

Con la recente pubblicazione dell'edizione dedicata al Destination Management delle collana Le Bussole risulta evidente che tali contenuti possono essere utilmente declinati nella pianificazione del rilancio delle destinazioni turistiche nella fase di ripresa post COVID. La prima a cogliere l'esigenza è stata Confcommercio Cosenza che ha organizzato questo webinar, avvalendosi anche del supporto di Confturismo-Settore Turismo Confcommercio. Gli interessati a seguire l'evento del 17 febbraio possono richiederlo compilando il modulo che Confcommercio Cosenza ha reso disponibile al link <https://forms.gle/5ZJedMfC6NFAfKQL8>



**CONF COMMERCIO**  
IMPRESE PER L'ITALIA  
PROVINCIA DI COSENZA

# DALLA CRISI ALLA RIPRESA

*Ruoli e contesti nuovi per l'offerta turistica*



## SALUTI

**Maria Santagada**

*Direttore Confcommercio Cosenza*

## INTERVENGONO

**Riccardo Grassi**

*Direttore di ricerca presso SWG*

**Josep Ejarque**

*Amministratore unico di FTourism & Marketing*

**Alberto Corti**

*Responsabile Settore Turismo Confcommercio Imprese per l'Italia*

**Antonella Tarsitano**

*Presidente Comitato per la promozione della Cultura e del Turismo CCIAA Cosenza*

## MODERA

**Domenico Lo Duca**

*Confcommercio Cosenza*



LIVE

# 17 FEBBRAIO 2021

# ORE 10:30