

Confcommercio e Federalberghi Siracusa danno vita alla **terza tappa territoriale** del ciclo di incontri **on-line** sul tema della **ripresa turistica dopo la pandemia**, declinando in chiave "post-COVID" i contenuti dell'edizione dedicata al **Destination Management** della collana Le Bussole.

Riflessioni e possibili nuove strategie da adottare - in un panorama competitivo che sarà inevitabilmente molto diverso da quello di 15 mesi fa - saranno proposte, oltre che dall'estensore della Bussola, l'esperto di DM Josep Ejarque, anche con l'ausilio dell'Osservatorio longitudinale sul rapporto tra italiani e turismo di Confturismo-Confcommercio, i cui dati più recenti saranno esposti dal Responsabile della ricerca di SWG, Riccardo Grassi.

**L'appuntamento è per giovedì 27 maggio alle ore 11:00 in diretta Facebook.**



**DALLA CRISI ALLA RIPRESA**  
*Ruoli e contesti nuovi per l'offerta turistica*

**LIVE**  
Giovedì  
**27 Maggio 2021**  
ore 11.00

**Saluti:**  
**Elio Piscitello**  
*Presidente Confcommercio Siracusa*

**Relatori:**  
**Riccardo Grassi**  
*Direttore di ricerca presso SWG*  
**Josep Ejarque**  
*Amministratore unico di  
FTourism & Marketing*  
**Alberto Corti**  
*Responsabile nazionale settore turismo  
Confcommercio imprese per l'Italia*

**Conclusioni:**  
**Alberto Carpenzano**  
*Presidente Federalberghi Siracusa*

**Moderatore:**  
**Francesco Alfieri**  
*Direttore Generale Confcommercio Siracusa*

in diretta sulle pagine Facebook  
di Confcommercio Siracusa  
e Federalberghi Siracusa

**FEDERALBERGHI**  
Federazione delle Associazioni Italiane Albergatori e Turizmo

**CONF TURISMO**

**CONFCOMMERCIO**  
IMPRESE PER L'ITALIA  
SIRACUSA