



**CONFCOMMERCIO**  
IMPRESE PER L'ITALIA  
UNIONE METROPOLITANA DI VENEZIA

## Terziario del Mare è... **BLUE ECONOMY**

**Valorizzare le potenzialità  
dello Yachting e della  
Diportistica**

**Ritrovare, oltre il turismo,  
un nuovo ruolo di Città  
Adriatica e Mediterranea**

**Lunedì 31 Maggio 2021  
dalle ore 14:30  
alle ore 17:00**

**In diretta streaming  
su Youtube dall'Arsenale  
di Venezia!** 

**SAVE THE DATE!  
LUNEDÌ 31/5  
14.30-17.00**



**SALONE  
NAUTICO  
VENEZIA**

ARSENALE  
29 MAGGIO –  
6 GIUGNO 2021

*“Venezia, una città d’acqua, ma nell’immaginario collettivo internazionale – e nella quotidianità – è una città alla quale, anche per chi viene per turismo, si accede... da terra!”*

Questo paradosso, nell’era post Covid-19, potrebbe essere in qualche modo... corretto? Dopo la lunga pandemia da Covid 19, per Venezia si apre una nuova epoca di rilancio, ma anche di ripensamento complessivo del suo essere città e



**CONFCOMMERCIO**  
IMPRESE PER L'ITALIA  
UNIONE METROPOLITANA DI VENEZIA

quindi “anche” destinazione turistica.

Nulla sarà come prima ed anche il turismo va ripensato, cercando di valorizzare potenzialità e specificità della Città, legate alla sua vocazione di città di mare, ma anche ai suoi bisogni di tutela fisica e della propria cultura. Anche il turismo dunque, deve guardare da oggi a nuovi scenari e nuove prospettive, valorizzando le componenti in grado di creare un alto valore aggiunto, ma nel contempo ad alta sostenibilità, per creare benessere a tutto il Terziario della Città storica e della sua dimensione metropolitana.

E’ questa dunque l’occasione “storica” per individuare ruoli e nuove opportunità per le componenti del cosiddetto terziario legato all’economia del mare, la via veneziana alla Blu Economy.

E’ in questo contesto che Confcommercio Unione Metropolitana di Venezia propone, con questo convegno, due aspetti, uno settoriale ed uno di più ampia prospettiva e di scenario.

In particolare, un primo panel intende cogliere gli stimoli propri degli eventi e dello spirito del Salone Nautico e il “futuro ereditato” dai 1600 anni che la Città e la sua estensione metropolitana stanno celebrando, ed approfondire la situazione attuale, raccogliere proposte e idee per guardare oltre la vocazione *anche turistica e culturale* della Città storica e del suo territorio.

Una riflessione sulle possibili scelte di Venezia, uno sguardo a come essere resiliente dopo le vicende drammatiche della pandemia e della stessa Aqua Granda del novembre 2019, per ritrovare o reinventare un proprio impegno nei confronti dell’Europa e del suo Mare che la lega al



Mediterraneo, per riflettere più ampiamente su quale sia il ruolo, geoeconomico e strategico, da ridefinire nell'immediato futuro, quale Città di un mare Adriatico fattosi, ormai, "metropolitano". Un secondo panel, invece, vede la presenza di esperti nazionali del settore, per conoscere e valutare quali possono essere le prospettive di un segmento come quello della diportistica e dello yachting, in forte espansione nel mondo e che, a causa dei nuovi stili di vita, – e quindi di viaggio e di fruizione dell'ambiente marino ed urbano legato al mare, comprese le sue componenti culturali – si sta rapidamente evolvendo e articolandosi su più livelli e non più legato esclusivamente al lusso.

Programma

14:10 – 14:25 *Prove tecniche di collegamento e dello streaming*

**Primo Set –lay out: utti seduti nel parterre – chiamata al leggio per interventi di saluto**

Conduce e modera: **Alberto Corti**,  
*Responsabile Settore Turismo Confcommercio-Imprese per l'Italia*

14:30 – 14:32 **Apertura lavori – diretta streaming - Introduzione e presentazione evento**

Saluti

14:33 – 14:38 **Massimo Zanon** *Presidente di Confcommercio Unione Metropolitana di Venezia*

14:39 - 14:49 **Simone Venturini** *Assessore al Turismo del Comune di Venezia*  
*(i relatori salutano dal leggio)*

14:50 – 15:50 **Secondo Set - lay out: Panel di interventi**

**1600 Anni di futuro: Venezia di nuovo al centro della Mappa.**  
**Tra Turismo, Cultura e capacità di accogliere, quale possibile ruolo strategico di Venezia?**

**Alessandro Santi** *Presidente nazionale Federagenti Confrtrasporto-Confcommercio*

**Cinzia Zincone** *Provveditore Interregionale alle Opere Pubbliche Veneto, Trentino A.A. e Friuli V. G*

**Piero Pellizzari** *Ammiraglio Isp. - Comandante Capitaneria di Porto di Venezia*

*Invitato: Fulvio Lino Di Blasio, Presidente Autorità di Sistema Portuale del Mare Adriatico Settentrionale (Venezia-Chioggia)*

**Terzo Set: lay out: Tavola rotonda**

15:51 – 16:45 **Yachting, diportistica: proposte e contributi ad alto valore aggiunto, innovativo e sostenibile per la Città e per la costa**

**Marino Masiero** *Presidente Assonautica Venezia e Vicepresidente Assonautica Italiana*

**Luciano Serra** *Presidente ASSONAT Associazione. Nazionale Approdi e Porti Turistici aderente Confcommercio*

**Michele Gallo** *Presidente Federagenti Veneto aderente Confcommercio*

**Marco Santoro** *Capitano di Yacht (Testimonianza)*

**Quarto Set – lay out: congedo**

16:45 – 16:50 **Conclusioni Sintesi conduttore**

16:51 - 16:59 **Saluti e ringraziamenti finali del Presidente Massimo Zanon**

17:00 **FINE DIRETTA - CHIUSURA COLLEGAMENTO**