

Confcommercio e Federalberghi Siracusa danno vita alla **terza tappa territoriale** del ciclo di incontri **on-line** sul tema della **ripresa turistica dopo la pandemia**, declinando in chiave "post-COVID" i contenuti dell'edizione dedicata al **Destination Management** della collana Le Bussole.

Riflessioni e possibili nuove strategie da adottare - in un panorama competitivo che sarà inevitabilmente molto diverso da quello di 15 mesi fa - saranno proposte, oltre che dall'estensore della Bussola, l'esperto di DM Josep Ejarque, anche con l'ausilio dell'Osservatorio longitudinale sul rapporto tra italiani e turismo di Confturismo-Confcommercio, i cui dati più recenti saranno esposti dal Responsabile della ricerca di SWG, Riccardo Grassi.

L'appuntamento è per giovedì 27 maggio alle ore 11:00 in diretta Facebook.

DALLA CRISI ALLA RIPRESA
Ruoli e contesti nuovi per l'offerta turistica

LIVE
Giovedì
27 Maggio 2021
ore **11.00**

Saluti:
Elio Piscitello
Presidente Confcommercio Siracusa

Relatori:
Riccardo Grassi
Direttore di ricerca presso SWG
Josep Ejarque
*Amministratore unico di
FTourism & Marketing*
Alberto Corti
*Responsabile nazionale settore turismo
Confcommercio imprese per l'Italia*

Conclusioni:
Alberto Carpenzano
Presidente Federalberghi Siracusa

Moderatore:
Francesco Alfieri
Direttore Generale Confcommercio Siracusa

*in diretta sulle pagine Facebook
di Confcommercio Siracusa
e Federalberghi Siracusa*

FEDERALBERGHI
Federazione delle Associazioni Italiane Albergatori e Turizmo

CONF TURISMO

CONFCOMMERCIO
IMPRESE PER L'ITALIA
SIRACUSA