

19 novembre 2020, Sala B

TERRITORIO, CIBO E CITTÀ

urbanpromo

PROGETTI PER IL PAESE

INU
Istituto Nazionale
di Urbanistica

URBIT
urbanistica italiana s.r.l.

Presentazione del volume
Le attività economiche nella città post-Covid
Riflessioni sulla rigenerazione urbana

Roberta Capuis

Responsabile Settore Urbanistica e rigenerazione urbana

Confcommercio-Imprese per l'Italia

La pubblicazione 2020



1

La città post-Covid: una nuova fase per la rigenerazione urbana

2

Basi per una possibile rinascita urbana: spunti dalla XVI edizione di Urbanpromo

A

Appendice normativa



**Introduzioni di
Confcommercio, ANCI, FIPE**

Commercio e città post-Covid: un contributo al dibattito



1

LA CITTÀ POST-COVID UNA NUOVA FASE PER LA RIGENERAZIONE URBANA E LE ATTIVITÀ ECONOMICHE

Contributi su:

- Urbanistica e attività economiche
- Strategie per la rigenerazione urbana
- Politiche attive per il commercio
- Scelte insediative e tecnologie
- Innovazione degli spazi commerciali
- Turismo sostenibile
- Sperimentazioni in Europa

Indice del volume

<i>Carlo Sangalli</i> La crisi della città: un'opportunità di rigenerazione	3	2 Basi per una possibile rinascita urbana: spunti dalla XVI edizione di Urbanpromo	
<i>Luigi Taranto</i> Confcommercio nelle città per affrontare le sfide della transizione	4	<i>Ilaria Fazio e Manuel Torresan</i> Urbanpromo 2019, un'occasione di approfondimento e confronto	64
<i>Antonio Decaro</i> Comuni e imprese insieme per vincere la sfida del Covid	5	2.1 Tre esperienze di politiche integrate	
<i>Lino Enrico Stoppani</i> Il contributo dei pubblici esercizi alla vitalità urbana	6	<i>Giovanna Mavellia e Paolo Mora</i> L'evoluzione della normativa e delle politiche territoriali per il commercio in Lombardia: risultati e prospettive	72
<i>Alberto Marchiori</i> I fondi europei per la rinascita di imprese e città	7	<i>Pietro Fantini e Paolo Ferrecchi</i> La legge regionale 24/2017 dell'Emilia-Romagna sulla tutela e l'uso del territorio e le politiche per la rigenerazione commerciale e urbana	82
1 La città post-Covid: una nuova fase per la rigenerazione urbana		<i>Eugenio Gattolin e Giorgia Vidotti</i> La legge regionale 50/2012 e il regolamento attuativo 1/2013: il modello veneto per uno sviluppo commerciale sostenibile	94
<i>Roberta Capuis</i> Urbanistica e commercio per la rinascita delle città	10	2.2 Elementi per una riflessione	
<i>Stefano Stanghellini</i> La multidimensionalità della rigenerazione urbana	18	<i>Andrea Arcidiacono</i> Il ruolo del commercio nella rigenerazione urbana	108
<i>Luca Tamini</i> Strategie di adattamento e politiche attive: nuove relazioni e temi emergenti	28	A Appendice: norme citate nella seconda parte	
<i>Andrea Granelli</i> Covid-19 e vivere urbano: implicazioni e opportunità	36	Lombardia	114
<i>Fabio Fulvio</i> Innovazione e commercio nelle città	46	Emilia-Romagna	122
<i>Alberto Corti</i> Città e turismo: la sostenibilità come chiave di sviluppo	52	Veneto	146
<i>Marisa Ameli</i> Ritrovare il tempo e lo spazio nella città: la "Città del quarto d'ora"	56		

Commercio e città post-Covid: alcuni strumenti operativi



BASI PER UNA POSSIBILE RINASCITA URBANA

SPUNTI DALLA
XVI EDIZIONE DI
URBANPROMO

Casi concreti e riflessioni su:

- Evoluzione delle politiche regionali
- Quadri legislativi
- Politiche attive e distretti del commercio
- Integrazioni normative tra commercio e pianificazione
- Indirizzi insediativi per lo sviluppo della rete distributiva
- Disciplina del commercio e consumo di suolo
- Nuovi modelli e strumenti per la rigenerazione urbana

Tre esperienze di politiche integrate: avanzamento della sperimentazione



Lombardia

Evoluzione dei **Distretti del commercio** come motori di rigenerazione urbana e loro integrazione negli strumenti di governo del territorio

Emilia Romagna

Nuovi e più agili strumenti di pianificazione e misure di accompagnamento per un'integrazione complessiva delle **strategie di rigenerazione urbana locali**

Veneto

Approccio sequenziale per l'insediamento delle strutture medio-grandi e incentivazione allo sviluppo del modello distrettuale attraverso la **Politica di coesione**

L'approfondimento delle fonti



Estratti significativi e di agevole lettura di leggi e regolamenti innovativi, tra cui:

Lombardia

- *L.R. 6/2010 Testo unico del commercio*
- *L.R. 18/2019 Rigenerazione urbana*

Emilia Romagna

- *L.R. 24/2017 Tutela e uso del territorio*

Veneto

- *L.R. 50/2012-R.R. 1/2013 Sviluppo del sistema commerciale*
- *L.R. 14/2017 Rigenerazione urbana*



Appendice
Norme citate nella
seconda parte

Materiali



La pubblicazione è scaricabile in PDF all'indirizzo



www.confcommercio.it/rigenerazioneurbana



I contenuti del corso sono consultabili all'indirizzo



www.confcommercio.it/rigenerazione-urbana-corso-di-formazione-2020

19 novembre 2020, Sala B

TERRITORIO, CIBO E CITTÀ

urbanpromo

PROGETTI PER IL PAESE

INU
Istituto Nazionale
di Urbanistica

URB
urbanistica italiana

Presentazione del volume
Le attività economiche nella città post-Covid.
Riflessioni sulla rigenerazione urbana

GRAZIE

Roberta Capuis

r.capuis@confcommercio.it

<https://www.confcommercio.it/rigenerazioneurbana>