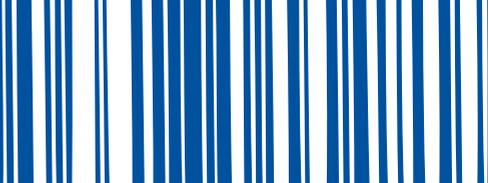


Uno spazio **1.000 m²** dedicato a soluzioni innovative finalizzate alla gestione aziendale e alla vendita. Logistica integrata di magazzino, sistemi di rintracciabilità e movimentazione, strumenti per la vendita e soluzioni atte a valorizzare le attività di show room.

VISITA **TECNOPOLIS** **ANGAISA** E TROVERAI NUOVE IDEE PER LA TUA AZIENDA!

**36^a Mostra Convegno
Expocomfort
11_15 Marzo 2008
Fiera Milano
Polo fieristico Rho
Pad. 18 Expobagno
Stand A03**





L'evento ANGAISA del 2008 avrà luogo durante la 36^a Mostra Convegno Expocomfort dall'11 al 15 Marzo 2008 nel Padiglione 18 Expobagno, stand A03, presso la Fiera Milano, polo fieristico Rho. ANGAISA realizzerà uno spazio operativo nel

quale verranno presentati sistemi innovativi per gestire e sviluppare le varie attività e funzioni di un'azienda distributrice del settore idrotermosanitario; dalla vendita al banco, in self service o in show-room, alla logistica di magazzino. Tecnopolis verrà realizzato con la collaborazione di primarie aziende dei vari settori ed alcune importanti istituzioni.

Un percorso interattivo attraverso le tecnologie innovative applicabili e future nell'ambito del settore idrotermosanitario.

RF e RFID, tags e barcode di nuova generazione, area self-service e magazzino funzionanti, allestite con attrezzature di vendita e di stoccaggio specifiche, statiche e compatte. Carrelli per la movimentazione interna integrati con software al servizio della logistica e della gestione, applicativi specifici per la gestione della codifica e del listino aziendale, dei clienti, del credito, del b2b, delle consegne e dei trasporti aziendali. Soluzioni e strumenti di marketing finalizzati alla valorizzazione della show-room.

La registrazione al desk della reception è necessaria per poter ricevere il badge che vi consentirà l'accesso ai vari punti informativi, mentre un itinerario accompagnerà i visitatori attraverso le singole postazioni in cui verranno presentate le diverse novità ed un'audioguida potrà aiutare nella spiegazione dettagliata dei vari temi.

Due prestigiose istituzioni saranno presenti a Tecnopolis per illustrare le innovazioni tecnologiche sviluppate per la logistica: RFID Solution Center, il centro di progettazione e sperimentazione delle applicazioni dell'RFID del Politecnico di Milano, e l'EPC Lab, il laboratorio di sperimentazione della tecnologia EPC/RFID, realizzato da Indicon-ECR. Entrambe le istituzioni lavorano con l'obiettivo di favorire l'introduzione delle innovative tecnologie di codifica e di trattamento logistico dei prodotti.

Tutte le diffusioni sonore in Tecnopolis sono realizzate con la collaborazione di Esarc - Hi Tech srl tramite l'utilizzo di particolari dispositivi magnetostriativi.



RECEPTION TECNOPOLIS.

Registrazione dei visitatori, consegna del badge personalizzato, del materiale informativo e dell'audioguida.



Tutto parte dalla ricerca e codifica dei prodotti.

Eureca, il primo servizio informativo online che aggrega, standardizza e organizza le informazioni in un processo integrato, globale, efficiente ed ottimizzato. Sviluppato da Platino srl, partendo da un'idea ANGAISA, ha conseguito la presenza di 130 industrie per un totale di oltre 600.000 articoli in repertorio; le prospettive 2008 sono di raddoppio del numero di articoli e di aziende.

www.angaisa-eureca.it

eureca@angaisa.it



Prevenire è meglio che curare.

L'attività principale svolta per conto delle imprese è riferita ai supporti per la gestione del credito, prima, durante e dopo la vendita; i servizi spaziano dalle informazioni commerciali per la valutazione del grado di affidabilità dei clienti on line e off line, al monitoraggio continuo dei già clienti, alla valutazione dei fornitori-partners, collaboratori ecc., al recupero crediti stragiudiziale e legale; inoltre, in tema di risk management, Fox&Parker Group offre consulenza per l'assicurazione crediti, il factoring pro-soluto e la cessione crediti inesigibili. Attraverso la divisione "My Rating", Fox&Parker aspira a diventare una E.C.A.I. e fornire così le valutazioni qualitative previste da Basilea 2, a supporto delle banche e direttamente delle aziende.

FOX & PARKER spa - www.fox-parker.it

info@fox-parker.it



L'informatica dedicata alla gestione dei dati aziendali e della logistica.

Aive Business Solutions è la Business Unit del Gruppo AIVE che si rivolge alle PMI dell'Industria, dei Servizi e della Distribuzione. Il core business di Aive Business Solutions è rappresentato dalla fornitura di soluzioni IT basate principalmente su ERP internazionali e dalla successiva informatizzazione di tutti i processi del cliente attraverso soluzioni verticali e soluzioni specializzate.

AIVEBS spa - www.aivebs.com

sales@aivebs.it



L'azienda senza fili.

SAIV è azienda leader nei cablaggi: dagli impianti telefonici tradizionali ai sistemi di telefonia più evoluti ed innovativi; soluzioni CTI e VoIP; cablaggi strutturati in rame o in fibra ottica; reti Wireless; sistemi di videocomunicazione; automazione avanzata degli edifici, con sistemi di videosorveglianza per aree e perimetri, controllo di qualunque tipologia di varco, monitoraggio di persone e mezzi; sale multimediali; locali Ced.

SAIV spa - www.saiv.it

info@saiv.it



Terminali e soluzioni per il magazzino.

Uni Sistemi studia e realizza sistemi per l'Identificazione automatica, la raccolta e la gestione dei dati attraverso la progettazione di soluzioni hardware e software; l'attività in stretta sinergia con DATALOGIC Spa è finalizzata alla distribuzione, all'integrazione ed alla programmazione dei loro prodotti di raccolta dati. La proposta hardware comprende: la stampa, la lettura, la raccolta dati mediante l'utilizzo di strumenti fissi o portatili, l'uso di tecnologie radiofrequenza, RFID, GSM e GPRS; la suite software logistica propone una gamma di soluzioni scalabili per la gestione di approntamento e spedizioni, tracciabilità, fine linea, integrazione con sistemi di immagazzinamento automatico, generazione etichette specifiche collegata ai flussi logistici/ produttivi, controllo flussi logistico/produttivi da/verso i terzisti.

UNI SISTEMI spa - www.unisistemi.it

info@unisistemi.it



Progettare il futuro della logistica.

L'RFId Solution Center è il centro di competenza RFID del Politecnico di Milano - nelle sue due componenti della School of Management e del Dipartimento di Elettronica e Informazione, di HP e di Intel. Primo esempio in Italia di centro "completo", l'RFId Solution Center unisce competenze gestionali e tecnologiche, ricerca universitaria e consulenza aziendale per la ricerca, lo sviluppo e l'applicazione delle tecnologie RFID nei diversi ambiti applicativi e nei differenti settori. Il cuore delle attività dell'RFId Solution Center è rappresentato dai progetti di RFID Assessment, finalizzati a dimostrare la realizzabilità tecnologica e il valore economico delle applicazioni RFID.

RFId Solution Center - www.rfidsolutioncenter.it

info@rfidsolutioncenter.it



Toccare il futuro con le mani.

L'EPC Lab è il laboratorio di sperimentazione della tecnologia EPC/RFID realizzato da Indicod-Ecr e dalla School of Management del Politecnico di Milano, in collaborazione con Hewlett-Packard Italiana e Telecom Italia, con l'obiettivo di eseguire studi di fattibilità e testare l'implementazione della tecnologia EPC nell'ambito dei processi operativi della supply chain.

EPC - Electronic Product Code™ - è lo standard internazionale RFID per la supply chain gestito dall'organismo EPCglobal Inc e dalle organizzazioni GS1 nazionali. Le attività di sperimentazione dell'EPC Lab permettono agli utenti EPC di disporre di elementi obiettivi per verificare le prestazioni delle apparecchiature tecnologiche, valutare il reale potenziale delle applicazioni EPC, progettare al meglio la loro implementazione e gestione, identificare e sviluppare conoscenza specializzata.

EPC-Lab INDICOD-ECR - www.indicod-ecr.it

info@indicod-ecr.it



FILOMARKET**Per non perdere il filo.**

Filomarket opera nel settore della grande distribuzione con carrelli spesa ed altri prodotti in filo metallico; oggi l'azienda si colloca ai vertici nella produzione di carrelli spesa per supermercati con 120.000 unità annue e rientra fra le aziende europee che hanno collaborato alla stesura della norma EN 12929/1 sui criteri produttivi e i metodi di prova degli stessi. Ai carrelli spesa, che rappresentano il 40% della produzione, si affiancano poi 1.072 tipologie di prodotti tutti destinati al mondo del food e del non food.

FILOMARKET srl - www.filomarket.it

filointcomm@filomarket.it

**A doppio filo con gli autisti.**

Tracciabilità delle consegne e dei mezzi in movimento; TRK è focalizzata su soluzioni di fleet management e fornisce sul mercato italiano la soluzione MASTERNAUT che permette di ottimizzare la movimentazione delle risorse mobili e TOURSOLVER, sistema di pianificazione ed ottimizzazione dei giri e delle consegne, semplice, affidabile e facile nell'utilizzo.

TRK srl - www.trkitalia.it

info@trkitalia.it

**I maestri della movimentazione interna.**

Jungheinrich Italiana è una filiale della Jungheinrich AG, multinazionale tedesca e leader nella logistica di magazzino in Europa; è presente in Italia da 50 anni e dispone della più vasta gamma di prodotti presenti sul mercato che vanno dai trasportatori agli elevatori di tutti i tipi, dai trilaterali ai trasloelevatori automatici, dal software di gestione del magazzino alla trasmissione dati in radiofrequenza, dalle scaffalature portapallets alle scaffalature autoportanti. In alternativa all'acquisto, Jungheinrich offre diverse soluzioni, studiate per soddisfare le necessità specifiche delle singole aziende. Infatti, dispone, con oltre 3800 mezzi, della più vasta flotta di carrelli a noleggio a breve in Italia. Il "Servizio Carrelli Usati" offre carrelli con garanzia e carrelli d'occasione "Primamano". Inoltre, dispone della più capillare ed organizzata rete di servizio assistenza diretta in Italia con oltre 415 specialisti e di un servizio di corsi formazione carrellisti. A completamento del programma, Jungheinrich fornisce anche una serie di opzioni finanziarie, decisamente flessibili, per venire incontro a qualsiasi esigenza.

JUNGHEINRICH ITALIANA srl - www.jungheinrich.it

sede@jungheinrich.it

**Te lo do io il libero servizio.**

Cefla Arredamenti Group è l'azienda italiana leader nella produzione di scaffalature, banchi-cassa, rack integrato, PoP, ambientazioni e sistemi di arredo per la distribuzione moderna; offre una gamma completa di prodotti, servizi e soluzioni di arredo per tutti i punti vendita di ogni formato e merceologia, dal piccolo convenienze store al grande Ipermercato, dall'Alimentare al Bricolage, dall'Elettronica al Tessile.

In Tecnopolis Cefla Arredamenti presenta CARGO, il nuovo sistema di rack integrato che consente di raddoppiare la superficie commerciale creando una zona di vendita a libero servizio grazie all'integrazione con la scaffalatura System25 e, sopra, un'area di stoccaggio comoda e capiente.

CEFLA s.c. - www.ceflaarredamenti.com

ceflaar@cefla.it

Logica

Logistica & Qualità

Logistica & qualità.

Logica sviluppa attività consulenziale rivolta alle aziende del comparto Distributivo all'ingrosso e al dettaglio, fornisce servizi di consulenza in ambito logistico. In particolare progettazione e dimensionamento degli spazi di vendita e di stoccaggio, sistemi di gestione delle scorte, sistemi ubicazionali e rintracciabilità, sistemi di trasporto, organizzazione e procedure operative interne concepite in una logica integrata e con soluzioni tecnologiche all'avanguardia. Fornisce inoltre un servizio relativo alla progettazione e implementazione di Sistemi Qualità Aziendali, secondo la norma ISO 9001/2000, e Sistemi Ambientali - ISO 14001/2004 mirato all'ottenimento della Certificazione.

LOGICA' di Marco Barbetti - www.logica2005.com 
logica2005@katamail.it



B2B - caro fornitore, quanto mi costi.

La piattaforma e-commerce ANGAISA per le transazioni commerciali e l'interscambio dei documenti.

ANGAISA ha creato una piattaforma di tracciati record standard che prevede 5 documenti: listino elettronico, ordine, conferma d'ordine, avviso di spedizione e fattura; tramite l'interfacciamento di questi tracciati con i gestionali della propria azienda, distributore e produttore possono sviluppare le rispettive transazioni commerciali con notevoli risparmi di risorse, di tempo e di denaro. Il sistema, collaudato da tempo, è in fase di diffusione nell'intero settore e, grazie alla propria funzione di standard di riferimento, ha originato sinergie nei software aziendali.

www.angaisa.it 
info@angaisa.it



Esarc - Hi Tech, trasformare le superfici in orchestra.

ESARC Hi-Tech, utilizzando i principi dei materiali magnetostrittivi, gestisce una tecnologia capace di amplificare un segnale audio utilizzando una lega speciale che sollecita la superficie alla quale è applicata, trasformando quest'ultima in un altoparlante.

L'omogeneità del suono che ne risulta permette effetti impensabili con i tradizionali sistemi di diffusione del suono; gli oggetti possono parlare, cantare, suonare; con la tecnologia messa a disposizione da ESARC Hi-Tech, anche l'acqua può essere utilizzata come strumento di trasmissione del suono, e nell'acqua l'effetto di diffusione può diventare un'esperienza non solo utile ma addirittura esaltante.

I materiali magnetostrittivi sono materiali "intelligenti", posseggono la capacità di emettere il suono tramite vibrazioni ma anche di assorbimento delle vibrazioni prodotte con il risultato di silenziare e, volendo, convertire la vibrazione in energia elettrica.

ESARC HI TECH srl - www.esarc.com 
info@esarc.com



L'unica soluzione espositiva su misura per te.

Esposizioni, show room ed eventi: è a questo punto che l'essere si contrappone all'apparire; le immagini parlano, lo stile espositivo evoca emozioni e l'apparire diventa necessario per essere. Ideiamo soluzioni espositive capaci di vestire l'interno e l'esterno dei tuoi ambienti con un abito cucito apposta per te. Lo studio del tuo prodotto e del tuo servizio è al centro della progettazione, per un allestimento che rifletta il tuo stile e un arredamento idoneo al tuo modo di comunicare.

Esperienza e solidità sono le qualità che permettono al personale specializzato di esprimere con materiali, forme e colori la tua identità. Efficienza del servizio, qualità e puntualità sono gli strumenti che i nostri sarti utilizzano per cucire insieme le parti del tuo abito e garantire un risultato eccellente e innovativo.

Proporti l'unica soluzione espositiva su misura è il nostro obiettivo di sempre. Quando l'immagine vale più di mille parole, scegli un prodotto "tailor made".

Fontemaggi snc - www.fontemaggi.it

info@fontemaggi.it



blu&rosso media partner di Tecnopolis.

Blu & Rosso è l'organo ufficiale di ANGAISA e si rivolge agli operatori della distribuzione, della produzione e del mercato idrotermosanitario; tratta di arredobagno, del comfort dell'abitare, di showroom e rivenditori, di rivestimenti, finiture, risparmio energetico e building automations. Coinvolge aziende distributrici, produttrici, prescrittori internazionali, rappresentanti, designer, architetti e progettisti dell'impiantistica; affronta temi di condizionamento dell'aria, riscaldamento, refrigerazione.

blu&rosso è un mensile (9 numeri l'anno) con una tiratura di 13.800 copie.

blu&rosso viene editato da DDE srl.

La redazione di blu&rosso è attiva presso Tecnopolis.

DDE DESIGN DIFFUSION EDIZIONI srl - www.designdiffusion.com

dde@designdiffusion.com



ANGAISA, idee e servizi per le aziende del Settore Idrotermosanitario.

ANGAISA è dal 1956 l'Associazione Nazionale di Categoria dei Distributori operanti nel Settore Idrotermosanitario.

Mercato, Innovazione Tecnologica, Normative, Formazione: da oltre 50 anni

ANGAISA propone a Distributori e Produttori un'ampia gamma di servizi, progetti e iniziative finalizzate alla crescita culturale dell'intero comparto. Con 300 aziende distributrici associate, per un numero complessivo di 832 punti vendita sul territorio nazionale, ANGAISA rappresenta oltre 4,98 miliardi di € di fatturato nel Settore, pari al 41% dell'intero fatturato della distribuzione ITS. L'Associazione aderisce a ConfCommercio ed è uno dei membri fondatori della FEST (Fédération Européenne des Grossistes en Appareils Sanitaires et de Chauffage) che raggruppa le associazioni di 16 Paesi europei. ANGAISA associa inoltre, con la qualifica di Soci Sostenitori, 125 Industrie e 6 Gruppi di distribuzione.

www.angaisa.it

info@angaisa.it

ANGAISA area innovazione tecnologica,
Via G. Pellizza da Volpedo, 8
20149 Milano
Tel. +39 02 43990459 r.a.
Fax +39 02 48591622
www.angaisa.it
e-mail: eureca@angaisa.it

