**PIATTAFORMA CITIES - ISTRUZIONI**

Ogni componente del Sistema Confcommercio può inviare materiali illustrativi di progetti, conclusi o in corso, propri o a cui si è partecipato come partner, per essere caricati sulla piattaforma.

I progetti possono riguardare i seguenti temi:

**1. Spazio pubblico innovativo**

* Strumenti urbanistici, regolamenti e attività economiche
* Prossimità, rigenerazione dello spazio pubblico e innovazione sociale
* Identità e immagine di vie e distretti commerciali
* Riattivazione dei negozi sfitti

**2. Città age-friendly**

* Cambiamenti demografici e trasformazioni urbane
* Senior co-housing e nuove forme dell’abitare
* Design for all: città e attività economiche accessibili
* Silver economy: offerte e servizi per nuovi target

**3. Mobilità urbana sostenibile**

* Politiche di mobilità innovative e accessibilità di prossimità
* Logistica urbana sostenibile
* PUMS – Piano urbano della mobilità sostenibile

**4. Turismo, identità e equilibrio**

* Città, sviluppo turistico e sostenibilità
* Disciplina delle attività economiche in aree urbane di particolare pregio
* Politiche della notte

**5. Ambiente, energia e territorio**

* Aria, acqua, suolo, verde
* Fonti rinnovabili e efficienza energetica
* Gestione dei rifiuti e economia circolare

**6. Urban data**

* Scenari e tendenze dell’urban data science and analytics
* Sistemi di raccolta, elaborazione e rappresentazione di Big Data

**Terziario di mercato e rigenerazione urbana: ulteriori tematiche**

* Economie locali e distretti del commercio
* Scenari futuri per il commercio urbano
* Trasformazioni urbane e rapporto pubblico-privato
* Analisi e piani strategici per lo sviluppo locale

**Per ciascun progetto:**

* va compilata e inviata la **scheda illustrativa**che trovi a pagina seguente (in formato word) e che serve a far comprendere ai colleghi, in modo immediato, i contenuti del progetto;
* vanno inviati i **materiali di progetto** che, a titolo esemplificativo, possono essere:
* documenti di progetto
* elaborati grafici
* presentazioni powerpoint
* foto e/o video del processo e/o risultati ottenuti
* link a siti
* accordi siglati con istituzioni e altre realtà locali
* comunicati e rassegna stampa
* ecc.

Con il duplice obiettivo di avere sia la chiara comprensione del progetto, sia una più facile replicabilità da parte dei colleghi del Sistema, è importante inviare la scheda illustrativa + almeno un allegato di progetto.

L'invio dei materiali può avvenire via mail a urbanistica@confcommercio.it o altra modalità (wetransfer, google drive, ecc).

Per ogni necessità, il Settore Urbanistica e Rigenerazione Urbana è contattabile ai numeri 06.5866470 e 06.5866673

**PIATTAFORMA CITIES - SCHEDA PROGETTO**

**Identificazione**

|  |  |
| --- | --- |
| Associazione |  |
| Nome del progetto |  |
| Anno | (specificare l’anno di inizio e di fine o se ancora in corso) |
| Comune/territorio interessato |  |

**Abstract del progetto**

|  |
| --- |
| Descrivere sinteticamente il progetto (max 600 battute) |

**Copertura territoriale** (mettere una X accanto alla voce interessata)

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | Centro storico |  | Quartiere fuori centro storico |  | Area periferica |
|  | Intera città |  | Area Metropolitana/Provincia |  | Territorio vasto/Regione |
|  | Altro:  |

**Copertura tematica** (mettere una X accanto alle voci interessate)

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | Ambiente |  | Innovazione tecnologica |  | Riattivazione negozi sfitti |
|  | Commercio urbano |  | Invecchiamento popolazione |  | Salute |
|  | Decoro urbano |  | Istruzione/Ricerca |  | Sharing economy |
|  | Dehor/O.S.P. |  | Lavoro |  | Silver economy |
|  | Design for all / barriere archit. |  | Marketing urbano/territoriale |  | Sport |
|  | Disciplina del commercio |  | Mobilita urbana |  | Social innovation |
|  | Distretti del commercio |  | Movida/Politiche della notte |  | Social media |
|  | Economia circolare |  | Negozi storici |  | Spazio pubblico |
|  | Energia |  | Partecipazione |  | Sviluppo locale |
|  | Eventi e cultura |  | Patti di collaborazione |  | Turismo |
|  | Filiera del cibo |  | Pianificazione strategica |  | Urban data |
|  | Formazione |  | Pianificazione urbanistica |  | Valorizzazione beni culturali |
|  | Gestione dei rifiuti |  | Qualità dell’ambiente urbano |  |  |
|  | Governance urbana |  | Quartieri svantaggiati |  | Altro: |
|  | Housing |  | Rapporto urbano-rurale |  | Altro: |
|  | Identità e immagine |  | Ricerca e innovazione |  | Altro: |
|  | Inclusione sociale |  | Riduzione dell’inquinamento |  | Altro: |
|  | Innovazione sociale |  | Trasformazione di edifici/aree |  | Altro: |

**Destinatari**

Elencare i soggetti che beneficeranno dei risultati del progetto (es: categorie di imprese, residenti, turisti, lavoratori, ecc.)

**Partenariato**

Elencare i soggetti coinvolti nell’attuazione del progetto

**Obiettivi**

Esplicitare le finalità del progetto (max 1.500 battute)

**Racconto del processo**

Descrivere le diverse fasi e azioni del progetto (max 10.000 battute)

**Risultati**

Riportare i risultati conseguiti o attesi (max 1.500 battute)

**Mezzi, risorse e fonti di finanziamento**

Facoltativo