

# **SILVER & THE CITY**

## **Più consumi, più turismo, più crescita: la terza età “ringiovanisce” l’economia**

Genova, 7 gennaio 2020

Sintesi intervento Bruno Gaddi, amministratore delegato 50&Più Turismo  
([www.50epiuturismo.it](http://www.50epiuturismo.it))

Il turismo senior è molto cambiato negli ultimi 30 anni, anche in Italia. Basti pensare agli anni '70 e '80 quando la vacanza era concentrata nelle cosiddette basse stagioni e, soprattutto, entro i confini nazionali. Oggi, invece, la fascia d'età 60-75 anni è il target che riceve maggiore attenzione nell'ambito del mercato turistico. Le ragioni sono diverse. Il turista over viaggia più degli altri e lo fa tutto l'anno, sia in Italia sia all'estero, al pari di un Millennial. Ma, rispetto ad esso, ha delle marce in più: maggior tempo libero a disposizione - con la possibilità, quindi, di poter fare vacanze lunghe, magari sfruttando tariffe low cost - e una maggiore disponibilità economica, che gli permette di scegliere strutture alberghiere di livello superiore e pacchetti turistici ad hoc con servizi aggiuntivi.

Il valore economico del turismo senior è molto rilevante e in prospettiva, con l'allungamento della speranza di vita, lo sarà ancora di più. Sempre guardando all'Italia, secondo dati Censis, risulta che nel 2018 i consumi degli over 65 per viaggi e vacanze hanno superato i 4,9 miliardi di euro (con un incremento del 38,9% sul 2014-2018), di cui 2,2 miliardi destinati a vacanze con soggiorni di 2-3 notti e 2,6 miliardi per vacanze di 4 o più notti. A questi dati economici si aggiungono caratteristiche specifiche del turismo senior che riguardano comportamenti e scelte di viaggio.

Oggi l'over 65 è un turista attento e informato, in grado di vagliare, autonomamente, tra le molteplici proposte, la vacanza più adatta a lui. Sa scegliere bene, è in grado di utilizzare il computer e Internet e si diverte a “costruirsi” il viaggio cercando proposte sul web, confrontando le offerte, controllando sui Social recensioni di hotel e tour operator. Presta attenzione al prezzo finale del pacchetto

turistico, ma tiene conto anche della sua qualità, della sua sicurezza - controllando, per esempio, le assicurazioni associate al prodotto, così da essere sicuro che trascorrerà una vacanza serena -, verifica se ci sono valori aggiunti e controlla l'affidabilità del tour operator. Insomma, non si fa ingannare dal miraggio del prezzo "a ribasso" perché è consapevole che se il costo di un pacchetto turistico è inferiore ad un altro, significa che i servizi offerti non sono gli stessi per entrambi.

Naturalmente non tutti gli over 65 si affidano al web. Molti, soprattutto coloro che hanno un'età che va oltre i 70-75 anni, si rivolgono alla propria agenzia turistica di fiducia oppure, se desiderano sentirsi più protetti, ad un'associazione che organizza viaggi su misura per chi ha i capelli bianchi. In quest'ultimo caso, infatti, ci si affida totalmente all'associazione a cui si è iscritti, lasciando ad essa la responsabilità di scegliere il tour operator più affidabile. Si tratta del turismo associativo che nel caso di 50&Più e di 50&Più Turismo coinvolge ogni anno oltre 25.000 soci. Oggi, e lo sarà sempre di più, gli operatori del turismo sono chiamati a stare al passo con i tempi e a cogliere le esigenze e i gusti di un turismo sempre più longevo.

Per questo 50&Più Turismo, con il nuovo portale - [www.50epiuturismo.it](http://www.50epiuturismo.it) - ha arricchito la sua offerta turistica mettendo a disposizione degli utenti una piattaforma di preventivazione e prenotazione di pacchetti viaggi e vacanze acquistabili on-line con l'assistenza di un call center dedicato. Proprio per far fronte a una clientela esigente e in evoluzione. Quella dei senior.