

Targa *on line*, fine vita gratuita, richiami sul *web*

**NELL'OTTICA DEL SERVIZIO AL CONSUMATORE
TRE IMPORTANTI INIZIATIVE VOLUTE DALL'UNRAE**

L'UNRAE, Unione che rappresenta le Case automobilistiche estere in Italia, ha avuto sempre una particolare attenzione alle esigenze del consumatore, considerandolo - giustamente - al centro dell'intera filiera che porta l'automobile dalla fabbrica sino al cliente finale. In quest'ottica, la prima grande iniziativa risale al 15 novembre del 2000 (Accordo di programma con il Ministero dei Trasporti per i richiami di sicurezza), affrontando poi un percorso che ha ampliato il contributo di semplificazione di alcune delle operazioni che più concorrono a facilitare la vita del consumatore. In ordine di tempo, l'iniziativa più recente è il Nuovo Processo Immatricolativo, che è anche quello destinato a rivoluzionare l'intero sistema di acquisto e ritiro di una nuova automobile.

IN TRE ORE SI DIVENTA PROPRIETARI DELL'AUTO NUOVA

Una vera rivoluzione è, dunque, il Nuovo Processo Immatricolativo, reso possibile da un sistema informatico che, se l'auto nuova da comprare è presente in Concessionaria, consente al cliente, nel volgere di qualche ora, di uscire al volante della vettura. Il tutto è reso possibile dalla smaterializzazione del Certificato di Conformità, documento che viene trasferito telematicamente dalla Casa costruttrice direttamente al CED della Motorizzazione, mettendo in grado il Concessionario di vendere, immatricolare e targare la vettura in tempo reale, espletando anche *on line* le operazioni di carattere amministrativo. Le esperienze fatte con le prime 175.000 operazioni processate da 560 Concessionari, 320 Istituti di Credito e 7 Finanziarie di marca che hanno già aderito all'iniziativa sono state tutte molto positive, sia per il cliente finale che per gli operatori coinvolti.

ROTTAMARE QUALSIASI AUTOMOBILE NON COSTA PIU' NULLA

Altra importante innovazione è quella che riguarda il fine vita di una automobile da rottamare. Seguendo la Direttiva europea "*End of Life*", che ha affidato alle Case costruttrici lo smaltimento dei veicoli fuori uso, dallo scorso 1° gennaio 2007 l'UNRAE, in accordo con le Aziende associate, con le altre Associazioni di categoria e con i Centri di raccolta e demolizione organizzati in *network*, facilita il cliente finale nella riconsegna dell'auto a costo zero. I Centri di demolizione in Italia che fanno parte di tali *network* sono più di 370, con una capacità di rottamare ogni anno almeno 950mila veicoli. Parallelamente al servizio per il consumatore, l'UNRAE sta per sottoscrivere, con i Ministeri dell'Ambiente e dello Sviluppo Economico e con l'APAT, nonché con le altre Associazioni del settore, un "Accordo di programma

./.

quadro per la gestione dei veicoli fuori uso”, che ha come finalità quella di raggiungere le quote di recupero e riciclaggio dei materiali previsti dalle norme europee, di implementare i mercati di sbocco per questi materiali, di sviluppare sistemi sofisticati di frantumazione, nonché di gettare le basi per la termovalorizzazione dei residui di tali operazioni (*car fluff*).

RICHIAMI ON LINE: OLTRE 3 MILIONI E MEZZO DI CLIENTI CONTATTATI

Varato il 15 novembre 2000, l’Accordo fra il Ministero dei Trasporti e l’UNRAE ha dato vita, a tutto il 13 dicembre 2007, a richiami di sicurezza per un totale di 3.529.644 veicoli. Nel complesso, le campagne di richiamo sono state sino ad ora 903, di cui 643 ancora in corso e 260 chiuse. L’aspetto più interessante per il consumatore-automobilista è la possibilità di consultare *on line*, digitando www.unrae.it, un’apposita sezione dove, inserendo il numero di telaio e la targa, si può verificare se la propria auto è sottoposta a richiamo.

Il sistema realizzato da UNRAE presenta aspetti molto positivi anche per le Case automobilistiche, che sono in grado in tempo reale di ottenere le informazioni necessarie per raggiungere gli effettivi possessori dei veicoli da controllare, con evidenti vantaggi per la sicurezza della circolazione.

Milano, 13 dicembre 2007