



---

**CONFCOMMERCIO**  
IMPRESE PER L'ITALIA



## **Confcommercio-Imprese per l'Italia**

Confederazione Generale Italiana delle Imprese,  
delle Attività Professionali e del Lavoro Autonomo

# CHI SIAMO

## **LA PIÙ GRANDE RAPPRESENTANZA D'IMPRESA IN EUROPA**

Immaginate una voce.

Ora immaginatene dieci, poi cento, poi mille, tutte all'unisono.

Confcommercio-Imprese per l'Italia è nata proprio per questo: per dare forza alla voce degli imprenditori e delle imprese – oggi quasi 700.000, con circa 2.200.000 addetti – che l'hanno resa la più grande rappresentanza d'impresa in Italia e una delle maggiori in Europa. Con il suo articolato e diffuso sistema associativo – territoriale, di categoria e di settore – Confcommercio-Imprese per l'Italia tutela e rappresenta le imprese associate nei confronti delle Istituzioni. Sono le imprese del commercio, del turismo, dei servizi, dei trasporti e logistica, della cultura e delle professioni che, con un contributo del 47% al Pil e di oltre il 50% all'occupazione del nostro Paese, sono il 'motore' dell'economia nazionale.



**Commercio**

**Turismo**

**Servizi**

**Le aree di rappresentanza di Confcommercio-Imprese per l'Italia**

Dalle aziende grossiste ai piccoli esercizi di vicinato, ai venditori ambulanti, alle reti di franchising fino ai punti vendita della media e grande distribuzione, comprende imprese di tutte le dimensioni che operano in molteplici comparti merceologici e nei diversi stadi della filiera distributiva.

Confcommercio-Imprese per l'Italia associa, attraverso le rispettive Federazioni e Associazioni di categoria, alberghi e strutture ricettive, pubblici esercizi, stabilimenti balneari e discoteche, agenti di viaggio, tour operator e servizi turistici, strutture per il turismo all'aria aperta e villaggi turistici, bed & breakfast, porti e approdi turistici. **Confturismo** è la loro struttura di rappresentanza e di coordinamento delle istanze relative al turismo.

Rientrano in questo ambito i servizi alle imprese e alle persone (dalla pubblicità, all'ICT, dalla consulenza e assistenza, ai servizi professionali alle imprese, dall'intermediazione immobiliare, finanziaria e creditizia, agli agenti e rappresentanti di commercio, dalle attività sportive, agli agenti assicurativi).

## Trasporti

Confcommercio-Imprese per l'Italia, tramite **Confrtrasporto**, rappresenta le più importanti sigle dell'autotrasporto e della logistica, gli operatori ferroviari, le maggiori compagnie di navigazione che operano in Italia, i terminalisti portuali e retro portuali, gli operatori del trasporto aeroportuale, delle infrastrutture digitali e della logistica energetica. Alla Confederazione fanno, inoltre, riferimento tutti gli anelli della filiera logistico-portuale e le imprese del settore dell'automotive che assicurano i servizi connessi ai trasporti e alla mobilità.

## Professioni

Il lavoro autonomo professionale trova nel terziario di mercato la sua collocazione naturale. E **Confcommercio Professioni** è la Federazione che riunisce e dà voce unitaria alle associazioni professionali del sistema confederale (dalle guide turistiche agli erboristi, dagli amministratori di condominio ai designers fino ai formatori ed operatori della sicurezza sul lavoro).

## Cultura

Il Coordinamento **Impresa Cultura Italia-Confcommercio** è espressione di tredici Federazioni e Associazioni nazionali del sistema Confcommercio che operano nei settori della cultura, dello spettacolo, dell'intrattenimento e della creatività. Impresa Cultura Italia-Confcommercio svolge, anche tramite un Osservatorio permanente, una costante attività di monitoraggio del settore e promuove progetti, iniziative ed eventi trasversali in grado di coinvolgere tutti gli attori della filiera della cultura.

A un mondo così articolato per dimensioni, interlocutori e ambiti di riferimento, Confcommercio-Imprese per l'Italia risponde con un approccio attento ai diversi problemi e alle diverse possibilità di sviluppo. Ad ispirare la sua attività, le regole della trasparenza e della collegialità, i principi del pluralismo, della responsabilità sociale per l'attività d'impresa e della sussidiarietà. Ma anche l'impegno costante per una maggiore equità fiscale, la semplificazione del sistema amministrativo e la riduzione degli oneri burocratici, la tutela della sicurezza e della legalità, un più facile accesso al credito, l'incremento di innovazione e produttività, una maggiore apertura dei mercati, la valorizzazione del ruolo economico e sociale delle imprese in ambito urbano. Tutto questo per il raggiungimento di un grande obiettivo: lo sviluppo economico delle imprese associate e, con esso, quello del Paese.

# DAL 1945

## I Presidenti di Confcommercio dal 1945 ad oggi

- 1946-1951** Amato Festi  
**1951-1956** Giovanni Maria Solari  
**1956-1971** Sergio Casaltoli  
**1971-1986** Giuseppe Orlando  
**1987-1995** Francesco Colucci  
**1995-2005** Sergio Billè  
**dal 2006** Carlo Sangalli

## UNA STORIA FATTA DI TANTE STORIE

Confcommercio nasce a Roma il 29 aprile 1945 su iniziativa di alcune libere Associazioni provinciali del Centro-Sud e di categoria.

L'anno successivo, con un congresso-assemblea, aderiscono anche le Associazioni settentrionali e viene proclamato il primo presidente della storia di Confcommercio.

Nel 1949 si completa l'adesione alla Confederazione delle restanti Associazioni provinciali. Negli anni '50 si rafforza la rappresentanza del commercio estero e del turismo che porta

la Confederazione ad assumere, nel 1961, la denominazione di Confederazione Generale Italiana del Commercio e del Turismo. Durante gli anni '60 e '70, tra gli avvenimenti più significativi dell'attività di Confcommercio, la nascita del patronato Enasco, struttura di servizio e assistenza per i commercianti, e il varo della legge 426 del 1971, che regola la disciplina del commercio. In quegli anni cresce il rilievo della politica europea e, nel 1981, viene costituito l'ufficio di rappresentanza a Bruxelles. Da segnalare, in quel periodo, il varo della BIT (Borsa Internazionale del Turismo), oggi la più importante manifestazione fieristica del settore, nata su iniziati-



# AD OGGI

va di Confcommercio e che, nel 1981, vede la sua prima edizione. L'attività della Confederazione negli anni successivi, sempre orientata allo sviluppo del suo ambito di rappresentanza, porta al riconoscimento della rilevanza del terziario nell'ambito dell'economia nazionale. Coerentemente con questo processo, sul finire degli anni '80, la Confederazione assume la nuova denominazione di Confederazione Generale Italiana del Commercio, del Turismo e dei Servizi.

È in questi anni che si fa più forte l'impegno di Confcommercio, proseguito e intensificato anche nel decennio successivo, su temi di particolare rilevanza per le imprese rappresentate e per l'economia nazionale, come le tasse, il Mezzogiorno, la criminalità, la riforma del mercato del lavoro. Temi affrontati, spesso, con lo svolgimento di importanti iniziative nazionali promosse dalla Confederazione.

Nel 1993 Confcommercio è tra i soci fondatori di Eurocommer-

ce, l'Associazione europea del commercio internazionale al dettaglio e all'ingrosso.

Nel 1995, con una serie di eventi e iniziative su scala nazionale, si celebra il 50° anniversario della Confederazione e pochi anni più tardi, nel 1998, il Parlamento vara il D.Lgs. 114 – la cosiddetta "riforma Bersani" – che avvia il processo di riforma del settore del commercio.

Nel 1999 si svolge la prima edizione del Forum di Cernobbio, che diventerà uno dei maggiori appuntamenti annuali di Confcommercio sui temi economici e sociali.

Nel 2000, su iniziativa della Confederazione, nasce Confturismo, struttura di coordinamento per il comparto del turismo, con l'obiettivo di rafforzare la rappresentanza unitaria delle imprese del settore e di far emergere il ruolo strategico del comparto nella crescita economica del nostro Paese. Sul finire dello stesso anno Confrtrasporto, struttura di coordinamento del trasporto, spedizione e logistica, aderisce a Confcommercio.

Negli anni a cavallo tra il secon-

do e il terzo millennio la Confederazione è impegnata con una serie di iniziative sul grande tema del passaggio all'euro. Tra queste, nel 2001, la giornata nazionale di informazione e di sensibilizzazione "Euroday".

Negli anni più recenti, il continuo rafforzamento del ruolo sindacale della Confederazione segue di pari passo la sempre più marcata terziarizzazione dell'economia italiana.

Nel 2009 la Confederazione vara una riforma statutaria allo scopo di rafforzare la propria missione di rappresentanza unitaria delle imprese associate e di avviare un significativo processo di rinnovamento organizzativo. Si modifica il logo e si amplia la denominazione, che diviene Confcommercio-Imprese per l'Italia, Confederazione Generale Italiana delle Imprese, delle Attività Professionali e del Lavoro Autonomo. Un processo che, successivamente, ha continuato a svilupparsi con l'obiettivo di modernizzare ulteriormente l'architettura organizzativa di Confcommercio-Imprese per l'Italia, valorizzandone i livelli regionali e

promuovendo le federazioni di settore.

A maggio del 2010 l'esperienza del "Patto del Capranica" tra Confcommercio, Casartigiani, Cna, Confartigianato e Confesercenti, culmina nella nascita di Rete Imprese Italia, organismo che ha coordinato le attività delle imprese del terziario e dell'artigianato.

Negli anni successivi, si intensifica l'attività di Confcommercio su temi sindacali "forti" – come tasse, consumi, lavoro, infrastrutture, legalità – rafforzando la "missione" di rappresentanza della Confederazione nei confronti delle imprese italiane e valorizzando sempre di più il ruolo dell'economia dei servizi nelle trasformazioni urbane, nel dialogo sociale e nelle scelte di politica economica.

Dal 2015 Confcommercio ha avviato un consolidamento dei processi organizzativi interni e irrobustito alcuni settori di rappresentanza, come il turismo, i trasporti e la logistica, le professioni e, dal 2018, il settore culturale e creativo, che meritano una maggiore centralità per la crescita del Paese.

# COSA FA

The background of the image features a light blue globe with a dashed grid representing latitude and longitude. A large, semi-transparent blue arrow points from the left towards the right, partially overlapping the globe. The text 'COSA FA' is positioned at the top of the image, centered horizontally, in a bold, dark blue, sans-serif font.



# CCIAMIAMO

## **UN'ORGANIZZAZIONE AL SERVIZIO DELLE IMPRESE**

Di tutte le imprese, piccole, medie e grandi.

Quelle che Confcommercio-Imprese per l'Italia rappresenta, sostiene e accompagna in un percorso di innovazione, crescita e sviluppo.



# RAPPRESENTANZA E ATTIVITÀ ISTITUZIONALE





### **Il nostro Contratto Collettivo Nazionale**

Confcommercio-Imprese per l'Italia è firmataria del CCNL "Terziario, Distribuzione e Servizi", il contratto più applicato in Italia nel settore privato, che regola oltre 2,8 milioni di rapporti di lavoro, da cui deriva un articolato sistema di contrattazione di secondo livello – aziendale e territoriale – e di enti bilaterali nazionali e territoriali.

Nel sistema Confcommercio sono presenti, inoltre, contratti collettivi nazionali nei settori del turismo, dei trasporti e della logistica ed altri che, complessivamente, si applicano a quasi 5 milioni di lavoratori.

### **Le attività istituzionali**

Tra le attività istituzionali di Confcommercio rientrano anche la tutela e la rappresentanza degli interessi economici e sociali delle imprese e degli imprenditori nei confronti delle Istituzioni, dei soggetti politici, economici e sindacali; la promozione di importanti iniziative formative sia a livello manageriale che professionale, di forme di assistenza tecnica alle imprese, di strumenti di previdenza complementare e assistenza sanitaria integrativa e dei Consorzi fidi per favorire l'accesso al credito.

Confcommercio-Imprese per l'Italia è presente con propri rappresentanti in Enti e Organismi nazionali – tra cui Censis, Cnel, Enasarco, Inail, Inps, Istat – nel sistema delle Camere di Commercio e in numerosi tavoli tecnici ministeriali.



### **L'Europa**

A livello europeo, la Confederazione è attiva attraverso la sua Delegazione presso l'Unione europea, con la partecipazione a EuroCommerce, con la presenza istituzionale presso il CESE (Comitato Economico e Sociale Europeo), con l'adesione di propri rappresentanti a Gruppi di Esperti a livello di Unione europea. Attraverso l'Enterprise Europe Network, struttura coordinata dalla DG Grow della Commissione europea, la Confederazione assiste, inoltre, le imprese nel loro processo di internazionalizzazione e innovazione.



# SERVIZI E CONVENZIONI



Confcommercio-Imprese per l'Italia, attraverso i suoi diversi livelli organizzativi, fornisce agli associati servizi di assistenza e supporto su aree strategiche per la gestione e lo sviluppo dell'attività d'impresa: consulenza organizzativa, legale, in materia di lavoro e contrattazione collettiva, di previdenza e welfare, di sicurezza sul lavoro, ambiente ed energia; assistenza sindacale e tributaria; servizi fiscali; certificazione di qualità. Più recentemente, anche indicazioni gestionali e di marketing focalizzate sul business delle imprese rappresentate.

Assicura, inoltre, supporto specialistico in materia di assistenza sociale e previdenziale, tramite 50&Più Enasco, e nel campo del credito attraverso Federascomfdi, l'Associazione che riunisce i Consorzi fidi della Confederazione.

Attraverso EDI, Ecosistema Digitale per l'Innovazione (il Digital Innovation Hub di Confcommercio), la Confederazione affianca le imprese nel percorso di innovazione digitale attraverso gli SPortelli INnovazione (SPIN)

presenti in tutta Italia. EDI supporta le MPMI in termini di visione, competenze e know-how nella realizzazione di processi di cambiamento e innovazione attraverso le opportunità offerte dalla trasformazione digitale, facilita la creazione di contesti all'interno dei quali far dialogare grandi aziende, startup e PMI, il sistema di finanza pubblica e privata, il sistema universitario e della ricerca, le Istituzioni e gli stakeholder locali, nazionali e internazionali che si occupano di innovazione e favorisce la partecipazione a bandi nazionali ed europei, trovando risorse e coordinando progetti che hanno ricadute sui singoli territori.

Inoltre, grazie a particolari convenzioni con importanti aziende del mondo bancario, assicurativo, della telefonia, dei veicoli commerciali e non, dei servizi ICT, dei trasporti, dell'energia, Confcommercio-Imprese per l'Italia offre ai propri associati la possibilità di usufruire di un insieme di servizi e strumenti efficaci e vantaggiosi a supporto dell'attività d'impresa.

# IL SISTEMA CONFECO



# MMERCIO

## **UN SISTEMA ASSOCIATIVO AMPIO E ARTICOLATO**

La Confederazione è presente sull'intero territorio nazionale attraverso un capillare sistema associativo, articolato sia a livello territoriale (Associazioni territoriali ed Unioni Regionali) che a livello nazionale (Associazioni e Federazioni di categoria e di settore).

Una struttura che consente a Confcommercio-Imprese per l'Italia di rispondere alle esigenze specifiche del mondo imprenditoriale, promuovendo una cultura d'impresa fatta di spirito associativo, relazione e collaborazione.









Sempre a livello nazionale, nei settori di rappresentanza della Confederazione operano, inoltre, due realtà dedicate rispettivamente al mondo imprenditoriale giovanile e femminile: il **Gruppo Giovani Imprenditori** e **Terziario Donna**. Due componenti importanti, non solo del sistema associativo, ma anche del tessuto economico e sociale del Paese.

Attraverso la contrattazione collettiva, la Confederazione ha sviluppato un sistema di Welfare negoziale per dipendenti e dirigenti, in particolare formazione e qualificazione professionale, prestazioni sanitarie e previdenziali integrative:

### **CFMT**

Centro di formazione management del terziario

[www.cfmt.it](http://www.cfmt.it)

### **Ebinter**

Ente bilaterale nazionale del settore terziario

[www.ebinter.it](http://www.ebinter.it)

### **Fasdac**

Fondo assistenza sanitaria dirigenti aziende commerciali

[www.fasdac.it](http://www.fasdac.it)

### **Fon.Te.**

Fondo pensione complementare per i dipendenti da aziende del terziario

[www.fondofonte.it](http://www.fondofonte.it)

### **Fondir**

Fondo paritetico interprofessionale per la formazione continua dei dirigenti del terziario

[www.fondir.it](http://www.fondir.it)

### **Fondo Est**

Ente di assistenza sanitaria integrativa del commercio, del turismo e dei servizi e dei settori affini

[www.fondoest.it](http://www.fondoest.it)

### **Fondo Mario Negri**

Fondo di previdenza per i dirigenti di aziende commerciali e di spedizione e trasporto

[www.fondonegri.it](http://www.fondonegri.it)

### **For.Te.**

Fondo paritetico interprofessionale per la formazione continua dei dipendenti del terziario

[www.fondoforte.it](http://www.fondoforte.it)

### **Quadrifor**

Istituto bilaterale per lo sviluppo della formazione dei quadri del terziario

[www.quadrifor.it](http://www.quadrifor.it)

### **Quas**

Cassa assistenza sanitaria quadri

[www.quas.it](http://www.quas.it)

## Confcommercio-Imprese per l'Italia

Piazza G. G. Belli, 2 – 00153 Roma (IT) · Tel. +39 (0)6 58 661 · Fax +39 (0)6 58 09 425  
[www.confcommercio.it](http://www.confcommercio.it) · [confcommercio@confcommercio.it](mailto:confcommercio@confcommercio.it)



---

Rappresentanza presso le istituzioni europee

### **DELEGAZIONE PRESSO L'UNIONE EUROPEA**

Avenue Marnix, 30 – 1000 Bruxelles (B) · Tel. +32 (0)2 28 96 230  
[delegazione@confcommercio.eu](mailto:delegazione@confcommercio.eu)



---

CONFCOMMERCIO  
IMPRESE PER L'ITALIA