

Urbanistica
Giornate di Formazione

“STRUMENTI E POLITICHE PER CITTÀ E COMMERCIO”

in collaborazione con



Le attività economiche nel centro storico: possibilità d'intervento

Caso studio:

**GENOVA, un'Intesa tra Regione e Comune per la
rivitalizzazione del commercio urbano**

Confcommercio Genova

Ilaria Mussini, funzionaria

Riferimenti normativi

Tipologia dell'atto: Intesa

Tipologia del provvedimento di adozione/approvazione: Delibera di Giunta Comunale (DGC-2018-136 integrata dalla DGC-2019-184)

Titolo del provvedimento: *Intesa tra Regione Liguria e Comune di Genova. Individuazione zone di particolare valore archeologico, storico, artistico, paesaggistico - art.1, comma 4 D.Lgs. 222/2016 per l'insediamento di attività commerciali.*

Finalità: Contribuire al miglioramento della qualità della vita e alla riqualificazione commerciale dell'area individuata.

Soggetti coinvolti:

- Regione Liguria
- Comune di Genova
- Camera di Commercio di Genova
- Soprintendenza Archeologia, Belle Arti e Paesaggio (fase gestionale dell'intesa)
- Associazioni di categoria (fase gestionale dell'intesa)

Categorie merceologiche a cui si fa riferimento (segue):

- Lavanderie automatiche;
- Vendita e somministrazione con apparecchi automatici (H24);
- “Phone center” e “Internet point”;
- “Money transfer” e “Money change”;
- Sexy shop;
- Att. Alimentari (artigianali e non) che prevedono l’utilizzo di alimenti precotti;
- Att. Alimentari che contemplano la vendita di bevande alcoliche;
- Macellerie/Pollerie che vendono prodotti non di origine italiana;
- Disco pub, discoteche e night club;
- Att. di “compro-oro”;
- Att. Non alimentari despecializzate;
- Att. di vendita dell’usato (ad eccezione di libri, dischi, abbigliamento e accessori, arredo e complementi e oggetti da collezione);
- “Canapa shop”;
- Att. di carrozzerie, gommista, meccatronico e centro revisione;
- Vendita/Noleggio bombole gas infiammabili;
- Accessori per telefonia (esclusi marchi di telefonia mobile);
- Att. di somministrazione di alimenti e bevande svolte da associazioni e circoli;
- Es. al dettaglio con superficie di vendita oltre 150 mq che prevedono consumo sul posto;
- Centri massaggi.

Tali attività sono vietate sia come nuova attività che per il trasferimento dall'esterno all'interno del perimetro indicato e sia come ampliamento della superficie di vendita per le attività già esistenti e avviate.

Tempi di adozione/approvazione:

Intesa in esecuzione dal 29 giugno 2018.

Durata della sperimentazione: /

Monitoraggio degli effetti:

Ad oggi sono arrivati a sentenza 2 ricorsi presentati contro Regione Liguria, Comune e Camera di Commercio di Genova: uno sui circoli non ha dato l'esito sperato, l'altro sulle attività di vendita e somministrazione con apparecchi automatici (H24) è stato ritenuto irricevibile e quindi l'Intesa ne ha impedito l'apertura.

STRENGTHS/PUNTI DI FORZA

- ✓ Tutela di una zona estremamente fragile ma con un fortissimo valore storico (specialmente l'area UNESCO);
- ✓ Perimetrazione dell'area individuata non troppo estesa che permette all'Intesa di "tenere giuridicamente".

WEAKNESSES/DEBOLEZZE

- ✓ Potrebbero verificarsi alcune problematiche legate alle certificazioni dei prodotti, in quanto inserite in modo generico;
- ✓ I subingressi non rientrano nell'Intesa quindi alcune attività potrebbero non avere continuità.

OPPORTUNITIES/OPPORTUNITÀ

- ✓ Rilancio turistico dell'area individuata;
- ✓ Nuovi insediamenti commerciali di pregio;
- ✓ Riduzione di episodi di microcriminalità e degrado;
- ✓ Possibilità di estendere la volontà di tutela ad altri tessuti urbani, come si sta' già facendo, adattando l'Intesa alle esigenze dei nuovi perimetri.

THREATS/MINACCE

- ✓ Ricorsi che possono invalidare alcuni punti dell'Intesa, rischiando di impoverirla nei contenuti;
- ✓ Possibile allontanamento di eventuali investitori che non si interfacciano con la Pubblica Amministrazione o con le associazioni di categoria.