

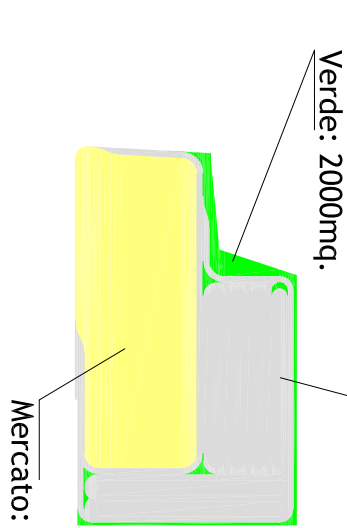
## Dati generali

Dimensioni area  
totale: 32000 mq.

Stalli parcheggio  
totale: 542  
auto: 419  
moto: 123

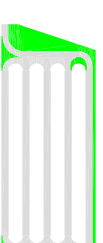
Verde: 2000mq.

Viabilità e Parcheggio: 14000mq.



gioco bimbi: 100 mq.  
servizi igienici: 210 mq.  
cassonetti rifiuti: 210 mq.

Parcheggio A  
totale: 348  
auto: 270  
moto: 78



Parcheggio B  
totale: 194  
auto: 149  
moto: 45



## Schema funzionale del mercato

n. 108 banchi totali

n. 11 banchi dim. 7x5

n. 83 banchi dim. 8x5

n. 6 banchi dim. 9x5

n. 8 banchi dim. 10x5

n. 22 agricoltori diretti

n. 22 banchi dim. 2x1

n. 36 pilonati a scomparsa

n. 12 panchine bifacciali

## Legenda

banco con possibilità di automezzo

agricoltori diretti

area gioco bimbi

area verde

servizi vari

pilonati a scomparsa

fontana

panchina bifacciale

## MERCATO DEI 99 PER L'AQUILA

La riqualificazione del mercato ambulante che si svolgeva in Piazza del Duomo, da oltre 750 anni, viene resa indispensabile e ineliminabile per fornire risposte ai cittadini e agli operatori economici aquilani. Va considerato, infatti, che il mercato viene percepito come una cosa che c'è da sempre e che fa parte integrante dell'Aquila e dei modi di vita dei suoi abitanti.

Non crediamo fermamente in un processo di rinascita della città pilogruppo in una logica che consenta l'esistenza dei sistemi commerciali urbani come separatori di città. E riteniamo necessario analizzare funzionalità e logica dei sistemi commerciali rivalutando i limiti strettamente disciplinari: il comparto, il segmento. Il progetto è frutto di un percorso di progettazione partecipata che ha visto la F.I.V.A. e la Confindustria aprire un dialogo per rendere manifeste le situazioni e discutere nuove vie alla trasformazione.

Parlare del "mercato dei 99" esorta ad una breve riflessione sul ruolo di quella che è la formula distributiva più antica. Una formula che nel commercio contemporaneo continua a conservare un grande ruolo legato alle seguenti funzioni riferite:

1. al mercato del lavoro
2. al servizio fornito al consumatore
3. alle alternative di prezzo per i consumatori
4. alla copertura spaziale della città
5. alla funzione del mercato come stabilizzatore
6. alla privatizzazione della di città

Il Mercato rappresenta un patrimonio che non può essere perduto dalla città di L'Aquila e dal sistema distributivo che nasce.

Il Mercato di Piazza del Duomo che intendiamo far rivivere col Mercato dei 99 è sempre stato un luogo deputato allo scambio di merci, servizi, informazioni, rapporti sociali e ha rappresentato, nei secoli, una formidabile occasione per rafforzare i rapporti sociali della comunità aquilana e del suo territorio e che ha svolto un ruolo importante come indicatore di vitalità economica e sociale.

Questo lavoro elaborato dalla F.I.V.A. Confindustria di L'Aquila e dalla Confindustria Nazionale rappresenta uno strumento concreto per riallocare, con un progetto di respiro urbano, il sistema mercantile con lo scopo di armonizzare la domanda e l'offerta e garantire che la città sia convenientemente servita.

Si tratta di definire un luogo importante non soltanto per la sua valenza economica e urbanistica, ma anche per continuare a caratterizzare il nuovo panorama cittadino determinatosi dopo il terremoto del 6 aprile 2009.

Intendiamo definire un luogo fatto di spazi vivi che possano animare e colorare la città ferita. Uno strumento per rinnovare e ricostruire i modi di vita, andati perduti, ma anche per contribuire a riproporre l'immagine del mercato come realtà caratterizzante il nuovo panorama cittadino determinatosi dopo il terremoto del 6 aprile 2009.

Il progetto tiene conto del fatto che il mercato ambulante o, come viene anche detto, su area pubblica, affonda le sue radici nella storia stessa dei commerci cittadini. Il concetto di mercato ambulante evoca l'andare di città in città dei primi mercanti, sempre attenti a nuove piazze commerciali in cui vendere i propri prodotti.

Con il tempo questo concetto dinamico si è in parte ridotta e da ambulante il mercato è diventato su area pubblica, rimanendo saldamente ancorato al concetto di piazza, di luogo di incontro, ricerca di traffici e scambi economici, culturali, sociali.

E lo scorrere della storia degli uomini e dei luoghi che ha fatto in modo che a L'Aquila il mercato sia diventato una presenza costante nella storia e nel disegno della città e abbia sempre accompagnata nella sua crescita e nella sua trasformazione.

Riflettere sullo sviluppo economico e sociale di L'Aquila permette di cogliere, del resto, la capacità di evoluzione del Mercato cittadino, che ha saputo, negli anni, trasformarsi e adattarsi, mantenendo una funzione di grande sinergia con le altre attività commerciali, economiche e di servizio presenti sul territorio aquilano.

Proprio questa sinergia con il tessuto economico circostante e con quello sociale evoca la necessità che la scelta di spostamento e nuova localizzazione formica risponda alla predisposizione di un luogo pensato non solo come entità economica a se stante, ma come ad un organismo vivo che possa aiutare la ripresa della vita urbana.

**CONFCOMMERCIO**  
IMPRESE PER L'ITALIA

**F.I.V.A.**  
CONFINDUSTRIA

L'Aquila:

progetto per un nuovo mercato ambulante  
in Piazza d'Armi

- Plateatico e schema funzionale del mercato

- Schema viabilità e sosta

Scala 1:500

Progettisti:

Arch. Angelo Patrizio

Confindustria Nazionale - Responsabile Settore Urbanistica e Progettazione Urbana  
Ordine degli architetti, pianificatori, paesaggisti e conservatori della provincia di Milano n.5559

Ing. junior Mario Di Giorgio

Ordine degli ingegneri della provincia dell'Aquila n.35 sez.B

8 agosto 2009

