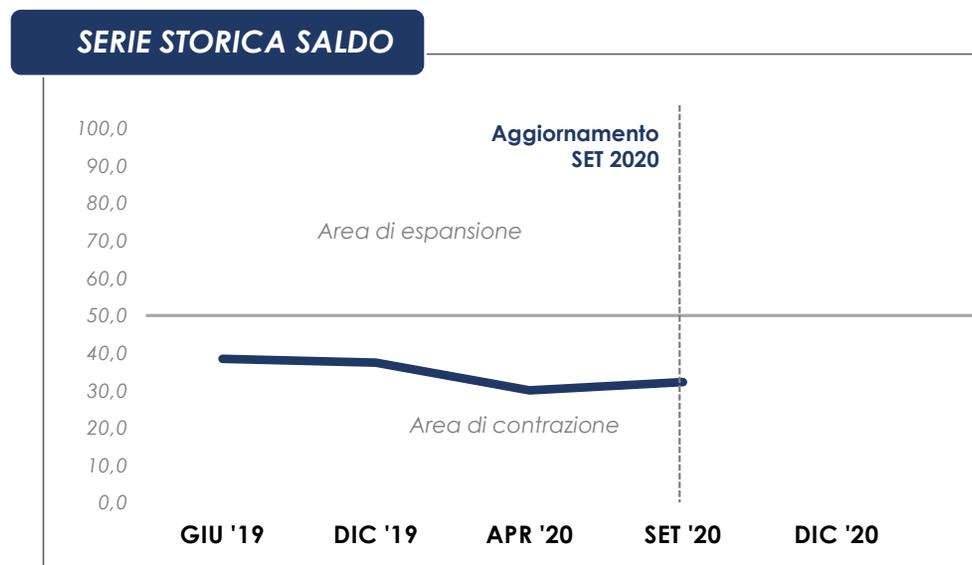
Base campione: 473 casi. Esclusivamente le imprese che hanno dei fidi o finanziamenti da oltre sei mesi. I valori sono costituiti da percentuali di imprese rispondenti. Saldo = (% migliore) + ((% uguale) / 2). Campo di variazione: tra +100% (nell'ipotesi in cui il totale degli intervistati campione esprimesse un'opinione di miglioramento) e 0% (nell'ipotesi in cui il totale degli intervistati campione esprimesse un'opinione di peggioramento). **I dati sono riportati all'universo.**

Andamento della durata temporale | Migliorano i giudizi delle imprese del terziario della Toscana circa la «**durata**» dei finanziamenti concessi. La situazione è in miglioramento rispetto al periodo precedente.

Per quanto concerne l'offerta dei fidi e/o dei finanziamenti da parte delle banche, ritiene che la situazione relativa alla **durata temporale del credito** sia migliorata, invariata, peggiorata?

	«Migliore»	«Uguale»	«Peggior»	SALDO
GIU '19	3,4	70,0	26,6	38,4
DIC '19	3,0	68,8	28,2	37,4
APR '20	0,5	59,0	40,5	30,0
SET '20	2,0	60,5	37,5	32,3

L'area di espansione è convenzionalmente fissata al di sopra del valore soglia 50 dell'indicatore congiunturale.



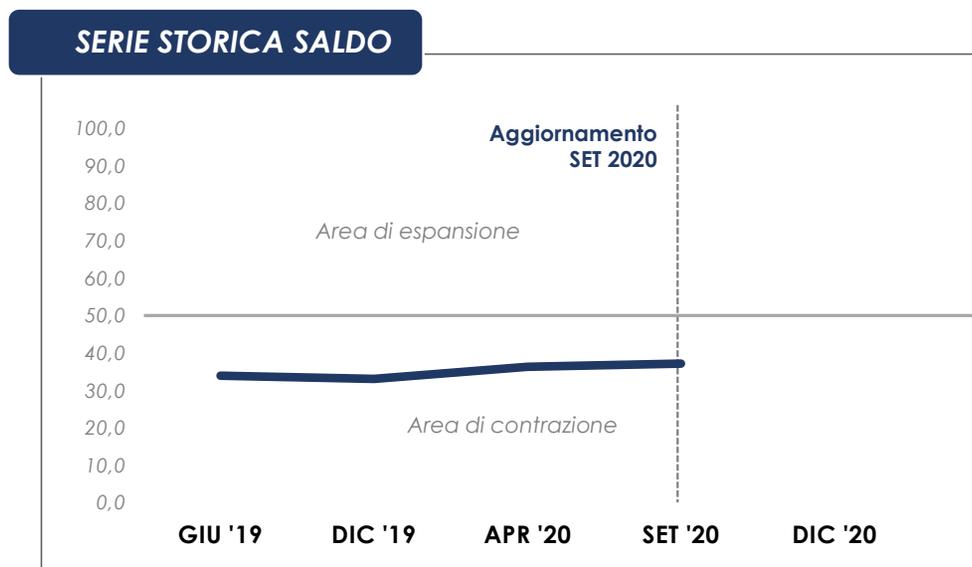
Base campione: 473 casi. Esclusivamente le imprese che hanno dei fidi o finanziamenti da oltre sei mesi. I valori sono costituiti da percentuali di imprese rispondenti. Saldo = (% migliore) + ((% uguale) / 2). Campo di variazione: tra +100% (nell'ipotesi in cui il totale degli intervistati campione esprimesse un'opinione di miglioramento) e 0% (nell'ipotesi in cui il totale degli intervistati campione esprimesse un'opinione di peggioramento). **I dati sono riportati all'universo.**

Andamento delle garanzie | Migliora ancora la situazione relativa alle garanzie richieste dalle banche.

Per quanto concerne l'offerta dei fidi e/o dei finanziamenti da parte delle banche, ritiene che la situazione relativa alle **garanzie richieste** sia migliorata, invariata, peggiorata?

	«Migliore»	«Uguale»	«Peggior»	SALDO
GIU '19	1,9	64,0	34,1	33,9
DIC '19	1,5	63,2	35,3	33,1
APR '20	3,0	66,6	30,4	36,3
SET '20	3,3	67,7	29,0	37,2

L'area di espansione è convenzionalmente fissata al di sopra del valore soglia 50 dell'indicatore congiunturale.



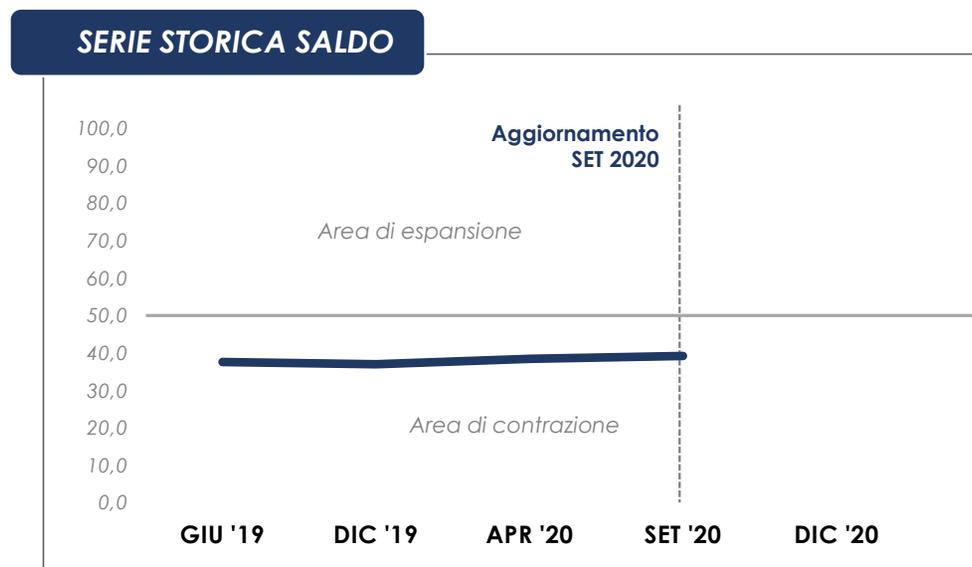
Base campione: 473 casi. Esclusivamente le imprese che hanno dei fidi o finanziamenti da oltre sei mesi. I valori sono costituiti da percentuali di imprese rispondenti. Saldo = (% migliore) + ((% uguale) / 2).
 Campo di variazione: tra +100% (nell'ipotesi in cui il totale degli intervistati campione esprimesse un'opinione di miglioramento) e 0% (nell'ipotesi in cui il totale degli intervistati campione esprimesse un'opinione di peggioramento). **I dati sono riportati all'universo.**

Andamento del costo dei servizi bancari | Complessivamente, **migliora** il giudizio delle imprese del terziario della Toscana circa il **costo dei servizi bancari**.

Con riferimento al **costo dei servizi bancari** (tenuta conto, emissione disposizioni, pagamento effetti, movimenti di titoli), ritiene che, negli ultimi sei mesi rispetto ai sei mesi precedenti, la situazione sia migliorata, invariata, peggiorata?

	«Migliore»	«Uguale»	«Peggiorare»	SALDO
GIU '19	3,4	68,4	28,3	37,6
DIC '19	3,0	68,0	29,0	37,0
APR '20	3,4	70,0	26,6	38,4
SET '20	3,7	70,9	25,4	39,2

L'area di espansione è convenzionalmente fissata al di sopra del valore soglia 50 dell'indicatore congiunturale.



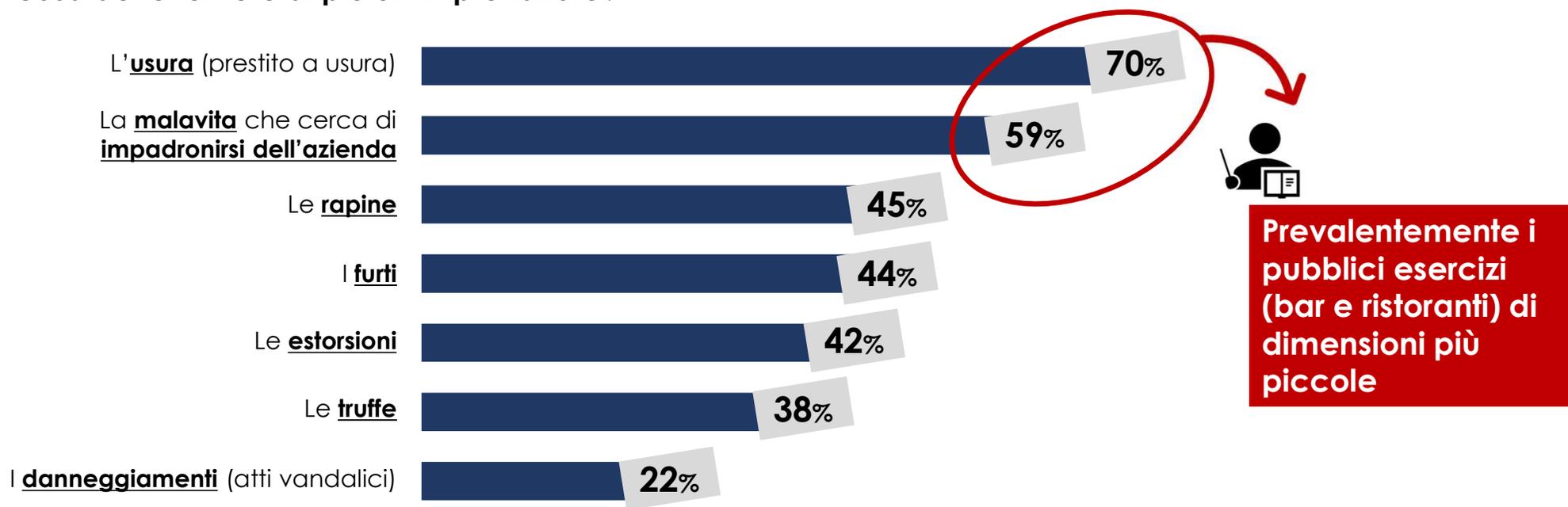
Base campione: 800 casi. I valori sono costituiti da percentuali di imprese rispondenti. Saldo = (% migliore) + ((% uguale) / 2). Campo di variazione: tra +100% (nell'ipotesi in cui il totale degli intervistati campione esprimesse un'opinione di miglioramento) e 0% (nell'ipotesi in cui il totale degli intervistati campione esprimesse un'opinione di peggioramento). **I dati sono riportati all'universo.**

Agenda

-  *Considerazioni generali di sintesi*
-  *Diffusione del COVID-19*
-  *Impatto sul tessuto imprenditoriale*
-  *Clima di fiducia*
-  *Andamento congiunturale*
-  *Domanda e offerta di credito*
-  **Impatto della criminalità**
-  *Fisco e nuovo Governo Regionale*
-  *Metodo*

L'impatto della criminalità | In generale, la **crisi economia accentua i timori** degli imprenditori di rimanere **vittima di trame criminali**: il **70%** dei commercianti e dei pubblici esercizi **teme l'incedere del fenomeno dell'usura**, il **59%** i tentativi della malavita di **impadronirsi delle aziende**.

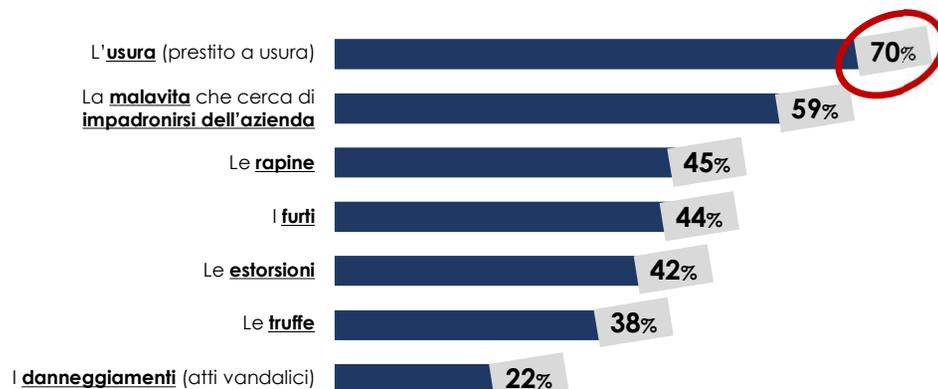
In generale, tra i seguenti aspetti che ore Le leggere, in un momento di grave crisi economica, a Suo avviso **cosa deve temere di più un imprenditore?**



Base campione: 560 casi. Esclusivamente le imprese del commercio e i pubblici esercizi. La somma delle percentuali è diversa da 100 perché erano ammesse risposte multiple. I dati sono riportati all'universo.

Il rischio usura | Tra coloro che ritengono che (in generale) la crisi accentui il fenomeno dell'usura, **un'impresa su cinque avverte concretamente il rischio nella zona dove opera l'attività** (esercizio commerciale, bar, ristorante).

Usura (prestito a usura)



Tra gli imprenditori che indicano l'usura come rischio in tempo di crisi...

18%

Sono **preoccupato** per chi fa il mestiere dell'imprenditore **nel mio quartiere**

31%

Sono **preoccupato** per chi fa il mestiere dell'imprenditore in **altre zone della città**

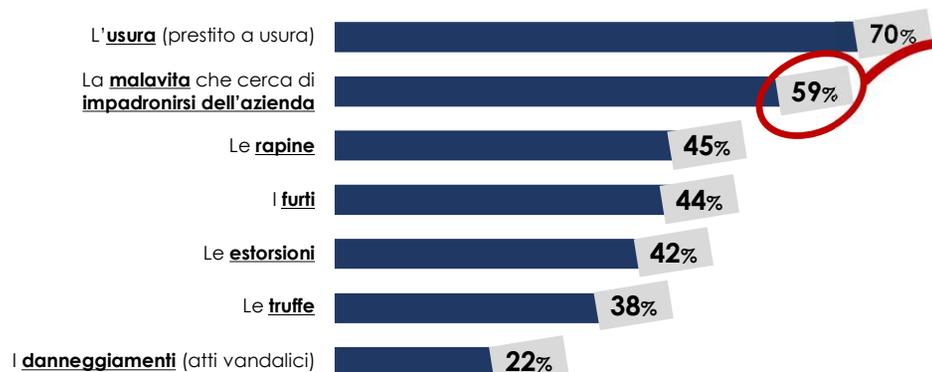
51%

Sono **preoccupato** per chi fa il mestiere dell'imprenditore in **altre parti d'Italia**

Base campione: 560 casi. I dati sono riportati all'universo.

Il tentativo della malavita di impadronirsi delle imprese | Al contempo, il **15%** degli operatori del terziario della Toscana **avverte da vicino il rischio** che la criminalità possa **impadronirsi della propria attività commerciale**.

Tentativo della malavita di impadronirsi delle imprese



Tra gli imprenditori che indicano il tentativo della malavita di impadronirsi delle imprese come rischio in tempo di crisi...

15%

Sono **preoccupato** per chi fa il mestiere dell'imprenditore **nel mio quartiere**

30%

Sono **preoccupato** per chi fa il mestiere dell'imprenditore in **altre zone della città**

55%

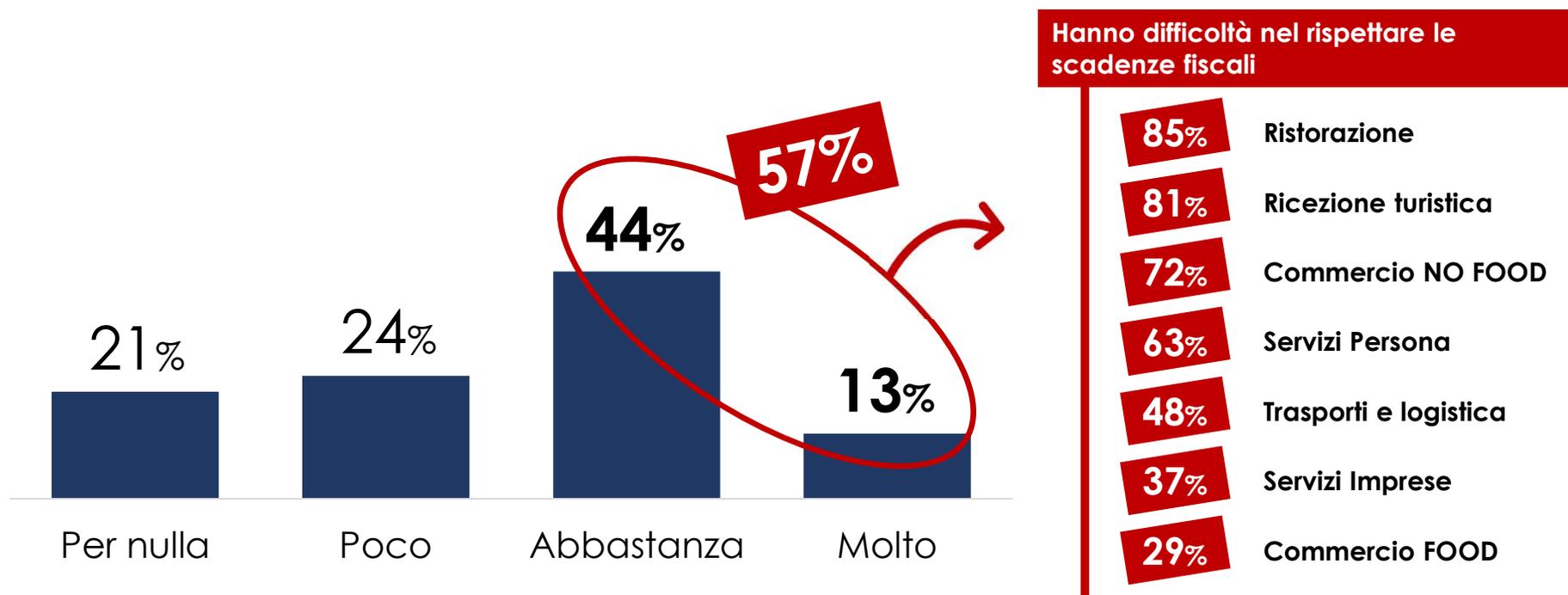
Sono **preoccupato** per chi fa il mestiere dell'imprenditore in **altre parti d'Italia**

Agenda

-  *Considerazioni generali di sintesi*
-  *Diffusione del COVID-19*
-  *Impatto sul tessuto imprenditoriale*
-  *Clima di fiducia*
-  *Andamento congiunturale*
-  *Domanda e offerta di credito*
-  *Impatto della criminalità*
-  **Fisco e nuovo Governo Regionale**
-  *Metodo*

Scadenze fiscali | Il **57%** delle **imprese del terziario della Toscana** dichiara di avere **difficoltà nel rispettare le scadenze fiscali**. Il dato è più elevato presso gli operatori della **ristorazione** (bar, ristoranti) e la **ricezione turistica**.

La Sua impresa ha riscontrato / riscontrerà **difficoltà nel rispettare le scadenze fiscali?**



Base campione: 800 casi. I dati sono riportati all'universo.

Scadenze fiscali | Irpef, Irap, Ires e Tari sono le imposte che più rappresentano un peso per le imprese del terziario della Toscana in un momento storico di profonda crisi economica. Un dato del quale la politica non potrà non tenere conto in futuro.

Nel pieno dell'emergenza sanitaria, una tra le misure adottate a contrasto della crisi è consistita nel rinvio delle rate di molteplici imposte, sia a livello nazionale sia a livello locale.

Quali tra le seguenti imposte rappresentano, più delle altre, un peso per la Sua impresa in questo momento storico di particolare difficoltà?

Imposte	% imprese in difficoltà
IRPEF	48%
IRAP	42%
IRES	34%
TARI (tariffa rifiuti)	31%
Cosap (canone per l'occupazione di suolo pubblico)	12%
Tassa di soggiorno	8%
CIMP (canone per l'installazione di mezzi pubblicitari)	6%
CIP (canone per gli impianti pubblicitari)	5%

Base campione: 800 casi. La somma delle percentuali è diversa da 100 perché erano ammesse risposte multiple. I dati sono riportati all'universo.

Aspettative dal nuovo Governo Regionale | Non a caso, il **primo intervento** che le imprese del terziario della Toscana si aspettano dal **nuovo Governo della Regione** riguarda la **sfera fiscale**, il **credito**, la **finanza agevolata**.

Quali sono a Suo avviso i **temi** su cui il nuovo **Governo della Regionale Toscana** dovrà puntare in **via prioritaria**?

Aspettative da parte delle imprese	% imprese
Interventi in ambito fiscale , di credito e finanza agevolata per le imprese	63%
Promozione dello sviluppo economico locale e organizzazione dei servizi alle imprese	47%
Programmazione e organizzazione dei servizi sanitari e sociali	46%
Iniziative in favore del commercio (es. valorizzazione negozi di vicinato)	44%
Promozione del turismo regionale	27%
Interventi per favorire la legalità e la sicurezza	19%
Tutela e sicurezza del lavoro	17%
Interventi in tema di urbanistica, mobilità e infrastrutture	16%
Valorizzazione dei beni ambientali, culturali e paesaggistici	11%
Coordinamento della finanza pubblica e del sistema tributario locale	10%
Interventi per il rafforzamento delle infrastrutture telematiche nella regione	10%
Agevolazioni per l' internazionalizzazione delle imprese	7%
Formazione professionale e promozione del diritto allo studio	6%
Iniziative per la promozione del welfare aziendale	4%

Base campione: 800 casi. La somma delle percentuali è diversa da 100 perché erano ammesse risposte multiple. I dati sono riportati all'universo.

Agenda

-  *Considerazioni generali di sintesi*
-  *Diffusione del COVID-19*
-  *Impatto sul tessuto imprenditoriale*
-  *Clima di fiducia*
-  *Andamento congiunturale*
-  *Domanda e offerta di credito*
-  *Impatto della criminalità*
-  *Fisco e nuovo Governo Regionale*
-  **Metodo**

Metodo | Scheda tecnica della ricerca

COMMITTENTE

Confcommercio Toscana.

AUTORE

Format Research Srl (www.formatresearch.com)

OBIETTIVI DEL LAVORO

Indagine sull'andamento economico, sul fabbisogno del credito e sull'impatto dell'emergenza COVID-19 sulle imprese del terziario della Toscana,

DISEGNO DEL CAMPIONE

Campione rappresentativo dell'universo delle imprese del terziario della Toscana. Domini di studio del campione: Dimensione (1-9 addetti, 10-49 addetti, oltre 49 addetti), Settore di attività (commercio, turismo, servizi), Territorio (Massa Carrara, Lucca, Pistoia, Firenze, Livorno, Pisa, Arezzo, Siena, Grosseto, Prato).

NUMEROSITA' CAMPIONARIA

Numerosità campionaria complessiva: 800 casi (800 interviste a buon fine). Anagrafiche «non reperibili»: 1.932 (41,8%); «rifiuti»: 1.887 (40,9%); «Sostituzioni»: 3.819 (82,7%). Intervallo di confidenza 95% (Errore $\pm 3,5\%$). Fonte delle anagrafiche delle imprese: Registro delle imprese.

METODO DI CONTATTO

Interviste telefoniche somministrate con il Sistema Cati (*Computer Assisted Telephone Interview*).

TECNICA DI RILEVAZIONE

Questionario strutturato.

PERIODO DI EFFETTUAZIONE DELLE INTERVISTE

Dal 28 settembre al 19 ottobre 2020.

CODICE DEONTOLOGICO

La rilevazione è stata realizzata nel rispetto del Codice deontologico dei ricercatori europei Esomar, del Codice deontologico Assirm (Associazione istituti di ricerca e sondaggi di opinione Imprese italiani), e della «Legge sulla Privacy» (articolo 13 del d.lgs. 196 del 2003 e Regolamento UE n. 679/2016 art. 13-14).

DIRETTORE DELLA RICERCA

Dott. Pierluigi Ascani

Dott. Daniele Serio

Metodo | Universo rappresentato e struttura del campione

UNIVERSO IMPRESE DELLA TOSCANA Settori: commercio, turismo, servizi

		1-9	10-49	50-249	Oltre 249	Totale
Massa - Carrara	Commercio	4.210	135	5	0	4.350
	Turismo	389	22	4	0	415
	Servizi	5.019	150	7	2	5.178
	Totale	9.618	307	16	2	9.943
Lucca	Commercio	7.473	333	12	1	7.819
	Turismo	682	58	6	1	747
	Servizi	11.320	437	33	5	11.795
	Totale	19.475	828	51	7	20.361
Pistoia	Commercio	5.684	188	8	4	5.884
	Turismo	467	45	6	1	519
	Servizi	7.591	237	18	1	7.847
	Totale	13.742	470	32	6	14.250
Firenze	Commercio	19.252	775	56	11	20.094
	Turismo	2.152	187	49	5	2.393
	Servizi	28.388	1.342	144	32	29.906
	Totale	49.792	2.304	249	48	52.393
Livorno	Commercio	6.570	196	16	2	6.784
	Turismo	817	106	28	2	953
	Servizi	8.835	369	19	3	9.226
	Totale	16.222	671	63	7	16.963
Pisa	Commercio	7.681	255	14	3	7.953
	Turismo	692	69	7	2	770
	Servizi	11.126	315	36	6	11.483
	Totale	19.499	639	57	11	20.206
Arezzo	Commercio	6.483	196	11	1	6.691
	Turismo	508	39	2	1	550
	Servizi	7.993	255	29	3	8.280
	Totale	14.984	490	42	5	15.521
Siena	Commercio	4.633	164	8	3	4.808
	Turismo	432	20	1	0	453
	Servizi	7.815	271	29	2	8.117
	Totale	12.880	455	38	5	13.378
Grosseto	Commercio	4.251	125	3	1	4.380
	Turismo	329	29	2	0	360
	Servizi	6.151	197	19	1	6.368
	Totale	10.731	351	24	2	11.108
Prato	Commercio	5.743	224	8	2	5.977
	Turismo	425	64	8	2	499
	Servizi	7.182	260	30	0	7.472
	Totale	13.350	548	46	4	13.948
Toscana	Commercio	71.980	2.591	141	28	74.740
	Turismo	6.893	639	113	14	7.659
	Servizi	101.420	3.833	364	55	105.672
	Totale	180.293	7.063	618	97	188.071

Fonte: I.Stat 2020

CAMPIONE IMPRESE DELLA TOSCANA Settori: commercio, turismo, servizi

		1-9	10-49	50-249	Oltre 249	Totale
Massa - Carrara	Commercio	6	4	4	0	14
	Turismo	2	2	2	0	6
	Servizi	4	4	4	2	14
	Totale	12	10	10	2	34
Lucca	Commercio	10	10	10	0	30
	Turismo	8	6	4	0	18
	Servizi	10	10	10	6	36
	Totale	28	26	24	6	84
Pistoia	Commercio	6	6	6	4	22
	Turismo	4	2	2	0	8
	Servizi	8	6	6	2	22
	Totale	18	14	14	6	52
Firenze	Commercio	26	24	24	20	94
	Turismo	14	14	14	4	46
	Servizi	36	36	36	20	128
	Totale	76	74	74	44	268
Livorno	Commercio	8	8	8	4	28
	Turismo	6	4	4	0	14
	Servizi	10	10	10	2	32
	Totale	24	22	22	6	74
Pisa	Commercio	8	8	8	4	28
	Turismo	4	4	4	0	12
	Servizi	10	10	10	6	36
	Totale	22	22	22	10	76
Arezzo	Commercio	8	8	6	2	24
	Turismo	4	2	2	0	8
	Servizi	8	8	8	2	26
	Totale	20	18	16	4	58
Siena	Commercio	6	6	4	4	20
	Turismo	4	4	4	0	12
	Servizi	8	8	6	0	22
	Totale	18	18	14	4	54
Grosseto	Commercio	6	4	4	2	16
	Turismo	4	4	4	0	12
	Servizi	6	6	4	0	16
	Totale	16	14	12	2	44
Prato	Commercio	8	8	8	0	24
	Turismo	2	2	2	0	6
	Servizi	8	8	8	2	26
	Totale	18	18	18	2	56
Toscana	Commercio	92	86	82	40	300
	Turismo	52	44	42	4	142
	Servizi	108	106	102	42	358
	Totale	252	236	226	86	800

Questo documento è la base per una presentazione orale, senza la quale ha limitata significatività e può dare luogo a fraintendimenti.

Sono proibite riproduzioni, anche parziali, del contenuto di questo documento, senza la previa autorizzazione scritta di Format Research.

2020 © Copyright Format Research Srl

format research s.r.l.
via ugo balzani 77, 00162 roma, italia
tel +39.06.86.32.86.81, fax +39.06.86.38.49.96
info@formatresearch.com
cf, p. iva e reg. imp. roma 04268451004
rea roma 747042, cap. soc. € 25.850,00 i.v.

www.formatresearch.com
Membro: Assirm, Confcommercio, Esomar, SIS

format business intelligence s.r.l.
via sebastiano caboto 22/a, 33170 pordenone, italia
format@pec.formatbusinessintelligence.com
cf, p. iva e reg. imp. pordenone 01786200939
rea pordenone 104460, cap. soc. € 10.000,00 i.v.



UNI EN ISO 9001:2015
CERT. N° 1049