



**FEDERDISTRIBUZIONE**  
LE AZIENDE DELLA DISTRIBUZIONE MODERNA

Comunicato Stampa

## **Consumi in calo: subito un piano di liberalizzazioni e no ad aumenti dell'Iva**

Milano, 22 luglio 2011 – *"I dati delle vendite al dettaglio di maggio, diffusi oggi dall'Istat, confermano una **strutturale debolezza dei consumi** per la quale bisogna rapidamente prendere provvedimenti - afferma Giovanni Cobolli Gigli, Presidente di Federdistribuzione, l'organizzazione che raggruppa la maggioranza della Distribuzione Moderna Organizzata in Italia.*

Dall'inizio dell'anno, escluso il mese di aprile che ha avuto un trend anomalo per l'effetto della Pasqua posticipata rispetto all'anno scorso, non c'è stato un solo mese con variazioni positive rispetto al 2010: complessivamente le vendite sono calate dello 0,3%, coinvolgendo in egual misura tutte le formule distributive.

*"Se pensiamo che nel 2010 si è registrato solo un +0,2% nelle vendite al dettaglio si può comprendere la gravità del problema: la domanda interna non cresce, ma senza una sua ripresa non si riuscirà ad avviare un sano percorso di sviluppo - continua il Presidente di Federdistribuzione - **La distribuzione si trova stretta in una morsa: da un lato consumi in calo e dall'altro costi in aumento (listini dei fornitori per le materie prime, energia, trasporti). Una situazione ad alto rischio per i risultati d'impresa già erosi dalla crisi. Per rianimare i consumi bisogna ridare potere d'acquisto alle famiglie, senza penalizzare i conti dello Stato. Indispensabile quindi attivare seriamente un **concreto piano di liberalizzazioni** dei molti settori ancora troppo protetti, per completare quello che nel passato è stato solo avviato e che ora rischia addirittura di essere ridimensionato. Un impegno positivo in questo senso è contenuto anche nella manovra, laddove si concede **libertà di apertura dei punti vendita** dei comuni turistici e nelle città d'arte anche nei giorni festivi offrendo così più opportunità d'acquisto, **ma occorre fare molto di più. Più concorrenza, più libertà d'impresa, più merito, meno burocrazia e vincoli: solo così potremo ridare efficienza e competitività a un sistema che ancora genera troppi costi impropri per famiglie e imprese**".***

*"Nella situazione attuale è purtroppo difficile ipotizzare che il quadro di debolezza dei consumi possa cambiare nei prossimi mesi. Proprio per questo riteniamo **sbagliato pensare ad una manovra fiscale che sia alimentata da un aumento dell'Iva**, che porterebbe a un incremento dei prezzi e avrebbe un effetto depressivo ulteriore sui consumi" conclude Cobolli Gigli.*

**Federdistribuzione** è l'organismo di coordinamento e di rappresentanza della distribuzione commerciale moderna: riunisce e rappresenta, nelle sedi istituzionali, sindacali e comunitarie la maggioranza delle imprese



**FEDERDISTRIBUZIONE**

LE AZIENDE DELLA DISTRIBUZIONE MODERNA

*distributive operanti nei settori alimentare e non alimentare che svolgono la propria attività attraverso le più innovative formule del commercio moderno.*

*Federdistribuzione, che aderisce a Confcommercio, si compone di sette associazioni nazionali che rappresentano un universo articolato di imprese e di multicanalità che si differenziano per dimensioni, forme distributive e merceologie trattate.*

*Le aziende aderenti alle sette Associazioni di Federdistribuzione hanno realizzato nel 2009 un giro d'affari di 87,3 miliardi di euro, con una quota pari al 72,4% del totale fatturato della Distribuzione Moderna Organizzata; hanno una rete distributiva di 46.300 punti vendita (diretti e in franchising) e danno occupazione a circa 331.750 addetti. Rappresentano, infine, il 36% del valore dei consumi commercializzabili.*

### **Per ulteriori informazioni**

<b><i>Federdistribuzione</i></b>	<b><i>Weber Shandwick</i></b>
<i>Stefano Crippa - Relazioni Esterne</i>	<i>Enrico Nonino</i>
<i>Tel. 02 89075150 Cell. 335 5641415</i>	<i>Tel. 02 57378314</i>
<a href="mailto:comunicazione@federdistribuzione.it"><i>comunicazione@federdistribuzione.it</i></a>	<a href="mailto:enonino@webershandwick.com"><i>enonino@webershandwick.com</i></a>