

IMPRESA



CULTURA



ITALIA





# INDICE

---

<b>LA VOCE DELLE IMPRESE CULTURALI E CREATIVE</b>	<b>6</b>
<b>INOSTRI STAKEHOLDER</b>	<b>8</b>
<b>PRODURRE, DISTRIBUIRE E DIFFONDERE CULTURA</b>	<b>10</b>
<b>CULTURA E TERRITORIO</b>	<b>13</b>
<b>LA CULTURA SI FA IMPRESA</b>	<b>14</b>
<b>I NUMERI DELLA FILIERA CULTURALE E CREATIVA</b>	<b>20</b>
<b>LA CULTURA CREA BENESSERE ECONOMICO E SOCIALE</b>	<b>23</b>
<b>L'OSSERVATORIO</b>	<b>24</b>



*La cultura  
non è una professione per pochi:  
è una condizione per tutti,  
e completa l'esistenza dell'uomo.*

*Elio Vittorini*

# IMPRESA CULTURA ITALIA- CONFCOMMERCIO

## LA VOCE DELLE IMPRESE CULTURALI E CREATIVE

Impresa Cultura Italia-Confcommercio nasce per dare una voce unitaria alle imprese culturali e creative e per rafforzare l'interlocuzione del settore con la politica e le istituzioni.

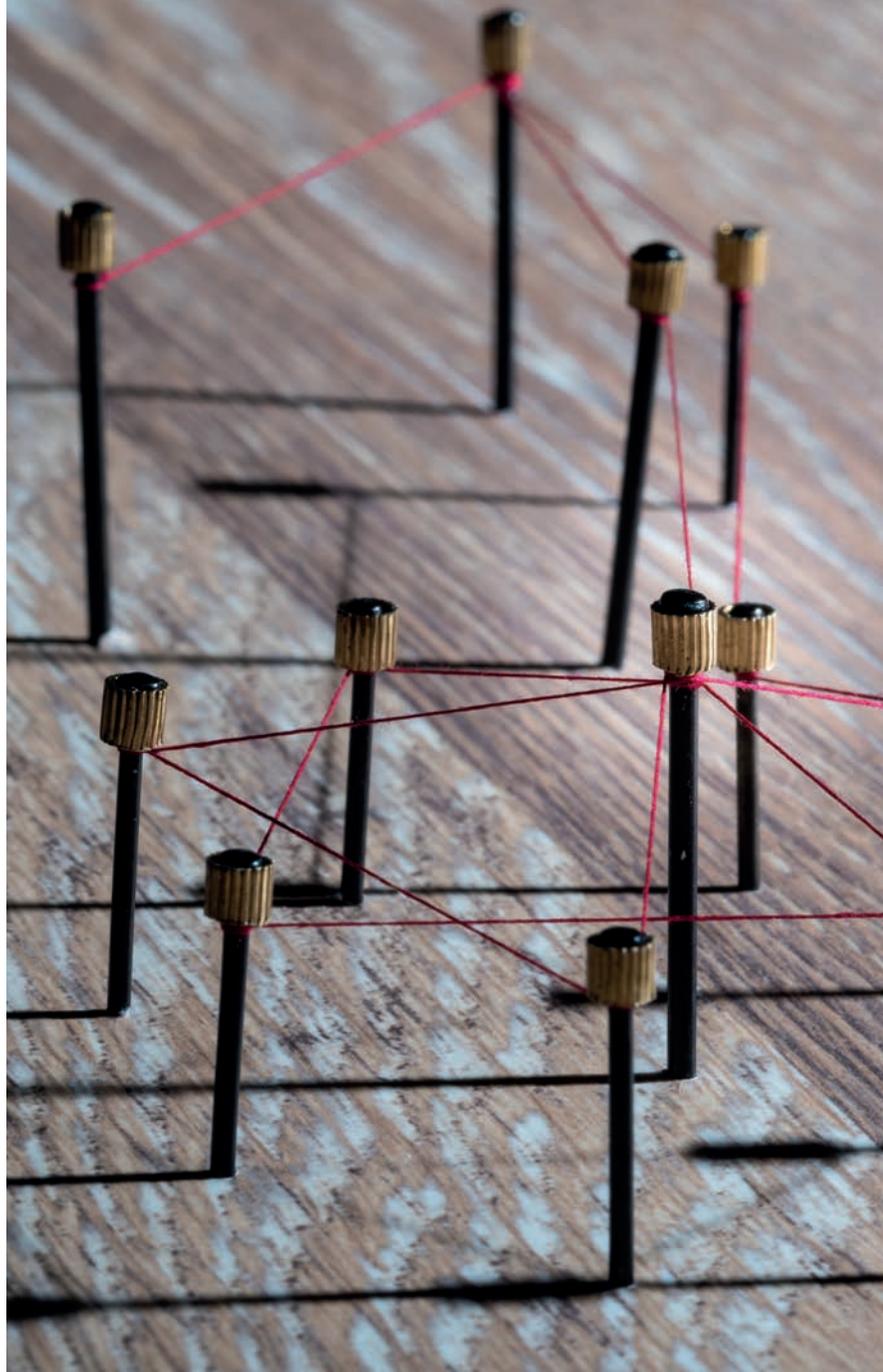
Un coordinamento, espressione di tredici Federazioni e Associazioni nazionali del sistema Confcommercio, che sostiene le istanze delle imprese associate e promuove la diffusione della cultura come fattore di crescita economica e sociale per il Paese.

Il network comunica unitariamente con gli stakeholder, supporta gli associati nella rappresentanza sindacale, nell'attività di comunicazione e legislativa, nella progettazione, in particolare rispetto ai bandi nazionali ed europei, nella realizzazione di iniziative di carattere formativo.



## I NOSTRI STAKEHOLDER

---



- Unione europea
- Governo/Parlamento/Ministeri
- Istituzioni
- Amministrazioni pubbliche
- Enti culturali, Università e Centri di ricerca
- Comunità culturale, economica e imprenditoriale
- Imprese culturali e creative

## PRODURRE, DISTRIBUIRE E DIFFONDERE CULTURA

---

Produrre o distribuire cultura è importante ma non basta. Impresa Cultura Italia-Confindustria crede nella forza della promozione e dell'educazione culturale, nella necessità di diffondere capillarmente, con sistematicità ed efficacia il messaggio culturale anche tramite campagne di sensibilizzazione, analisi di mercato, progetti e iniziative trasversali per tutta la filiera.





## CULTURA E TERRITORIO

---

Il rapporto tra cultura e territorio è fondamentale per il miglioramento della qualità di vita delle comunità, per la valorizzazione, la riqualificazione e la rigenerazione delle aree urbane, per un benessere equo e sostenibile.

Cultura aperta a nuovi linguaggi e al mondo della creatività: dal food alle nuove forme di comunicazione, dagli youtuber al fumetto, dai video game alla pubblicità.

## LA CULTURA SI FA IMPRESA

---

Impresa Cultura Italia-Confindustria sostiene, rafforzandola, l'attività delle organizzazioni aderenti, favorendo l'opportunità per le imprese che operano, anche in via non esclusiva, nei settori della cultura, dello spettacolo, dell'intrattenimento e della creatività di rispecchiarsi in questo sistema di rappresentanza.





## AGICI

L'Associazione Generale Industrie Cine-Audiovisive Indipendenti sostiene la diffusione della cultura cinematografica e favorisce la valorizzazione del prodotto cine-audiovisivo indipendente italiano, la sua programmazione e la sua distribuzione anche all'estero.

## AGIS

L'Associazione Generale Italiana dello Spettacolo rappresenta gli imprenditori nei settori dell'esercizio cinematografico e delle attività, pubbliche e private, della prosa, della musica, della danza, dello spettacolo popolare, come il circo, lo spettacolo viaggiante e la musica popolare contemporanea.

## AIRES

L'Associazione Italiana Retailer Elettrodomestici Specializzati riunisce le principali catene e i maggiori gruppi distributivi specializzati di elettrodomestici ed elettronica di consumo che hanno anche un ruolo fondamentale per portare nel Paese innovazione tecnologica, educazione digitale e sensibilità sulle tematiche energetiche.

## ALI

L'Associazione Librai Italiani promuove la tutela e la valorizzazione del ruolo delle librerie e dei librai, favorendo la diffusione del libro e il sostegno alla lettura, alla formazione di librai imprenditori e ai consumi culturali.

## AN CRA

L'Associazione Nazionale Commercianti Radio Televisione Elettrodomestici Dischi e Affini rappresenta sia le attività di commercio al dettaglio, all'ingrosso e di noleggio di elettrodomestici, elettronica di consumo, telefonia, informatica, materiali elettrici e televisivi che le attività di impiantistica, riparazione, assistenza post-vendita e commercio di accessori e parti di ricambio.

## **ASSEPRIM**

La Federazione Nazionale di Servizi Professionali per le Imprese rappresenta le aziende che offrono consulenza e servizi in ambito finanziario e assicurativo, nel ramo della consulenza aziendale, nelle risorse umane, nelle ricerche di mercato, nell'ambito del marketing, della comunicazione e degli eventi, nella produzione e distribuzione di prodotti audiovisivi, videogames, animazione e post-produzione.

## **ASSOMUSICA**

L'Associazione di organizzatori e produttori italiani di spettacoli musicali dal vivo associa imprese che realizzano circa l'80% dei concerti in Italia. Principale interlocutore di enti e istituzioni per il settore, sensibilizza al valore culturale, sociale e civile della musica. È referente italiano del comparto per l'Unione Europea.

## **CONFGUIDE**

Costituisce il sistema di rappresentanza unitario nazionale delle guide turistiche, guide ambientali e accompagnatori turistici con una particolare attenzione alla qualità del servizio offerto dagli operatori del settore, alla tutela del cliente e alla valorizzazione del patrimonio storico, artistico, archeologico, antropologico, enogastronomico e paesaggistico dell'Italia.

## **DISMAMUSICA**

È l'Associazione che rappresenta produttori, importatori e rivenditori di strumenti ed edizioni musicali. Dismamusica supporta le attività imprenditoriali, accademiche, scolastiche, scientifiche, fieristiche ed editoriali, con l'obiettivo di promuovere la diffusione della pratica musicale in Italia, nella consapevolezza dell'insostituibile ruolo che la musica "attiva" svolge in ambito sociale, culturale ed economico.

## **FEDERCARTOLAI**

L'Associazione rappresenta la categoria dei cartolai e opera per la valorizzazione, l'innovazione, la qualità e l'offerta di servizi del settore. Per una cartoleria sempre di più "polo di servizi" per i consumatori.

## **FEDERLINGUE**

Rappresenta in Italia le imprese che offrono servizi linguistici, quali traduzioni, interpretariato, formazione linguistica, localizzazione, internazionalizzazione e servizi affini, in una logica di "polo linguistico" che aggrega tutte le attività del settore.

## **FIPE**

La Federazione Italiana Pubblici Esercizi è l'associazione leader nel settore della ristorazione, dell'intrattenimento e del turismo. Opera come aggregatore del tessuto imprenditoriale e per la tutela e la valorizzazione del made in Italy nei settori rappresentati.

## **50&PIÙ**

È un grande sistema associativo e di servizi che risponde alle richieste di consulenza, assistenza e benessere sociale dei soci e si impegna a sostegno dell'invecchiamento attivo, dell'affermazione e della valorizzazione del ruolo dei senior.

## I NUMERI DELLA FILIERA CULTURALE E CREATIVA

---

**+270 mila**  
imprese

**+90mld/€**  
ricchezza prodotta

**+1,5 mln**  
occupati





## LA CULTURA CREA BENESSERE ECONOMICO E SOCIALE

---

Il sostegno alla cultura è un investimento e non un sussidio. La cultura è, infatti, un asset strategico per il Paese, è un volano di crescita per il turismo e i consumi, è un fattore di benessere sociale e di miglioramento della qualità della vita, ha un effetto moltiplicatore anche su altri settori economici e crea ricchezza nei territori: ogni euro speso nella gestione di un evento culturale genera effetti economici positivi per oltre due euro e mezzo.

## L'OSSERVATORIO

---

Conoscere abitudini, mode e tendenze dei consumatori, capacità di cogliere novità e cambiamenti nei gusti e nelle esigenze dei pubblici di riferimento, favorire l'accesso ai beni e ai servizi culturali tramite un'offerta in linea con le aspettative degli utilizzatori. Per raggiungere questi obiettivi Impresa Cultura Italia-Confindustria ha promosso la creazione di un Osservatorio permanente del settore.



**AGICI**

[www.agici.eu](http://www.agici.eu)

**AGIS**

[www.agisweb.it](http://www.agisweb.it)

**AIRES**

[www.airesitalia.it](http://www.airesitalia.it)

**ALI**

[www.libraitaliani.it](http://www.libraitaliani.it)

**ANCRA**

[www.ancra.it](http://www.ancra.it)

**ASSEPRIM**

[www.asseprim.it](http://www.asseprim.it)

**ASSOMUSICA**

[www.assomusica.org](http://www.assomusica.org)

**CONFGUIDE**

[www.confguidenazionale.it](http://www.confguidenazionale.it)

**DISMAMUSICA**

[www.dismamusica.it](http://www.dismamusica.it)

**FEDERCARTOLAI**

[www.federcartolai.it](http://www.federcartolai.it)

**FEDERLINGUE**

[www.federlingue.it](http://www.federlingue.it)

**FIPE**

[www.fipe.it](http://www.fipe.it)

**50&PIÙ**

[www.50epiu.it](http://www.50epiu.it)

# IMPRESA CULTURA ITALIA

---



**CONFCOMMERCIO**  
IMPRESE PER L'ITALIA

**IMPRESA CULTURA ITALIA**

Piazza G.G. Belli 2

00153 Roma

tel. +39 06 5866330

Email: [impresaculturaitalia@confcommercio.it](mailto:impresaculturaitalia@confcommercio.it)

[www.confcommercio.it/impresaculturaitalia](http://www.confcommercio.it/impresaculturaitalia)



---

CONFCOMMERCIO  
IMPRESE PER L'ITALIA

---

IMPRESA CULTURA ITALIA