



Confcommercio Lazio: Laboratorio Nazionale Rigenerazione Urbana, incontro su strumenti e politiche per città e commercio.

22 Ottobre 2019 | Ufficio Stampa Confcommercio Latina



Un importante laboratorio di approfondimento sulle tematiche del rapporto tra politiche urbanistiche e commercio si è svolto a Roma nella sede di Confcommercio Imprese per l'Italia Nazionale in Piazza G. G. Belli, 2.

Tema centrale, su cui si è concentrata l'attenzione della rappresentanze e degli Amministratori presenti, è stato quello dei possibili sviluppi delle attività economiche all'interno dei centri storici. All'incontro, oltre al Presidente Confcommercio Lazio Giovanni Acampora, al Direttore Generale Salvatore Di Cecca e al Delegato alla Rigenerazione Urbana Architetto Di Cola, la graditissima presenza dell'Assessore all'Urbanistica e demanio del Comune di Formia Ing. Paolo Mazza. Obiettivo del dibattito sono state le opportunità per salvaguardare, al contempo, l'identità storico-culturale del contesto e i trend di sviluppo commerciale. Si è partiti dalla disamina dei nuovi regolamenti di importanti città, come Venezia, Firenze e Roma, Ferrara, Genova, Padova, Bologna, dove l'impianto regolamentare adottato mira a garantire la salvaguardia delle peculiarità dei Centri Storici, per valorizzarne vivibilità e attrattività commerciale.

I regolamenti esaminati sono tutti il risultato di una concertazione, a livello territoriale, della Confcommercio Imprese per l'Italia con gli enti pubblici locali; un modello promosso da parte di Confcommercio Nazionale su tutto il territorio italiano, valutando, in modo mirato, ogni differenza di mercato e di dinamiche di domanda ed offerta locali. E' importante che si individuino le regole ed è necessario trovare modalità per correggere possibili storture, non approfondite in fase di stesura dei regolamenti e, quindi, evitare la desertificazione di intere strade, con gravissime ricadute sul patrimonio immobiliare e sull'attrattività commerciale e turistica. Una sinergia tra pubblico e corpi intermedi nella definizione di regolamenti per singola tipologia di attività, individuando possibili sviluppi, coerenti con il mutamento del mercato e nel rispetto del contesto in cui verranno poi calati.

“La sostenibilità ambientale e la qualità della vita debbono necessariamente essere compatibili con lo sviluppo economico; il Lazio ha un importante patrimonio di Centri Storici e Borghi,

caratterizzati da bellezze e tradizioni culturali che rappresentano una notevole opportunità sia sociale che turistico-commerciale. E' opportuno valorizzarli e salvaguardarli, al contempo, prevenendone l'abbandono e garantendone uno sviluppo economico sostenibile e qualitativo. Ogni area della Regione presenta una diversa dinamica domanda /offerta di insediamento di attività economiche nei Centri Storici e, conseguentemente, ogni Amministrazione Comunale deve programmare uno sviluppo omogeneo e sostenibile” ha dichiarato il Presidente Acampora.

“E' con gran piacere che ho accolto favorevolmente l'invito pervenuto dal Presidente Acampora a partecipare a questa importante iniziativa sperimentale di formazione, aperta oltre che alle componenti di Confcommercio anche ad amministratori comunali, convinto che percorsi di questo tipo facilitino la concertazione fra pubbliche amministrazioni e associazioni di categoria, che ritengo quanto mai fondamentale per il buon fine di qualsivoglia trasformazione urbanistica del territorio; trasformazione urbanistica e rigenerazione urbana del territorio non significano altro che prendersi cura delle nostre città, attraverso un percorso che alla fine dovrà restituire una città o parte di essa valorizzata dal punto di vista sociale, economico, infrastrutturale e culturale; la possibilità di fare rete con gli operatori economici rappresenta pertanto un valore aggiunto rilevante.” ha dichiarato l'Assessore all'Urbanistica e demanio del Comune di Formia Ing. Paolo Mazza. *“Voglio esprimere, inoltre, particolare soddisfazione per l'importante colloquio avuto a margine dell'iniziativa con l'arch. Roberta Capuis – Responsabile Settore Urbanistica e Rigenerazione Urbana di Confcommercio – ed il Presidente Acampora che ha avuto come oggetto proprio tali argomenti, con l'impegno di reciproca collaborazione nella fase delle procedure partecipative che l'Amministrazione comunale di Formia farà partire, a breve, in tema di Rigenerazione Urbana, Piano portuale e Piano Utilizzazione degli Arenili”* ha continuato l'Assessore Mazza .

Anche l'Architetto Di Cola ha sottolineato l'importanza di un costante confronto con le Amministrazioni Comunali *“Come delegato alla Rigenerazione Urbana, per la nostra Associazione ritengo sia è importante comprendere strategie di mercato locali, che possano far progredire i territori, preservando le peculiarità dei centri storici; allo stesso modo c'è la necessità di comprendere il tempo per definire regole migliori attraverso un rapporto mirato con le Amministrazioni Comunali”*.

Formia, l'assessore Mazza ha preso parte al Laboratorio Nazionale Rigenerazione Urbana.

22 Ottobre 2019 | Letizia Lagni



Politiche urbanistiche e commercio al centro dell'incontro che si è svolto a Roma nella sede di Confcommercio Imprese per l'Italia Nazionale e a cui ha preso parte, oltre al Presidente Confcommercio Lazio Giovanni Acampora, al Direttore Generale Salvatore Di Cecca e al Delegato alla Rigenerazione Urbana Architetto Di Cola, l'Assessore all'Urbanistica e demanio del Comune di Formia Ing. Paolo Mazza.

Partendo dall'analisi dei nuovi regolamenti di importanti città, come Venezia, Firenze e Roma, Ferrara, Genova, Padova, Bologna, dove l'impianto regolamentare adottato mira a garantire la salvaguardia delle peculiarità dei Centri Storici, per valorizzarne vivibilità e attrattività commerciale, si è parlato di salvaguardia, identità storico-culturale del contesto e trend di sviluppo commerciale.

Per il presidente di Confcommercio Lazio Giovanni Acampora il laboratorio è stata l'occasione giusta per evidenziare quanto la sostenibilità ambientale e la qualità della vita debbono necessariamente essere compatibili con lo sviluppo economico. Inoltre è emerso il fatto che il Lazio ha un importante patrimonio di Centri Storici e Borghi, caratterizzati da bellezze e tradizioni culturali che rappresentano una notevole opportunità sia sociale che turistico-commerciale e, pertanto, vanno valorizzati e salvaguardati al fine di uno sviluppo economico sostenibile e qualitativo.

L'assessore all'urbanista e al demanio del Comune di Formia l'ingegnere Paolo Mazza ha accolto con piacere l'invito a partecipare perché a questa importante iniziativa sperimentale di formazione facilitano la concertazione fra pubbliche amministrazioni e associazioni di categoria, quanto mai fondamentale per il buon fine di qualsivoglia trasformazione urbanistica del territorio.

Grande soddisfazione è stata espressa dall'ingegnere Mazza anche per il colloquio avuto a margine dell'iniziativa con l'arch. Roberta Capuis – Responsabile Settore Urbanistica e Rigenerazione Urbana di Confcommercio – ed il Presidente Acampora e durante cui c'è stata una reciproca presa d'impegno a collaborare nella fase delle procedure partecipative che l'Amministrazione comunale di Formia farà partire, a breve, in tema di Rigenerazione Urbana, Piano portuale e Piano Utilizzazione degli Arenili.

Rigenerazione urbana, al via l'attività formativa



Si è tenuto a Roma il corso “Strumenti e politiche per città e commercio”, per approfondire la disciplina del commercio in particolari aree di pregio introdotta dal cosiddetto “Decreto SCIA2”.

Il 17 e 18 ottobre scorsi a Roma, nella sede nazionale di Confcommercio, si è tenuto il primo corso sperimentale di formazione organizzato dal Settore Urbanistica e Rigenerazione Urbana, Direzione Centrale Relazioni Istituzionali e Servizi Legislativi, in collaborazione con la Scuola di Sistema, per approfondire la disciplina del commercio in particolari aree di pregio, introdotta dal cosiddetto “Decreto SCIA2”. Hanno partecipato presidenti, direttori e funzionari Confcommercio provenienti da molte regioni italiane, alcuni dei quali accompagnati da rappresentanti politici e tecnici delle rispettive Amministrazioni comunali e regionali fra i quali l’assessore al Commercio, al turismo e alla cultura della Regione Piemonte, Vittoria Poggio. Di particolare interesse l’intervento di Luca Tamini, professore di Urbanistica del Politecnico di Milano - unico polo universitario italiano ad occuparsi di “urbanistica commerciale”. E’ seguita la presentazione di quattro “casi studio” presentati dalle Confcommercio di Genova, Bologna, Ferrara e Padova, città in cui si è sperimentata l’applicazione della norma attraverso regolamenti comunali. Il corso si è concluso con un confronto pratico tra gruppi di lavoro nei quali sono state indagate possibili declinazioni in contesti diversi. Per tutti la medesima finalità: contribuire al miglioramento della qualità della vita e alla riqualificazione commerciale di una particolare area di pregio del centro storico della propria città.

21 Ottobre

“Le attività economiche nel centro storico: possibilità d’intervento”: formazione a Roma

20 Ottobre



Lo scorso Giovedì 17 e Venerdì 18 ottobre il Sindaco di Ginosa Vito Parisi assieme al Consigliere con delega al Marketing Territoriale, Sergio Basta, hanno preso parte alla giornata formativa organizzata da Confcommercio a Roma dal titolo “Strumenti e Politiche per Città e Commercio – Le attività economiche nel centro storico: possibilità d’intervento”.

Si tratta di una iniziativa sperimentale di formazione organizzata dal Settore Urbanistica e Rigenerazione Urbana, in collaborazione con la Scuola di Sistema.

Un approfondimento, teorico e pratico, sulla disciplina del commercio in particolari aree di pregio, introdotta dal c.d. “Decreto SCIA2” (D.Lgs. n. 222 del 2016), che permette di perimetrare parti di città in cui vietare o subordinare ad autorizzazione l’esercizio di alcune attività, individuate con riferimento al tipo o alla categoria merceologica, ritenute non compatibili con le esigenze di tutela e valorizzazione del patrimonio culturale.

L’intento è stato quello di capire le strategie migliori da applicare a quello che vuol essere il nuovo centro storico di Ginosa, in modo da mantenerne integra la sua essenza, dandogli comunque un rilancio.

“Abbiamo partecipato a questo incontro – hanno spiegato il Primo Cittadino e il Consigliere Basta – per concretizzare un percorso di valorizzazione delle politiche del commercio che stiamo portando avanti come distretto urbano del commercio collaborando con le associazioni di categoria. L’Amministrazione Comunale assieme al DUC sta affrontando diversi temi, tra cui la valorizzazione del centro storico di Ginosa e del lungomare di Marina di Ginosa. Tra finanziamenti pubblici e la funzionalizzazione dei luoghi, è necessario attuare delle politiche fiscali e di regolamentazione del commercio e di incentivazione fiscale. E’ prossima l’approvazione del piano strategico del commercio e del regolamento dei dehor. Ringraziamo Confcommercio Ginosa e Taranto per questo momento di crescita e confronto. Ora è necessario concretizzare gli spunti ricevuti.”

<http://www.radiolaser.it/2019/10/20/le-attivita-economiche-nel-centro-storico-possibilita-dintervento-formazione-a-roma/>