

Milano, 19 Giugno 2008

**Oggetto: NOTA STAMPA**

L'Unione Europea ha ieri confermato la fondatezza dei rilievi espressi nell'esposto che **Federdistribuzione** ha presentato nell'aprile del 2006 riguardo alle agevolazioni fiscali di cui godono le grandi cooperative di consumo sugli utili e sul prestito sociale, che in quanto aiuti di stato alterano la libera concorrenza nel nostro Paese.

Federdistribuzione auspica che nel confronto con l'UE, il nostro Governo possa trovare quelle soluzioni che ripristino la *par condicio* tra gli operatori del settore, imprenditori italiani, operatori internazionali, realtà cooperative. In particolare, anche per quanto concerne il prestito sociale, che garantisce alle grandi cooperative di consumo la disponibilità di ingenti capitali (12 miliardi di euro) a condizioni agevolate rispetto a tutti i concorrenti.

Il sistema economico italiano ha bisogno di una distribuzione commerciale efficiente che sappia trasferire ai consumatori i vantaggi della concorrenza, evitando che forme di aiuti statali impropri possano diventare un ostacolo alla competitività delle imprese non cooperative, costrette a sostenere maggiori costi per neutralizzare uno svantaggio concorrenziale imposto.

In un momento difficile come questo per le dinamiche dei costi delle imprese (aumento dei prezzi delle materie prime, dei listini dell'industria, dei costi dell'energia, del lavoro, dei trasporti) e in una congiuntura internazionale non favorevole, il ripristino delle condizioni concorrenziali consentirà al Paese di proseguire il cammino iniziato per il recupero di competitività. Questo anche attraverso una distribuzione che, nelle sue diverse formule organizzative, sia sempre al servizio del consumatore.

**Federdistribuzione** è l'organismo di coordinamento e di rappresentanza della distribuzione commerciale moderna: riunisce e rappresenta, nelle sedi istituzionali, sindacali e comunitarie la maggioranza delle imprese distributive operanti nei settori alimentare e non alimentare che svolgono la propria attività attraverso le più innovative formule del commercio moderno.

Federdistribuzione, che aderisce a Confcommercio, si compone di dieci associazioni nazionali che rappresentano un universo articolato di imprese e di multicanalità che si differenziano per dimensioni, forme distributive e merceologie trattate.

Le aziende aderenti alle dieci Associazioni di Federdistribuzione hanno realizzato nel 2006 un giro d'affari di 81,8 miliardi di euro, con una quota pari al 73,0% del totale fatturato della Distribuzione Moderna Organizzata; hanno una rete distributiva di 42.300 punti vendita (diretti e in franchising) e danno occupazione a circa 320.000 addetti. Rappresentano, infine, il 38,0% del valore dei consumi commercializzabili.

**Per ulteriori informazioni**

<b>Federdistribuzione</b>	<b>Weber</b>
Stefano Crippa - Relazioni Esterne	Enrico Nonino
Tel. 02 89075150 Cell. 335 5641415	Tel. 02 57378314